

劳动经济学试题

课程代码:03323

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并在“答题纸”上将相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 由劳动资源稀缺性引起的劳动资源配置问题是劳动经济学的
A. 研究对象
B. 研究方法
C. 研究目的
D. 研究范式
2. 规范研究方法的基础是
A. 调查研究
B. 客观事实
C. 价值判断
D. 事实检验
3. 当劳动力供给量变动的百分比大于工资率变动百分比时,劳动力供给弹性为
A. 无弹性
B. 富有弹性
C. 缺乏弹性
D. 无限弹性
4. 决定劳动力供给主体家庭成员就业—非就业决策的点是
A. 最低劳动供给价格
B. 最高市场工资率
C. 平均市场工资率
D. 均衡工资率
5. 等成本线的斜率取决于
A. 产量的大小
B. 劳动力数量
C. 资本的数量
D. 要素的价格

6. 下列对劳动力参与率判断正确的是
- A. 它是测度和反映人口参与社会劳动程度的指标
 - B. 它是影响人口参与社会劳动的因素
 - C. 它跟教育年限没有关系
 - D. 它跟社会保障制度没有关系
7. 个人劳动力供给曲线向后弯曲说明
- A. 个人劳动力供给受劳动力需求影响
 - B. 个人劳动力供给受工会影响
 - C. 个人劳动力供给受工资率影响
 - D. 个人劳动力供给受政策制度影响
8. 为了使各类劳动和职业的吸引力均等化, 需要用较高的工资来补偿, 这种工资差别是
- A. 人力资本投资的补偿性工资差别
 - B. 效用均等化的补偿性工资差别
 - C. 人力资本投资的竞争性工资差别
 - D. 效用均等化的竞争性工资差别
9. 在集体谈判中, 关于工会的坚持点的说法正确的是
- A. 劳动力市场供大于求, 坚持点会下降
 - B. 经济处于繁荣时期, 坚持点会下降
 - C. 企业实际工资的支付能力影响坚持点
 - D. 坚持点与其他工会的集体谈判结果无关
10. 下列选项不属于企业雇用成本的是
- A. 招聘广告费用
 - B. 求职人员评价费用
 - C. 求职人员的通讯费用
 - D. 招聘人员工资
11. 劳动力的需求价格取决于
- A. 劳动力的生产成本
 - B. 劳动力的教育费用
 - C. 劳动的心理成本
 - D. 劳动的边际生产率
12. 形成地区间工资差别的根本原因是
- A. 不同地区的技术经济特点
 - B. 不同地区工会的影响力
 - C. 不同地区产业的发展程度
 - D. 不同地区经济发展的不平衡
13. 终值是指
- A. 投资者现在持有的定量货币的价值
 - B. 投资者未来持有的定量货币的价值
 - C. 定量货币在未来某一时期的价值
 - D. 未来某一时期一定数额的货币折合成现在的价值
14. 菲利普斯曲线揭示了
- A. 通货膨胀率与就业率之间的关系
 - B. 通货膨胀率与失业率之间的关系
 - C. 经济增长率与就业率之间的关系
 - D. 经济增长率与失业率之间的关系
15. 下列劳动类型中属于劳动就业范畴的是
- A. 义务劳动
 - B. 无报酬的家务劳动
 - C. 救济性劳动
 - D. 工业劳动

16. 下列主体之间属于劳动关系的是
- A. 作家与出版社
B. 教师与学校
C. 消费者和商店
D. 学生和学校
17. 公共部门就业量增长相对较快的原因不包括
- A. 经济和社会的发展增加了公共部门服务的需求
B. 为减少社会中的失业者数量
C. 社会生产规模的扩大, 市场经济的充分发展, 极大地提高了公共物品的社会价值
D. 国民收入、政府收入、个人收入的增加, 奠定了公共部门迅速发展的基础
18. 自然失业率是指
- A. 预期通货膨胀率低于实际通货膨胀率的失业率
B. 预期通货膨胀率等于实际利率的失业率
C. 预期通货膨胀率等于实际通货膨胀率的失业率
D. 预期通货膨胀率高于实际通货膨胀率的失业率
19. 公共部门的工资水平在总体上要比企业部门高, 其原因不包括
- A. 公共部门的工资结构中人力资本补偿性工资差别占较大比重
B. 公共物品的生产更多的分布于具有自然垄断性质的领域
C. 很多公共物品类似于生活必需品, 其收入弹性相对较小
D. 公共部门劳动者的流动率通常高于各类企业部门
20. 当遇到技术的重大变化时, 各国工会提出重新进行集体谈判要求, 其目的是
- A. 改变对最终产品的需求
B. 弱化雇主面临的市场约束
C. 防止雇主以其他投入替代劳动力
D. 减少低工资劳动力对会员劳动力的威胁

二、多项选择题(本大题共5小题, 每小题2分, 共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并在“答题纸”上将相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 对于劳动力市场的含义理解, 正确的有
- A. 它是实现劳动力资源配置的机制
B. 它是劳动力交换的场所
C. 它是劳动力供求关系及其价格的运行趋势
D. 它是市场主体凭借价格信号自由进出的系统
E. 它是劳动力获得生活资料的场所
22. 以普通教育为表现形式的人力资本投资的特点有
- A. 直接性
B. 间接性
C. 迟效性
D. 时效性
E. 长期性

