

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 近日,浙江卫视“中国好声音”栏目、香港鸿道公司和顺丰公司开展战略合作,鸿道借助“中国好声音”传播“加多宝”,并通过顺丰嘿客遍布全国的门店和顺丰快递把“加多宝”送到千家万户。浙江卫视、鸿道和顺丰的战略联盟属于  
A. 竞争联盟      B. 后竞争战略联盟      C. 非竞争联盟      D. 前竞争联盟
2. 以一个或少数几个大型企业为核心,以一批具有共同利益、受这个核心不同程度控制和影响的企业为外围,通过各种不同的联系方式而结成的比较稳定和紧密的企业联合体,被称为  
A. 网络核心企业      B. 虚拟企业      C. 联合公司      D. 企业集团
3. 某汽车企业通过科学分工和密切协作,实现了“1+1>2”的高效生产,这反映了该汽车企业系统特征中的  
A. 相关性      B. 整体性      C. 目的性      D. 环境适应性
4. 从控制论的观点出发,“亡羊补牢”属于  
A. 反馈控制      B. 前馈控制      C. 过程控制      D. 综合控制

5. 某企业根据特定招投标项目成立了项目组，组长由公司委派，成员来自于企业的研发、采购、质检等各职能部门。该项目组的组织结构属于
- A. 事业部结构      B. 直线职能结构      C. 矩阵结构      D. 模拟分权结构
6. 著名安防企业大华公司的“社会的安全，我们的责任”体现了企业文化中的
- A. 表层文化      B. 深层文化      C. 中层文化      D. 物质文化
7. 企业的结构工资一般由四个部分组成，其中保障劳动者基本生活、维持劳动力再生产的工资属于
- A. 岗位工资      B. 奖励工资      C. 工龄工资      D. 基本工资
8. 近年来，许多中国企业运用 IT 技术和互联网思维对生产经营流程进行了根本的改造，其所依据的经营战略理论是
- A. 战略再造理论      B. 知识经营战略理论  
C. 核心能力理论      D. 战略同盟理论
9. 希岸酒店隶属于铂涛集团，专为女性提供独特体验与贴心照料。该酒店采用的竞争战略方案是
- A. 成本领先战略      B. 差异化战略      C. 集中化战略      D. 产品多样化战略
10. 中石化以其遍布全国的加油站网络为基础，将资本投向便利店、电子商务、O2O 等领域，寻求多方向拓展。该资本流动战略方案属于
- A. 资本纵向流动战略      B. 资本横向流动战略  
C. 多向多样化流动战略      D. 复合多样化流动战略
11. 近年来，国内外能源企业在页岩气开发上取得了突破性进展，从技术开发对象的角度看，这属于
- A. 改善生产环境的技术开发      B. 设备与工具开发  
C. 生产工艺开发      D. 能源与原材料开发
12. 制药企业的生产过程具有高度连续性，当系统停止生产一种产品时需要清理容器，而后才能生产另一种产品，因此生产作业计划关键是决定原料端的投入。适合该企业采用的生产作业计划编制方法是
- A. 反工艺顺序法      B. 线性规划法      C. 网络计划技术      D. 投入产出法
13. 雷军先生秀小米手环已经待机 34 天且还剩 30%电量的微博获得了 2274 条点赞。这反映了小米手环质量特性中的
- A. 性能      B. 可靠性      C. 寿命      D. 安全性

14. 某企业在营销过程中, 为客户提供优质的售前信息服务和培训服务, 售中的业务性和事务性服务, 以及售后的技术服务。这体现了现代营销观念新发展中的
- A. 明智消费观念 B. 服务营销观念 C. 循环经济观念 D. 绿色营销观念
15. 航空公司通过 400 免费电话销售机票, 这种市场开拓的新谋略是
- A. 区域营销 B. 文化营销 C. 直复营销 D. 传统营销
16. 阿里巴巴旗下有诸多品牌, 多年来实现了企业和品牌的共同成长。根据名牌覆盖对象的不同, 该战略方案属于
- A. 名牌商标战略 B. 名牌商号战略  
C. 商标、商号统一的名牌战略 D. 商标、商号共创名牌战略
17. 下列资产项目中属于固定资产的是
- A. 货币资金 B. 存货 C. 应收账款 D. 运输车辆
18. 某企业要销售一批产品, 运输产品过程中发生的运输费、装卸费应计入
- A. 财务费用 B. 管理费用 C. 销售费用 D. 制造费用
19. 企业界有一种说法: “三流企业靠产品, 二流企业靠研发, 一流企业做标准”。上述说法中的“标准”指的是
- A. 计量工作 B. 定额工作 C. 标准化工作 D. 信息工作
20. 企业流程管理的目的是把流程上所有的活动整合起来, 形成一个有机的整体, 其最终目标是
- A. 满足顾客的需要 B. 提高企业整体绩效  
C. 实现流程规范化 D. 强调横向整合与协调

