

6. 决定旅游需求价格的是

- A. 旅游市场对旅游产品价值的认知
- B. 旅游市场竞争
- C. 旅游产品价值量
- D. 旅游供求关系

7. 某旅游产品价格从 200 元上升到 250 元, 供给量从 10000 份上升到 15000 份, 该产品的供给价格弹性系数为

- A. -2
- B. -0.5
- C. 0.5
- D. 2

8. 在新产品刚推向市场时实行的一种高价策略是

- A. 掠夺定价策略
- B. 撇脂定价策略
- C. 渗透定价策略
- D. 满意定价策略

9. 以下关于旅游消费描述错误的是

- A. 旅游消费是一项综合性消费
- B. 旅游消费是一种以劳务为主的消费
- C. 旅游消费具有不可重复性
- D. 旅游消费是缺乏弹性的消费

10. 在什么情况下总效用最大?

- A. 边际效用为负
- B. 边际效用为正
- C. 边际效用为 0
- D. 边际效用为 1

11. 某国居民的边际消费倾向为 0.8, 则该国的旅游乘数为

- A. -5
- B. -1.25
- C. 1.25
- D. 5

12. 以下关于旅游收入的描述中错误的是

- A. 当旅游需求价格弹性系数大于 1 时, 旅游价格上升会导致旅游收入减少
- B. 当本国货币贬值时, 有利于吸引更多外国游客来访
- C. 当旅游客源地国家发生通货膨胀时, 出国旅游的居民会相应减少
- D. 当旅游目的地国家发生通货膨胀时, 到访游客人次会相应减少

13. DOL 高的企业主要依靠扩大销售量以获得大额利润, 这样的企业称为

- A. 成本导向型企业
- B. 利润导向型企业
- C. 市场指向型企业
- D. 收入导向型企业

14. 以下哪种情况适合使用政府主导下的超常规发展?

- A. 旅游业发展以入境国际旅游为主
- B. 国家经济发达, 人均收入水平高
- C. 国内居民有强烈的旅游需求
- D. 旅游市场成熟且活跃

15. 第一次提出旅游活动是具有经济性质的一种社会现象的文献是

- A. 《旅游总论》
- B. 《在意大利的外国人的移动及其消耗的费用》
- C. 《旅游经济学讲义》
- D. 《旅游及旅游收入的经济理论》

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 按主要旅游活动类型划分,旅游目的地分为

- A. 观光游览型
- B. 历史人文型
- C. 休闲度假型
- D. 康体娱乐型
- E. 趣味冒险型

17. 政府对旅游经济进行宏观调控的主要手段有

- A. 发展规划调控
- B. 经济政策调控
- C. 政府规制调控
- D. 市场调节
- E. 价格竞争

18. 根据旅游收入构成的不同,旅游收入分为

- A. 基本旅游收入
- B. 资本性收入
- C. 商品性收入
- D. 劳务性收入
- E. 特殊旅游收入

19. 我国旅游消费结构存在的问题有

- A. 基本旅游消费所占比例过大
- B. 物质资料消费所占比例过大
- C. 奢侈品消费所占比例过大
- D. 低层次观光产品消费所占比例过大
- E. 非基本旅游消费所占比例过大

20. 衡量旅游宏观经济效益的指标有

- A. 旅游外汇收入和旅游总收入
- B. 旅游投资效果系数
- C. 旅游税收
- D. 旅游乘数
- E. 旅游投资回收期

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

21. 旅游者人均停留天数是指一定时期内旅游目的地国家或地区的_____与_____之比。
22. 旅游目的地供给具有_____、_____及相对稳定性特点
23. 旅游收入对目的地国家或地区经济的渐次渗透分为直接效应阶段、_____和_____。
24. 纵观世界旅游业发展历程,主要存在三种不同的旅游发展观,分别是经济动力发展观、_____发展观和_____发展观。
25. GATS 明确规定了 WTO 成员在服务贸易上必须遵循最惠国待遇原则、_____原则、发展中国家更多参与的原则和_____原则。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 诱导效应
27. 旅游资源开发
28. 旅游消费
29. 可持续发展观
30. 国际旅游贸易政策

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 什么是旅游客源地?它在旅游经济运行中起到什么作用?
32. 试述旅游资源开发工作的主要内容。
33. 试述合理的旅游消费结构应满足的要求。
34. 试述提高旅游宏观效益的途径。

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

35. 结合图示说明旅游供求的动态均衡。
36. 什么是旅游收入漏损?影响旅游外汇漏损的因素有哪些?

七、计算题(本大题 10 分)

37. 某旅游汽车公司 2009 年运载了 8000 人赴某景区旅游,2010 年降至 6800 人,原因是这一年间小汽车平均价格由 12.8 万元降至 9.6 万元,赴该景区旅游的自驾车人数增加。若小汽车平均价格降低 8%,则会对该旅游汽车公司载运的游客数量产生多大影响?