

- C.游览者 D.游客
2. 旅游热线和旅游热点的出现说明旅游活动具有_____特点。
- A.普及性 B.持续性
C.地理集中性 D.季节性
3. 美国人口调查统计局在其每五年一度的“国民旅游调查”中规定，一次旅游是指“一个人外出去某地访问，往返路程至少为_____英里”。
- A.50 B.100
C.40 D.150
4. 由于_____期间的闲暇时间较多而且连续集中，因而往往成为人们外出旅游度假，特别是开展远程旅游的最好时机。
- A.每日闲暇 B.每周闲暇
C.公共假日 D.带薪假期
5. 按照国际上的行业惯例，散客是指个人、家庭以及同行人数为_____人以下自行结伴外出旅游的游客。
- A.15 B.10
C.14 D.9
6. 在美国，一个饭店要保持其三星级、二星级的等级，维修费用需占其年盈利的
- A.3.0% B.5.0%
C.1.5% D.7.0%
7. 整体旅游产品的供给要素可以 4As 进行归纳，其中 Attractions 代表
- A.以旅游景点为代表的该地旅游资源
B.该地的交通运输设施和交通服务设施
C.该地的住宿、餐饮、娱乐、购物以及其他方面的旅游生活设施
D.该地旅游组织提供的相关服务
8. 在国际旅游接待量方面，_____在全球旅游市场中一直都占有最大的份额。
- A.亚太地区 B.欧洲
C.美洲地区 D.非洲

二、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

9. 以下关于封建时代的旅行发展相关说法正确的有
- A.中国封建社会时期的交通建设情况在一定程度上可反映这一时期旅行活动的发展
B.西汉时期的张骞通西域，可以说是秦汉时期最具代表性的公务旅行
C.以求知为目的的考察旅行远在唐代之前便已出现，但内容多是文史方面的考察活动

- D.在中国封建社会时期，真正在规模上占支配地位的旅行活动是非经济目的的旅行活动
- E.在封建社会时期，虽然旅行活动的规模和类型有了新的发展和扩大，但商贸旅行在其中仍占据主导地位
- 10.托马斯·库克 1845 年组织的夏季团体消遣旅游活动，与其 1841 年组织的禁酒大会相比，1845 年组织的夏季团体消遣活动被认为是“托马斯·库克父子公司”业务的实际开端，相关原因以下表达正确的有
- A.这两次组团工作的性质有着根本的不同，1841 年的活动是非营利的业余活动或义务活动，而 1845 年的活动属于有意识的商业活动
- B.这两次活动的目的，1841 年的活动是为了禁酒示威，1845 年活动纯粹是为了观光消遣
- C.这两次活动的目的都是为了观光消遣
- D.这两次组织工作的内容不同，1841 年托马斯·库克只是负责组织和护送，1845 年活动则包括了从策划和勘定旅游线路一直到提供全程陪同与导游等一整套的工作
- E.1845 年的活动开创了旅游社行业之先，并开创了后来旅行社组团业务的基本模式
11. 以下关于旅游季节性说法正确的有
- A.对于旅游目的地来说，游客来访量的季节性波动既有该地自身方面的原因，也有客源地方面的原因
- B.真正对客源地居民的出游季节性的形成以及对出游季节性的程度具有重大影响的是消遣型目的的出游活动
- C.在该国出境旅游者的社会阶级构成中，如果来自社会中下层的旅游者在数量上占绝对统治比例，则意味着该国国民出境旅游的季节性很小或根本不会有季节性表现
- D.在该国出境旅游者中，如果以外出公务、商务或出席会议为目的的差旅型旅游者占绝大多数比例，则意味着该国国民出境旅游的季节性很小甚至不会有季节性表现
- E.当一个国家的社会经济发展到相当高的阶段，居民家庭收入水平很高时，该国国民出境旅游的季节性会相应减弱
12. 为了推进旅游者定义的标准化，国际联盟属下的统计专家委员会曾于 1937 年对旅游统计中的“国际旅游者”的界定标准和人员范围作了解释，并规定应纳入来访国际旅游者统计范畴的人员包括
- A.为了出席会议或作为公务代表而出国旅行的人
- B.前来该国定居者
- C.跨境前来上班工作的邻国边境居民
- D.在海上巡游度假过程中登岸访问，停留时间不足 24 小时的人员
- E.为了工商业务原因而出国旅行的人
13. 以下属于因公差旅型旅游者的特点的有
- A.人数多，比重大
- B.出游频率高
- C.出行活动的自由度小
- D.消费水平高
- E.出游活动无季节性
14. 以下属于自然旅游资源的有
- A.天然疗养条件
- B.动植物资源
- C.社会好客精神
- D.科技发展成就