23. 下列选项属于内部劳动力市场特征的有
- A. 内部劳动力市场只限定在企业内部
 - B. 内部劳动力市场的作用范围是全社会或一定的地域内
 - C. 内部劳动力市场形成的基础是企业 and 雇员持续的劳动关系
 - D. 内部劳动力市场是通过劳动力的流通建立劳动关系
 - E. 内部劳动力市场实质是实现劳动力在部门、地区及企业间的优化配置
24. 下列对于通货膨胀的描述中，正确的有
- A. 通货膨胀中的价格上升，是指价格总水平或一般价格水平的上升
 - B. 通货膨胀是价格总水平的间歇上升
 - C. 通货膨胀一般排除价格总水平的轻微地上升
 - D. 通货膨胀是某些商品价格持续显著上涨
 - E. 通货膨胀是价格总水平显著的上涨
25. 公共部门的就业决策与企业部门有着性质上的差异，表现为
- A. 公共部门生产和服务规模的决策者是各级政府
 - B. 公共物品的生产规模受到财政收入水平的硬约束
 - C. 公共部门的产品或服务可以用价值指标进行准确地评价与度量
 - D. 公共物品的竞争性特点，使得公共物品具有较明确的市场价格
 - E. 公共部门的产品和服务不存在可以比较准确计量的市场需求曲线

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

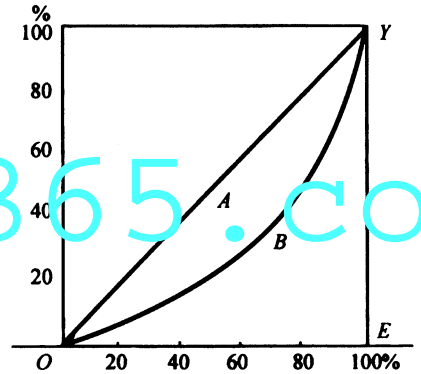
- 26. 生产扩大线
- 27. “发散型蛛网”
- 28. 计时工资
- 29. 季节性失业

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 30. 简要回答实证研究方法的特点。
- 31. 简要回答劳动力市场的一般属性。
- 32. 简要回答职业的非工资因素。
- 33. 简要回答摩擦性失业形成的主要原因。

五、计算题（本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）

34. 题 34 图是描述某地区社会收入分配差异状况的洛伦茨曲线，假设 A 的面积为 0.21，B 的面积为 0.29，试计算该地区的基尼系数并请说明该地区的收入分配状况。



题 34 图

35. 题 35 表给出了某地区 2013 年的数据资料，计算该地区 2013 年平均失业持续期。（计算结果保留两位小数）

受教育程度	劳动力人数 (万人)	就业人数 (万人)	平均失业周期 (周)
小学及以下	60	50	85
初中	80	72	60
高中	95	88	70
大学及以上	110	105	40

题 35 表

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

36. 试论述其他生产要素替代劳动力的可能性是如何影响劳动力需求工资弹性的。
37. 试论述政府制止或预防通货膨胀的收入政策的实现形式。

七、案例分析题（本大题 10 分）

38. 阅读下列案例材料，然后回答问题。

在这个时代，明星注定是一个高收入的职业。无论在国外还是国内，影视和体育明星们的收入都是天文数字。在美国，像泰格尔·伍兹和朱利娅·罗伯茨这样的大牌明星，年收入达几千万美元并不奇怪。在好莱坞，住在比弗利山庄的明星毫无疑问都是圈内的大腕。在国内，牛气冲天的大明星们，年收入也不下几百万元。媒体偶尔也爆出明星收入的数目，激起了人们对明星的一种矛盾心态：一方面，看着他们开着世界名牌轿车飞驰而过时，心里颇不平衡；另一方面，又不惜用高价弄到一张票去看他们的比赛或演出……但说白了，明星的高收入是由供求关系决定的。社会对明星的需求量是极大的，这种需求来自公众和企业。公众希望看到高水平的体育或影视表演，得到一种良好的精

神享受，而且愿意为得到这种享受而出高价。企业希望这些公众影响力大的明星为它们做广告，从而带来滚滚利润，并愿意为明星付高额报酬。在市场经济中，没有人强迫公众花高价欣赏明星的表演，也没有人强迫企业高价请明星做广告。明星收取高价是公众和企业自愿给的，没有什么不合理之处。市场经济还有一个潜规则：物以稀为贵。所以，明星能收取高价的更重要原因在于供给极少。如果人人都能成为明星，明星还值钱吗？成为明星者，一定是极有天赋、极刻苦，又极走运的极少数人，是人中龙凤，所以他们是一种垄断性极高的稀缺资源，它可以像钻石一样卖高价，明星的高收入是市场决定的，无论多少都合理（材料来源：《影视》杂志）

阅读以上材料，回答如下问题：

- （1）材料中反映的是什么类型工资差别？（4分）
- （2）解释明星的高工资高收入的形成原因。（6分）