

旅游企业投资与管理试题

课程代码:00198

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 人们的工作态度是一定价值观在人的行为上的反映,对工作态度的分析属于一般环境分析中
A. 社会文化环境 B. 经济环境 C. 技术环境 D. 政治环境
2. 在下列选项中,属于公司层战略的选项是
A. 采购战略 B. 业务层战略 C. 发展性战略 D. 营销战略
3. BCG 矩阵分析中高发展—高份额区域中的业务被称为
A. 奶牛业务 B. 明星业务 C. 问号业务 D. 瘦狗业务
4. 比较权威的对企业竞争战略类型的总结是迈克尔·波特的两种基本竞争战略类型,即
A. 成本领先战略和销量领先战略 B. 成本领先战略和差别化战略
C. 差别化战略和无差别化战略 D. 一体化战略和多元化战略
5. 典型的公司制企业的长期发展目标是
A. 利润目标 B. 管理者目标 C. 价值目标 D. 社会目标
6. 战略结构学派的重要人物是_____,他在 1962 年出版的《战略与结构》一书中提出了企业战略和结构发展的四个阶段。
A. 安索夫 B. 沃特曼 C. 安德罗斯 D. 钱德勒

7. “在产品创新阶段,着眼于未来市场的潜在需求,力求成为技术和市场的先驱”,这种技术创新战略属于

- A. 领先创新战略 B. 跟随创新战略 C. 模仿创新战略 D. 合作创新战略

8. 营销战略构成中最重要的是

- A. 目标市场战略 B. 创新战略 C. 营销预算战略 D. 营销组合战略

9. SWOT 模型进行公司战略选择时,区域(2)可以选择的战略是

- A. 积极发展型战略 B. 降低弱势型战略
C. 回避威胁型战略 D. 防卫型战略

10. 以下属于战略变革的内部动因的是

- A. 社会环境 B. 业务动因 C. 自然环境 D. 国际环境

二、判断题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11. 最能反映企业市场竞争力的指标是市场占有率。

12. 对任何企业而言,都应该选择自身唯一最好的使命表述内容。

13. 从战略的企业架构层次看,广义的战略更多出现在企业最高层,即企业发展战略;狭义的战略更多出现在各业务层次,即竞争战略和职能战略。

14. 明茨伯格和奎因提出了 6 种典型的战略决策观。

15. 按产业寿命周期分析方法,如果 ΔY (销售量增量)/ ΔX (时间增量)的比值在 1%~10%之间时,则可分析为企业处在产业寿命周期的产业成长期。

16. 生产前准备活动属于企业的支持活动。

17. 奶牛业务所在的市场已进入成熟阶段,因而发展速度在逐渐降低,但企业在市场上的占有率较高。

18. 在业务地位—产业吸引力矩阵分析中,努力型业务在市场份额和成本方面处于劣势。

19. 有些企业将自己的某一愿望错认为是远景,这种情况称为短期狭窄的远景。

20. 海立集团 2013 年投资进入印度,在印度生产,同时服务于印度市场,这种市场开发战略是开发新的细分市场。

21. 企业可以通过兼并、内部开发新业务、合资三种主要途径进入新的业务领域,实现发展战略目标。

22. 公司战略选择矩阵要求企业在进行战略选择时主要考虑“公司战略的基本目标”和“企业获得发展的资源来源”两个变量。

- 23. 渐进性变革是稳定的持续推进,革命性变革是短时间内的全面变化。
- 24. JIT 采购最大的特点在于经济性,能尽最大可能降低成本。
- 25. 渗透价格策略,也是一种被动价格策略。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

- 26. 产业寿命周期可分为导入期、成长期、_____和_____。
- 27. 根据远景的作用,可以将现实企业的远景分为:_____、_____、理智的远景和超前的远景。
- 28. 战略管理过程大体上可以分为“战略分析、“_____”和“_____”三个阶段。
- 29. 从狭义战略概念出发,在每一战略阶段内,战略管理包含四项关键战略要素:业务组合、资源配置、_____和_____。
- 30. 常用的确定内部战略要素的方法有功能分析法、_____和_____。
- 31. SWOT 分别表示优势、劣势、_____和_____。
- 32. 对峙状态产生的主要原因是产业技术成熟、_____和_____。
- 33. 根据企业在变革中对环境的反应速度和程度,战略变革可以分为战略先应式变革、战略因应式变革、_____和_____。
- 34. 比较主流的战略采购方式包括 JIT 采购、_____和_____。
- 35. 战略业务单位之间的关系不外乎三种:有形关系、_____和_____。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 36. 职能层战略
- 37. 发展一份额矩阵分析法
- 38. 业务层战略
- 39. 战略变革(理性视角)
- 40. 企业使命

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 41. 可以从哪几个方面分析供应商对产业价值的占有能力?
- 42. 实施撤退战略时有哪几种方式?

43. 简述运营战略的内容。

44. 简述人力资源战略与发展战略的配合。

六、论述题(本大题 10 分)

45. 论述价值链分析过程。

www.zikao365.com