

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

## 浙江省 2014 年 4 月高等教育自学考试 医药商品学试题

课程代码：10153

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于医药商品学的研究任务的是

A. 医药商品质量监督与管理

B. 医药商品临床应用

- C.医药商品促销手段  
D.医药商品经营技术
- 2.我国《药品经营许可证》有效期为
- A.1 年  
B.2 年  
C.3 年  
D.5 年
3. 下列属于商流与物流分离的方式是
- A.以货易货  
B.先付款后提货  
C.钱货两清  
D.自产自销
4. 塑料包装材料的缺点是
- A.易污染环境  
B.强度较低  
C.质脆易碎  
D.耐腐蚀性差
- 5.我国注册商标的有效期为
- A.5 年  
B.10 年  
C.15 年  
D.20 年
- 6.关于药品广告批准文号“×药广审(文)第 0000000000 号”的说法正确的是
- A.“×”代表药品种类  
B.“0”由十位数字组成,前 4 位代表广告批准序号  
C.“0”由十位数字组成,后 6 位代表广告审查年代  
D.“文”代表广告媒介形式的分类
7. 下列可以在网上面向大众消费者销售的药品是
- A.六味地黄丸  
B.杜冷丁  
C.阿莫西林  
D.罂粟壳
8. 按照交易对象网上医药商品交易,企业之间的交易通常称为
- A.C TO B  
B.B TO C  
C.C TO C  
D.B TO B
9. 为医药生产、经营企业制定长远战略、规划,提供五年以上的预测,通常属于
- A.长期预测  
B.短期预测  
C.中期预测  
D.微观预测
10. 试生产的中成药的批准文号为
- A.国药准字 Z××××××××  
B.国药试字 S××××××××  
C.国药试字 Z××××××××  
D.国药试字 H××××××××

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 1 分,共 5 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 下列选项中属于医药商品学研究客体的是
- A.医药原料药  
B.生物制品  
C.医疗器械  
D.中药饮片  
E.抗生素
12. 下列属于我国处方药销售渠道模式的是
- A.医药生产企业——代理商——医药商业批发公司——个人消费者  
B.医药生产企业——代理商——医药商业批发公司——药店——个人消费者  
C.医药生产企业——代理商——医药商业批发公司——医院——个人消费者  
D.医药生产企业——医药商业批发公司——药店——个人消费者  
E.医药生产企业——医药商业批发公司——医院——个人消费者
13. 医药商品的接收一般包括以下哪几个环节
- A.接收准备  
B.卸前检查  
C.清点验收  
D.办理直拨、入库或中转业务  
E.出库发货
14. 我国法律规定，药品广告不得利用\_\_\_\_\_的名义或形象做证明。
- A.上海中医药大学  
B.糖尿病患者  
C.浙江省卫生厅  
D.歌手  
E.影视剧演员
15. 医药商品预测常用的定性预测方法有
- A.对比类推法  
B.相关类推法  
C.经验判断法  
D.消费去向调查法  
E.专家意见法

### 三、判断题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

判断下列各题，在答题纸相应位置正确的涂“A”，错误的涂“B”。

16. 医药商品质量为医药商品学研究的中心内容。
17. 医药商品性质的稳定与否，其根本原因在于自身的物理性质。
18. 药品销售票据和记录应保存至超过药品有效期 3 年，但不得少于 5 年。
19. 凡遇光易引起变化的药品，如银盐、双氧水等，为避免光线对药品的影响，可采用棕色玻璃瓶黑色纸包裹的玻璃器包装，以防止紫外线的透入。
20. 医药商品包装按运输方式分类可分为：铁路运输包装、公路运输包装、船舶运输包装、航空运输包装四大类。
21. 非处方药品广告的批准文号、忠告语、禁忌内容必须醒目标示，在电视广告中出现的时间不得少于 10 秒。
22. 医药商品信息收集的基本程序中第一步是确定收集信息的内容。
23. 根据商品预测的内容分类，可分为宏观商品预测和微观商品预测。

24. 我国商标实行自愿注册原则，未注册商标可以使用但不受法律保护。
25. 新药的审批管理主要包括临床研究和生产上市两个阶段。

### 非选择题部分

#### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

#### 四、填空题(本大题共 6 小题，每空 1 分，共 20 分)

26. 医药商品价格按其在流通中所经过的环节可分为：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和零售价格。
27. 药品是特殊商品，其经营活动的特点主要体现为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三方面。
28. 组织医药商品运输的原则是\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
29. 药品在冷处保管，温度控制在\_\_\_\_\_之间；阴凉处温度控制在\_\_\_\_\_以下；室温温度控制在\_\_\_\_\_之间；相对湿度控制在\_\_\_\_\_之间。
30. 医药商品包装的标志主要有标准运输标志、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
31. 商标专用权的内涵包括：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、禁止权、诉讼权、继承权六个方面。

#### 五、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

32. OTC
33. 质量方针
34. 宝塔垛
35. 医药商品包装
36. 商标法

#### 六、简答题(本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分)

37. 请阐述纳入《基本医疗保险药品目录》的药品特点和依据。
38. 简述医药商品储存的原则。
39. 简述一维条码的优点。
40. 简述医药商品广告的作用。

#### 七、论述题(本大题共 3 小题，每小题 8 分，共 24 分)

41. 试述《中华人民共和国药典》的收载范围原则及具体规定。
42. 请论述现阶段我国开设药品电子商务网站的条件。
43. 论述医药商品信息研究的功能。