

# 全国 2015 年 4 月高等教育自学考试 文化经济学试题

课程代码:04124

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再涂涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 影响经济增长阶段和周期的重要因素是  
A. 教育训练  
B. 文化建设  
C. 科学技术  
D. 出口贸易
2. 文化经济学需要贯彻现代系统方法的研究原则,首先是  
A. 整体性原则  
B. 相互联系和制约原则  
C. 最优化原则  
D. 目的性原则
3. 为了揭示文化经济领域内有关变量的函数关系和因果关系,文化经济学必须重视  
A. 因果经济分析方法  
B. 实证经济分析方法  
C. 政策经济分析方法  
D. 规范经济分析方法
4. 文化商品的使用价值所满足的是人们的  
A. 物质生活的需要  
B. 社会政治生活的需要  
C. 精神生活的需要  
D. 文化娱乐生活的需要
5. 属于发展型文化商品的是  
A. 舞蹈  
B. 电影  
C. 书法  
D. 教育科学
6. 文化资源的配置过程中之所以需要注意配置的经济性,取决于文化资源的  
A. 无限性、无代价  
B. 无限性、有代价  
C. 有限性、有代价  
D. 有限性、无代价

7. 艺术品经营业的经营品种中,属于纯艺术品的是
- A. 仿真印刷品  
B. 珠宝  
C. 钻石  
D. 中国油画
8. 文化生产中,再现性因素占主导地位的是
- A. 文化生产  
B. 科技发明  
C. 脑力劳动  
D. 体力劳动
9. 对衡量作家的劳动支出而言,更切实际的是
- A. 凝结形态的“劳”  
B. 潜在形态的“劳”  
C. 流动形态的“劳”  
D. 活动形态的“劳”
10. 经济性文化需求与非经济性文化需求的关系是
- A. 替代关系  
B. 互补关系  
C. 不相关  
D. 不确定
11. 相比于其他经济杠杆,能更有效地调节供求平衡的是
- A. 税收杠杆  
B. 价格杠杆  
C. 财政杠杆  
D. 汇率杠杆
12. 将文化市场划分为电影市场、文物市场、技术市场等子市场的依据是
- A. 生产资料所有制形式  
B. 消费层次  
C. 流通区域  
D. 产业性质
13. 梵高死后 100 年,其作品“蝴蝶花”拍得 5390 万美元,这体现了文化商品价格的
- A. 层次性  
B. 延滞性  
C. 单一性  
D. 多元性
14. 文化市场基本上是买方市场,为吸引消费者应更多地使用
- A. 购销差价  
B. 批零差价  
C. 地区差价  
D. 数量差价
15. 假设在一定社会背景下,社会边际消费倾向为 0.6,意味着社会用于消费支出为 1 元,最终国民收入将增长
- A. 5.0 元  
B. 3.0 元  
C. 2.5 元  
D. 1.5 元
16. 资金利用率可以表示为
- A. 年总收益与年均资金占用额的比值  
B. 年盈利额与年均资金占用额的比值  
C. 年销售利润与年均资金占用额的比值  
D. 年销售产值与年均资金占用额的比值
17. 奢侈品的需求收入弹性
- A. 较大  
B. 较小  
C. 一般  
D. 不确定
18. 据统计,高收入户的文娱教育文化服务消费支出比低收入户高出
- A. 9.84 倍  
B. 7.84 倍  
C. 5.84 倍  
D. 3.84 倍
19. 全国第一家文化股份制企业是
- A. 深圳巨人股份有限公司  
B. 海尔股份有限公司  
C. 东方明珠股份有限公司  
D. 宝供物流股份有限公司
20. 改革前的社会主义国家的文化经济管理体制大都属于
- A. 分权自治型  
B. 行政指令型  
C. 社会调节型  
D. 二元复合型

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 21.《马克思恩格斯全集》中收录了马克思对服务的界定,马克思认为
- A. 服务不是一种劳动
  - B. 服务既有价值也有使用价值
  - C. 服务这种使用价值不是物
  - D. 对于提供服务的生产者来说,服务就是商品
  - E. 服务是一种活动
22. 文化产业内部可细分为
- A. 科技产业
  - B. 教育产业
  - C. 旅游产业
  - D. 体育产业
  - E. 文化艺术产业
23. 从整个文化生产来看,它是以下要素相结合在一起发生作用的过程
- A. 人的劳动
  - B. 劳动者素质
  - C. 劳动资料
  - D. 劳动时间
  - E. 劳动对象
24. 我国的文化建设面临的任务是
- A. 文化供给满足全国各种层次的文化需要
  - B. 文化供给满足全国各种类型的文化需要
  - C. 文化供给与经济发展相适应
  - D. 文化供给与人们思想状态相适应
  - E. 文化供给与社会发展相适应
25. 文化消费类型中,属于社会公共文化消费的是
- A. 体育场
  - B. 电影
  - C. 博物馆
  - D. 种花
  - E. 公园

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

- 26. 文化经济学
- 27. 人文景观资源
- 28. 文化市场细分
- 29. 拍卖价格
- 30. 文化消费

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

31. 简述研究文化经济学的意义。
32. 简述文化商品之间的互补与互代关系的转化。
33. 简述文化生产与物质生产的关系。
34. 简述文化经济核算的必要性。
35. 简述文化投资的重要性。
36. 简述文化扶持政策的内容。

五、论述题(12 分)

37. 试述我国文化经济管理体制改革的方向。

六、理解应用题(13 分)

38. 传统文化经济理论中的文化商品需求曲线是从左上方向右下方倾斜的曲线。演唱会是一种文化商品,演唱会消费属于娱乐消费。试结合文化商品需求曲线与文化商品需求的价格弹性,谈演唱会门票应降价还是提价?影响演唱会需求的其它因素都有哪些?

[www.zikao365.com](http://www.zikao365.com)