

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2014 年 4 月高等教育自学考试 文化产业创意与策划试题

课程代码：04125

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1.《南方周末》用“深入成就深度”作为办报方针，这就是文化品牌策划中的
 - A.行为识别
 - B.形象视觉识别
 - C.成本识别
 - D.理念识别
- 2.以下不属于动漫的是
 - A.动画
 - B.漫画
 - C.杂志
 - D.网络动画
- 3.文化产业创意是由发散思维和_____两种基本思维形式构造的。
 - A.集中思维
 - B.收敛思维
 - C.平面思维
 - D.立体思维
- 4.以下属于报纸广告的优势的是
 - A.时效性强
 - B.传播范围集中
 - C.立体宣传
 - D.版面数量多
- 5.文化市场细分的原则包括可衡量性、可实现性、可盈利性、_____。
 - A.可确定性
 - B.可持续性
 - C.可区分性
 - D.可销售性
- 6.网络时尚文化产业包括博客、播客、社会网络、_____等。
 - A.电视
 - B.广播
 - C.旅游
 - D.异步传输
- 7.文化企业对产品的定价可以实行成本导向、需求导向、_____等定价方法。
 - A.价格导向
 - B.竞争导向
 - C.费用导向
 - D.人工导向
- 8.根据在产品流通中是否有中间商，可以将流通渠道分成两种最基本的类型，即_____和间接流通渠道。
 - A.直接流通渠道
 - B.快速流通渠道
 - C.宽流通渠道
 - D.窄流通渠道
- 9.新媒体包括的内容有互联网、高清晰度电视、通信卫星和卫星直播电视系统、光纤电缆通信网、_____和图文电视等。
 - A.报纸
 - B.图书
 - C.广播
 - D.多功能媒体
- 10.以下产业属于纸质传媒产业的是
 - A.影视文化产业
 - B.期刊业
 - C.休闲文化产业
 - D.广告产业
- 11.文化产业策划的原则有客观可行原则、系统性原则、_____、价值性原则和导向性原则。
 - A.经济性原则
 - B.规律性原则

C.随机性原则

D.历史性原则

12.广告创意的特点包括_____、艺术性、实效性、求异性、真实性和适宜性。

A.科学性

B.文化性

C.民族化

D.普遍化

13.国内知名的杀毒软件金山毒霸采用了_____策略打开市场。

A.倾销式营销

B.低价式营销

C.病毒式营销

D.体验式营销

14.以下属于杂志广告的优势因素的是

A.广告诉求对象容易理解广告内容

B.广告价格低廉

C.广告出版周期短

D.广告传播速度快

15.梁漱溟先生认为，文化包括民族生活的_____、社会生活方面、物质生活方面。

A.政治生活方面

B.文化生活方面

C.交往生活方面

D.精神生活方面

16.广播广告的优势表现在

A.传播速度慢

B.制作费用低

C.传播范围小

D.制作程序复杂

17.休闲文化产业创意的本质是

A.盈利

B.休息

C.打开市场

D.满足休闲者的内心需求

18.影响文化产品价格的外部因素主要有成本、_____、市场定位、供求关系、盈利模式、产品自身异质性等。

A.品牌

B.产地

C.生命周期

D.运输

19.新媒体的共同基本特性有_____、融合化、个性化。

A.单一化

B.互动化

C.简单化

D.程序化

20.文化服务商与消费者之间加入一个中介服务或代理机构的流通渠道称为

A.一层渠道

B.二层渠道

C.三层渠道

D.多层渠道

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

- 21. 休闲文化
- 22. 创意
- 23. 系统思维
- 24. 论坛

三、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

- 25. 文化特色在动漫产业的创意中主要通过哪两种方式表现出来?
- 26. 什么是边际成本定价法?
- 27. 会议议题的确定要注意哪些方面?
- 28. 文化产业创意的思维特点有哪些?
- 29. 差异化竞争策略是什么?

四、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 15 分, 共 30 分)

- 30. 论述广告策划的原则。
- 31. 弗洛伊德的潜意识学说是什, 如何将其应用于文化需求的消费分析上?



自考365
www.zikao365.com