

7. 协助主办或承办会展部分策划,协助招展、招商、宣传、推广等工作的单位是
- A. 主办单位 B. 承办单位 C. 协办单位 D. 支持单位
8. 在编制会展进度计划的方法中,更有利于与客户或上级沟通项目状态的方法是
- A. 甘特图法 B. 里程碑法 C. 关键路径分析法 D. 前导图法
9. 通过最乐观时间、最理想时间和最有可能时间来估计会展项目完成时间的方法是
- A. 经验类比法 B. 德尔菲法 C. 资料统计法 D. 三时估计法
10. 会展项目进度计划中,在项目工作分解结构的基础上对会展项目做出时间安排,用来表示预计时间和完成时间进程的是
- A. 会展项目范围计划 B. 会展项目进度计划
- C. 会展项目质量计划 D. 会展项目成本计划
11. 以下对项目沟通方式表述错误的是
- A. 通过项目组织明文规定的渠道进行会展信息传递和交流的方式是一种“正式沟通”
- B. 会展项目交流过程中发送者与接受者不断交换角色的沟通是一种“单向沟通”
- C. 会展项目交流过程中自下而上的沟通方式可称为“上行沟通”
- D. 会展项目交流过程中以文件、报刊、备忘录形式进行的沟通可称为“书面沟通”
12. 会展举办期间,协调参展商、观众和服务商之间关系,确保会展顺利进行的控制过程被称为
- A. 参与人员范围控制 B. 营销战略控制
- C. 后勤服务控制 D. 现场控制
13. 会展项目的现金管理属于一种
- A. 投资管理 B. 筹资管理 C. 资金营运管理 D. 分配管理
14. 选择会展项目赞助商时,应考虑其市场影响和广告推广能力,即指
- A. 报价因素 B. 资金因素 C. 品牌因素 D. 市场推广能力
15. 会展项目进行中,通过形成高度的理解和尊重来推动团队工作的方法称为
- A. 角色界定法 B. 建立统一价值法 C. 任务导向法 D. 人际关系法
16. 一般在展会项目组织中,负责新闻宣传、广告策划与实施的部门是
- A. 策划部 B. 业务部 C. 市场部 D. 信息部
17. 会展项目实施过程中会存在的会展活动无法按预计时间进行的风险,可称为
- A. 时间风险 B. 成本风险 C. 技术风险 D. 外部风险
18. 会展活动期间发生意外时,疏散相关人员,以减少人员伤害的管理行为属于
- A. 避免风险行为 B. 预防损失行为 C. 接受风险行为 D. 共担风险行为
19. 会展项目后评价一般由第三方独立主持,以保证评价的
- A. 权威性 B. 客观性 C. 全面性 D. 现实性

20. 根据会展项目成功性评价标准,当项目取得了一定效益和影响,实现了原定的部分目标,那么该项目可以被判定为

- A. 完全成功 B. 成功 C. 部分成功 D. 不成功

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 会展项目选择时需要遵循的原则有

- A. 效益性原则 B. 可行性原则 C. 创新性原则
D. 灵活性原则 E. 综合性原则

22. 会展项目目标的属性包括

- A. 多目标性 B. 单目标性 C. 优先性
D. 层次性 E. 平衡性

23. 会展项目计划的内容包括

- A. 会展项目范围计划 B. 会展进度计划 C. 会展质量计划
D. 会展成本计划 E. 会展风险评估

24. 根据控制的过程分类,会展项目控制包括

- A. 成本控制 B. 前馈控制 C. 反馈控制
D. 同期控制 E. 沟通控制

25. 以下选项中,会导致会展项目终止的原因有

- A. 会展项目的目标已实现 B. 专业观众参与度不高 C. 外部环境剧变
D. 可利用资源不足 E. 项目目标远不能达到

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断改错题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置上,正确的打“√”,错误的打“×”并改正。

26. 会展项目经理是会展项目唯一的责任人。

27. 展览面积在 1000 平方米以下的对外贸易经济技术展览会可由主办部门自行举办,报相应的审批部门备案。

28. 负责会展项目实施的是会展项目供应商。

29. 会展项目的关系人管理是一次性活动,它贯穿于整个会展项目周期。
30. 成本/收益分析法要求在制定会展项目质量计划时必须同时考虑项目质量的经济性。
31. 会展项目计划实践过程中在现场发现存在偏差后,及时修正的控制行为称为“同期控制”。
32. 以某些重要事件的开始时间和结束时间为基准,进行项目进度图表绘制的方法称为“甘特图法”。
33. 会展项目财务管理目标是评价会展项目经济效益的基本标准。
34. 现代大型会展项目中应用最广泛的新型组织形式是矩阵组织型
35. 会展项目的成功性评价包括对会展项目的目标评价、效益评价、社会影响评价、管理评价、可持续发展评价等内容。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

36. 会展项目控制
37. 会展项目后评价
38. 成本性态分析
39. 工作分解结构(WBS)
40. 会展项目风险管理

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

41. 简述会展项目管理系统包括的内容。
42. 影响会展项目范围变更主要有哪些因素?
43. 简述会展项目沟通计划的内容。
44. 为何要组建会展项目团队?
45. 简述应对会展项目风险的主要策略。

六、论述题(本大题 10 分)

46. 请举例说明会展项目的可行性研究包括哪些内容?