## 二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 企业中会出现某些岗位员工富余, 而另外一些岗位员工不足的问题。解决岗位员工富余问题的方式有
- A. 转岗培训 B. 缩短工作时间  
C. 内部提升 D. 提前退休  
E. 裁员

22. 根据经营态势不同, 可供企业选择的战略有
- A. 发展型战略
  - B. 本地化经营战略
  - C. 稳定型战略
  - D. 紧缩型战略
  - E. 资本流动战略
23. 2013 年, 国内某机电企业通过了 ISO9001 质量体系认证。同年, 企业还制定了《轨道车辆客室侧门标准》。以上表述涉及到的标准类型有
- A. 国家标准
  - B. 国际标准
  - C. 行业标准
  - D. 省部级标准
  - E. 企业标准
24. 某白酒企业根据市场需求状况及其变化趋势, 研发出“青春小酒”系列产品, 主打 80、90 后的年轻人市场。该企业上述做法涉及到的企业市场营销工作内容有
- A. 销售渠道选择
  - B. 产品储存和运输工作
  - C. 产品开发
  - D. 目标市场选择
  - E. 市场调研
25. 某地产公司借助微信平台吸引民众参与销售, 并对其房产存货采取了打折优惠措施, 明显提升了销售业绩。以上表述涉及到的市场营销组合战略包括
- A. 产品开道战略
  - B. 价格引路战略
  - C. 渠道开通战略
  - D. 促销开路战略
  - E. 名牌商号战略

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

### 三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

- 26. 法人治理结构
- 27. 人力资源规划
- 28. 企业资源计划

#### 四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29. 2014 年底某企业的总资产为 120 万元人民币, 其中固定资产净值为 60 万元。年初存货 30 万元, 年末存货 40 万元, 全年销售额 180 万元, 年销货成本 35 万元。根据以上资料计算: 固定资产周转率、存货周转率、总资产周转率。
30. 甲企业生产某产品, 预测年产量为 5 600 件、销售量为 5 000 件, 预计单位售价为 200 元, 销售税率为 5%, 预测全年期间费用为 50 000 元, 目标利润为 100 000 元。根据以上资料计算: 全年销售成本、单位产品目标生产成本、全年生产总成本。

#### 五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

31. 简述彼得·圣吉提出的“五项修炼”的主要内容。
32. 简述企业实施经营战略需遵循的原则。
33. 从深度和广度两方面, 简述可供企业选择的产品战略决策。

#### 六、论述题(本题 13 分)

34. 试述技术评价的原则和内容。

#### 七、案例分析题(本题 15 分)

##### 35. 案例背景:

M 公司成立于 2008 年, 初期主营手机业务。今年来, M 公司不断推出高性价比手机, 并通过互联网平台进行无门店低成本销售。经过多年发展, 公司从单一的手机生产商成长为国内外知名的 IT 企业。为了正确地选择经营战略和策略, 近日 M 公司对现有经营领域进行了综合分析。结果发现, 公司经营的手机业务虽然一直具有较高的相对市场占有率, 但其市场需求已经开始进入低增长率阶段; 最近几年, M 公司的非手机业务市场需求增长率较高, 但是其相对市场占有率却较低。进一步调查发现, 非手机业务的市场需求潜力很大, 且 M 公司有实力与竞争对手抗衡。

目前, M 公司面临着复杂的经营环境和激烈的市场竞争, 一批具有很强竞争实力的大企业, 如联想、华为、长虹等纷纷投巨资进入智能手机业务领域, 智能手机市场供给量越来越大, 随着高技术装备不断投入到智能手机生产领域, 高性价比的产品涌向市场, 性价比的比拼已经成为智能手机厂商争夺市场份额的重要手段。

##### 问题:

- (1) 请画出波士顿矩阵图, 指出 M 公司手机业务、非手机业务所处区域, 并为企业提出发展建议。
- (2) 结合案例材料, 分析 M 公司竞争对手的竞争能力。