

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

广告学(二)试题

课程代码:00853

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均不得分。

1. 1905 年,世界上第一家广告行业组织成立于  
A. 美国  
B. 英国  
C. 中国  
D. 日本
2. 原始广告的类型主要分为实物广告和  
A. 宣传广告  
B. 图案广告  
C. 叫卖广告  
D. 文字广告
3. 在我国,任何广告经营单位都必须经过年检注册,取得以下哪项证书后,才有资格继续经营广告业务,否则为非法经营?  
A. 广告经营单位从业许可证  
B. 广告经营单位年检合格证  
C. 广告经营单位审批许可证  
D. 广告经营单位年检注册证
4. 广告与生俱来的本质功能是  
A. 宣传功能  
B. 沟通功能  
C. 传递信息  
D. 营销功能
5. 企业的商业广告是以追求下列哪项为目的的商业行为?  
A. 宣传自身形象  
B. 利益最大化  
C. 服务社会大众  
D. 营销自身产品

## 二、多项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均不得分。

6. 从微观层面上看，应用广告学主要涉及的领域有
- A. 广告策划  
B. 广告受众  
C. 广告效果  
D. 广告媒体  
E. 广告创意
7. 按照生命周期的划分，可以将广告分为
- A. 导入期广告  
B. 衰退期广告  
C. 成长期广告  
D. 消亡期广告  
E. 成熟期广告
8. 广告经营者的审批登记程序主要包括下列哪些阶段？
- A. 受理申请  
B. 审查条件  
C. 研讨交流  
D. 核准资格  
E. 发放证照
9. 我国的广告管理法规具有的特点有
- A. 全面性  
B. 广泛性  
C. 目的性和规范性  
D. 概括性和稳定性  
E. 强制性
10. 随着网络广告市场的迅速扩大，网络广告代理公司逐渐呈现出哪些阵营？
- A. 市场销售  
B. 全案策划  
C. 媒介购买  
D. 环境分析  
E. 广告联盟

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

## 三、填空题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

11. 按广告的诉求方式，可以将广告分为理性诉求广告和\_\_\_\_\_广告。
12. 现代广告运作最为基本的模式是由广告主、\_\_\_\_\_和广告代理公司构成的。
13. 现代广告中，广告发起、规划和执行的全过程被称为\_\_\_\_\_。
14. 广告运作的\_\_\_\_\_是影响广告活动的所有力量的集合。
15. 广告传递的信息是由直接信息和\_\_\_\_\_组成。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

16. 广告效果
17. 公益广告
18. 广告团体
19. AIDA 法则
20. 广告策划

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

21. 简述英国政府宏观上引导文化产业发展的政策措施。
22. 简述网络媒体的传播特点。
23. 简述广告媒体组合的意义。
24. 简述意见领袖对广告受众信息行为的影响。
25. 简述定位理论的主要内容。

六、综合应用题（本大题共 1 小题，共 20 分）

26. 进入 21 世纪以来，中国的经济进入高速发展阶段，广告领域也取得了突飞猛进的长足进步。请结合我国近十年来的经济发展现状和广告行业变化，论述广告在经济和社会文化方面的社会性功能与作用。