

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2014 年 4 月高等教育自学考试 产品设计程序与方法试题

课程代码：04851

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 一般而言，新产品按其具备的创新程度，可分为全新产品，以及

A. 研发型新产品、系列型新产品

B. 改进型新产品、标准型新产品

- C.改进型新产品、系列型新产品 D.标准型新产品、系列型新产品
- 2.产品开发的创新活动可分为创造和革新两大类，尽管在产品生命周期各个过程中都存在创新活动，但创新的关键在_____阶段。
- A.产品改良设计 B.产品概念设计
C.产品创新设计 D.个性化产品设计
- 3.市场调查的方法很多，根据不同的具体情况对应不同的设计方法，从工业设计角度来讲，主要可分为_____、实验法等三种形式。
- A.观察法、访问法 B.问卷法、观察法
C.问卷法、访问法 D.观察法、分析法
- 4.思维包括的三大要素除了思维材料要素外，还包括
- A.思维创新和思维产物 B.思维加工方法和思维创新
C.思维创新和思维对比 D.思维加工方法和思维产物
- 5.产品的概念化既包括产品造型、色彩，材质等视觉形象的概念化，又包括结构、制造、工艺等_____的概念化。
- A.结构原理 B.创新形象
C.工程因素 D.工程形象
- 6.一般较为简单的设计制图，只需按_____绘制出产品的主视图、俯视图和右视图或左视图即可。
- A.投影法 B.正投影法
C.比例投影法 D.侧投影法

二、多项选择题(本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 7._____的工业设计程序和方法的目的是为了应对日益复杂、艰巨的产品开发任务。
- A.系统化 B.整体化
C.逻辑化 D.规范化
E.信息化
- 8.制作样机即手板，按照制作采用的方式，可将手板分为
- A.手工手板 B.金属手板
C.塑胶手板 D.数控加工中心手板
E.数控手板
- 9.专利权是由国家知识产权专管机关依据专利法授予申请人的一种实施其发明创造的专有权，主要是指发明创造的
- A.真实度 B.所有权
C.专利的范围 D.如何利用
E.创新程度

10.产品信息包含有三个层次:

- A.技术信息
- B.语意信息
- C.情感信息
- D.色彩信息
- E.审美信息

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

- 11.狭义工业设计,一般可以理解为单指_____,即针对人与自然、_____中产生的工具装备的需求所作的反应。
- 12.任何_____和_____,要转化为生产力,必须通过设计。
- 13.产品改良设计是针对已有产品的_____、结构、材料以及_____、色彩等方面进行重新设计。
- 14.市场状况分析可以表示为 SWOT 分析,即评价产品的优势、_____、竞争市场的机会和_____分析。
- 15.根据我国专利法的相关规定,受到专利法保护的发明专利包括_____、_____和外观设计三种。
- 16.形象思维是一种以_____为思维对象、以意象为主要思维工具、以指导创造物化形象的实践为主要目的的_____。
- 17.从产品设计问题求解的角度,可以将设计思维的过程划分成三个阶段,即_____、分析阶段、_____,分别对应于问题发现、问题分析、问题解决的问题求解过程。
- 18.根据设计表达活动的特点,常用设计媒介实体可分为_____、_____和物理模型三类。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 19.广义工业设计
- 20.设计评估
- 21.外观设计专利
- 22.收敛思维
- 23.表现性模型

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 24.简述工业设计的社会作用。
- 25.简述产品创新机制的类型。
- 26.简述市场调查过程的步骤。
- 27.简述借用专利的思维方法。

28.简述设计表达的特征。

六、论述与分析题(本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分)

29.名词解释思维导图法; 论述设计过程中运用思维导图法思考的作用。

30.运用形态分析组合的方法对某一产品设计进行分析。



自考365
www.zikao365.com