

5. 同一资料计算的平均数,有

A. $\bar{X} > \bar{X}_H > \bar{X}_G$

B. $\bar{X}_G > \bar{X}_H > \bar{X}$

C. $\bar{X}_H > \bar{X} > \bar{X}_G$

D. $\bar{X} > \bar{X}_G > \bar{X}_H$

6. 平均指标用来说明一个分布的

A. 集中趋势

B. 离中趋势

C. 长期趋势

D. 随机趋势

7. 抽样调查在确定调查单位时,采用的原则是

A. 随意性原则

B. 主观性原则

C. 客观性原则

D. 随机性原则

8. 若商品零售额增长10%,零售商品销售量增长5%,则零售物价指数增长

A. 5.5%

B. 4.76%

C. 15.5%

D. 104.76%

9. 每吨铸件的生产成本(元)与每一工人的劳动生产率(吨)之间的回归方程是

$y = 270 - 0.5x$,这意味着劳动生产率每提高一个单位(吨),单位成本就

A. 提高270元

B. 提高269.5元

C. 下降0.5元

D. 提高0.5元

10. 下列属于时期数列的是

A. 第一季度产值

B. 第一季度末职工人数

C. 第一季度各月产值

D. 第一季度各月末职工人数

二、多项选择题(本大题共10小题,每小题1分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 下列指标中属于时期指标的有

A. 总人口数

B. 职工人数

C. 工资总额

D. 国内生产总值

E. 耕地面积

12. 下列标志中,属于数量标志的是

A. 运动员年龄

B. 运动员编号

C. 运动员性别

D. 运动员身高

E. 运动员体重

13. 相关分析的任务有

A. 判定现象之间有无关系

B. 判定现象之间关系的方向

C. 判定相关关系的紧密程度

D. 说明现象之间联系的具体形式

E. 反映因变量估计值的可靠程度

14. 将不同时期发展水平加以平均得到的平均数称为
- A. 平均发展水平
 - B. 一般平均数
 - C. 动态平均数
 - D. 静态平均数
 - E. 序时平均数
15. 重点调查
- A. 是全面调查
 - B. 是非全面调查
 - C. 是专门调查
 - D. 可用于经常性调查
 - E. 可用于一次性调查
16. 下列指数中,属于质量指标指数的有
- A. 农副产品产量总指数
 - B. 农副产品收购价格总指数
 - C. 某种工业产品成本总指数
 - D. 全部商品批发价格指数
 - E. 职工平均工资指数
17. 抽样误差大小的影响因素有
- A. 总体各单位标志值的变异程度
 - B. 样本单位数的多少
 - C. 抽样方法
 - D. 抽样的组织形式
 - E. 可靠性
18. 在直线相关和回归分析中
- A. 据同一资料,相关系数只能计算一个
 - B. 据同一资料,相关系数可以计算两个
 - C. 据同一资料,回归方程只能配合一个
 - D. 据同一资料,回归方程随自变量与因变量的确定不同,可能配合两个
 - E. 回归方程和相关系数均与自变量和因变量的确定无关
19. 某企业甲产品报告期单位成本为基期的 130%,这一指数是
- A. 个体指数
 - B. 数量指标指数
 - C. 质量指标指数
 - D. 动态指数
 - E. 静态指数
20. 投入产出表中的主要平衡关系有
- A. 中间投入列总计等于中间产品行总计
 - B. 总投入等于总产出
 - C. 第二象限总计等于第三象限总计
 - D. 每种产品行总计等于相应的列总计
 - E. 中间使用增加值等于总产出

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

21. 统计指标和数量标志都可以用数值表示,所以两者反映的内容是相同的。
22. 在统计调查中,调查标志的承担者是调查单位。
23. 制定调查方案的首要问题是确定调查对象。
24. 正相关指的就是因素标志和结果标志的数量变动方向都是上升的。
25. 标志变异度指标越大,均衡性也越好。
26. 间隔相等的时点数列计算平均发展水平时,应用首尾折半的方法。
27. 平均数指数的计算特点是:先计算所研究对象各个项目的个体指数;然后将个体指数进行加权平均求得总指数。
28. 总体指标和样本指标均为随机变量。
29. 所谓纯随机抽样,就是遵循随意性原则抽取样本。
30. 组中值是各组上限和下限之中点数值,故在任何情况下它都能代表各组的一般水平。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31. 变量数列
32. 简单相关表
33. 报告法
34. 综合指数
35. 几何平均数

五、简答题(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

36. 为什么要进行统计分组?其主要作用是什么?
37. 编制动态数列有何意义?编制时应注意哪些基本要求?
38. 什么是总量指标?它在统计学中有何作用?

六、计算题(本大题共 4 小题,每小题 10 分,共 40 分)

计算结果保留两位小数。

39. 某乡对农村农民收入进行不重复抽样调查,从 2904 户中随机抽取 484 户,得到的资料有:平均每户收入为 8000 元、收入标准差为 4400 元。要求在 95.45%($t=2$)的可靠程度下,推断下列总体指标:平均每户收入的置信区间。

40. 某地区市场销售额, 报告期为 50 万元, 比上年增加了 8 万元, 销售量与上年相比上升 4%, 试计算: (1) 市场销售量总指数; (2) 市场销售价格指数; (3) 由于销售量变动对销售额的影响。

41. 某商店 6 名员工按经营收入资料如下(万元):

148、125、140、155、157、180

要求:

(1) 计算算术平均数与标准差。

(2) 计算标准差系数。

42. 根据某企业产品销售额(万元)和销售利润率(%)资料计算出如下数据, $n=7$

$\sum x=1890$ $\sum y=31.1$ $\sum x^2=535500$ $\sum y^2=174.15$ $\sum xy=9318$

要求:

(1) 确定以利润率为因变量的直线回归方程。

(2) 解释式中回归系数的经济含义。

(3) 当销售额为 500 万元时, 利润率为多少?