

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 物物交换出现在
A. 奴隶社会晚期 B. 奴隶社会中期 C. 原始社会早期 D. 原始社会后期
2. 商品自愿让渡的基础是
A. 不同的所有者 B. 不同的使用者 C. 不同的消费者 D. 不同的购买者
3. 金融市场中最基本的机制是
A. 竞争机制 B. 信贷利率机制 C. 工资机制 D. 风险机制
4. 处于市场体系发展的基础地位的市场是
A. 资本市场 B. 要素市场 C. 劳动力市场 D. 商品市场
5. 商品流通企业集团的核心层是
A. 商品流通企业 B. 金融部门 C. 科研部门 D. 生产企业
6. 当代零售商业发展的主流是
A. 独资经营 B. 合伙经营 C. 合作经营 D. 连锁经营
7. 综合商社的最基本的功能是
A. 金融投资功能 B. 信息功能 C. 贸易功能 D. 开发功能
8. 在现代物流体系下, 商品配送的关键部分是
A. 商品运输 B. 商品储存 C. 商品采购 D. 配送中心

9. 一种新型零售业态出现之后, 或迟或早, 必然会有另一种不同的零售业态取代它, 持此观点的理论是
- A. 自然选择理论 B. 辩证过程理论 C. 生命周期理论 D. 车轮理论
10. 商品流通网络的中心是
- A. 农村 B. 城市 C. 企业 D. 家庭
11. 生产企业考察中间商的资信条件主要是
- A. 业务范围 B. 顾客类型 C. 营业面积 D. 注册资金
12. 价格中的税金和利润都属于商品价值构成中的
- A. c B. v C. m D. g
13. 某种商品的最高价格通常取决于
- A. 需求量 B. 消费倾向
C. 生产成本 D. 流通过费用
14. 购销差价的实质是
- A. 进销差价 B. 成本差价 C. 地区差价 D. 综合差价
15. 商品流通调控的主要方式中, 按照经济规律的要求, 运用市场机制, 根据经济参数的变动, 引导企业行为, 实现国家的控制和管理的目的, 是指
- A. 法律手段调控方式 B. 信息手段调控方式
C. 经济手段调控方式 D. 行政手段调控方式
16. 组合式创新的特点有
- A. 多为首次采用全新的技术和方法
B. 多采用模块式的管理方法
C. 是一个逐渐磨合的过程
D. 是一种根本性的变革
17. 从企业本位论出发, 推动企业创新的原动力是
- A. 企业 B. 市场 C. 企业家 D. 企业职工
18. 在世界经济一体化和全球化的发展过程中, 欧洲经济共同体出现在
- A. 20 世纪 60 年代 B. 20 世纪 70 年代 C. 20 世纪 80 年代 D. 20 世纪 90 年代
19. 商业文化的核心与灵魂是
- A. 继承性 B. 兼容性 C. 创新精神 D. 开放性
20. 商业在联系生产和推动消费的过程中, 发挥着指导生产、引导消费的作用, 这种作用孕育于商业文化的
- A. 导向功能 B. 展示功能 C. 约束功能 D. 创新功能

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 批发企业的特点一般包括
- A. 商圈比较大 B. 服务项目相对较少 C. 交易往往具有理性化
D. 交易额一般较大 E. 大多属于资金密集型企业
22. 商品储存管理包括
- A. 计划管理 B. 入库管理 C. 在库管理
D. 出库管理 E. 安全管理
23. 流通业态的技术状态主要内容包括
- A. 流通方法 B. 物流配送 C. 流通理念
D. 服务态度 E. 流通系统
24. 对已设计的流通分销渠道的评估，应遵循的原则是
- A. 经济性原则 B. 成长性原则 C. 可控性原则
D. 适应性原则 E. 多样性原则
25. 需求价格决策法中的需求差异法包括
- A. 以顾客为基础的差别定价
B. 以商品为基础的差别定价
C. 以地域为基础的差别定价
D. 以时间为基础的差别定价
E. 以供应为基础的差别定价

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

26. 简单商品流通的公式是_____。
27. _____市场中产品是同质、无差别的，资源完全自由流动。
28. 从连锁经营发展过程来看，_____连锁是最早出现的。
29. 商品是一个整体的概念，其核心层主要是指商品的_____。

30. 生命周期理论将零售业态的发展分为_____、增长期、成熟期和衰退期。
31. 由生产者、批发商和零售商根据现实需要，自发组成的松散型网络是_____结构。
32. 净资产收益率、总资产报酬率、商品销售利润率、成本费用利润率和毛利率都是反映流通企业_____的指标。
33. 在我国目前的地区间商品流通中，西部地区流向东部地区的商品以_____和初级产品为主。
34. 创新的风险包括_____风险和市场风险。
35. 商业文化只有通过_____的运作实现而完整地表现出来。

四、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）

36. 物流
37. 包销
38. 批发渠道
39. B2B
40. 商业信用

五、简答题（本大题共5小题，每小题5分，共25分）

41. 简述流通过程对消费的作用。
42. 要素市场的功能有哪些？
43. 连锁公司是如何获得规模经济效益的？
44. 简述流通企业经济效益指标体系的内容。
45. 试结合实际分析全球化的主要表现形式。

六、论述题（本大题共2小题，每小题10分，共20分）

46. 马克思曾指出“商业依赖于城市的发达，而城市的发达也要以商业为条件”。结合实际分析城市在商品流通网络形成中的地位和作用。
47. 当前我国的商业道德出现了滑坡现象，试分析其产生的原因并提出改进对策。