- E.以主题公园为代表的旅游景点
15. 根据旅行社行业惯例,包价旅游产品价格一般不包含下列项目
- A.在目的地停留期间的住宿
 - B.意外事故保险费
 - C.在目的地停留期间的每日早餐
 - D.行李保险费
 - E.旅游证件(护照和签证)的手续费
16. 在影响和控制旅游需求方面,目的地政府常用的手段主要包括
- A.旅游目的地的对外促销和宣传
 - B.通过控制价格去影响需求
 - C.通过为到访游客提供信息服务行使需求管理
 - D.控制土地用途
 - E.控制游客进入量
17. 对于非政府间国际旅游组织,以个人为基本成员的组织有
- A.国际旅游科学家专家联合会
 - B.世界旅游理事会
 - C.世界旅行代理商协会
 - D.旅游研究协会
 - E.国际旅馆协会
18. 以下关于旅游客流规律与发展趋势正确的有
- A.从总体上说,人们外出旅游地域范围的发展总是由近及远
 - B.旅游客流主要源自经济发展水平高的国家和地区
 - C.亚太地区在全球旅游业中的地位持续上升,并成为全球第一位的旅游客源地
 - D.从 2003 年起,亚太地区的入境旅游接待量已经超过美洲
 - E.全球远程国际旅游的增长速度将会继续高于区内国际旅游

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 12 小题,每小题 1 分,共 12 分)

19. _____是指以当时一些名士骚客为代表的知识分子出于逃避和排扰为目的而四处游历的旅行活动。

20. 在铁路客运问世之前的近两个世纪，欧美人外出旅行时，所使用的最便捷的交通工具为_____。
21. 现代旅游通常是指第二次世界大战结束之后，特别是 20 世纪 60 年代以来，迅速普及于世界各地的_____活动。
22. 1949 年新中国成立后，基于巩固新生政权、扩大统一战线和贯彻侨务政策的需要，_____作为建国后第一家国营旅行社，于 1949 年 11 月在福建省厦门市诞生。
23. 改革开放之后以入境旅游为主的发展阶段，对于国内旅游实行_____的政策。
24. 对于低收入的贫困家庭，有些国家采取通过由国家、地方政府、雇主或工会等提供资助或补助的办法，使他们能够实现外出旅游度假的愿望，通过这类途径实现的旅游活动便是有关文献中所称的_____。
25. 美国著名的旅游学教授，麦金托什把旅游动机划分为：身体方面的动机、文化方面的动机、人际（社会交往）方面的动机、_____。
26. _____往往是一个旅游目的地成熟程度的重要标志。
27. 航空客运主要分定期航班服务和_____两种。
28. 长期以来，_____一直是世界上最大的出国旅游市场的国家，其在出国旅游人次上始终位居世界第一位。
29. _____是目前世界上唯一全面涉及国际间旅游事务的全球性政府间机构，同时也是当今旅游领域最具知名度并且最具影响力的国际性组织。
30. 国际饭店协会总部设在_____。

四、名词解释(本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分)

31. 旅游活动
32. 国际一日游游客（世界旅游组织的界定）
33. 综合包价旅游
34. 旅游交通
35. 旅游承载力
36. 国家旅游组织

五、简答题(本大题共 6 小题，每小题 6 分，共 36 分)

37. 奖励旅游往往是一种难得的特殊经历，主要表现在哪些方面？
38. 简述旅游资源开发项目的可行性研究报告应包含的主要内容。
39. 简述饭店连锁集团的经营优势。
40. 简述旅游产品的概念及特点。
41. 简述政府干预旅游发展的必要性。
42. 简述旅游活动的开展对社会文化的积极和消极影响。

六、论述题(本大题 12 分)

43. 论述旅游消费者购买动机的影响因素。