

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码：00144

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.关于人性的假设，从“工具人”到“社会人”的变化所体现的企业管理理论的发展趋势是

【 】

- A.整体化 B. 战略化
C.人本化 D.网络化

2.有效管理幅度取决于多种因素，下列关于有效管理幅度表述正确的是【 】

- A.企业层次越多，有效管理幅度就越大
B.企业管理者的能力越强，有效管理幅度就越小
C.所管理下级的能力越强，有效管理幅度就越小
D.企业组织机构越健全，有效管理幅度就越大

3.当企业处于复杂多变的环境时，下列关于组织结构和相应管理方式的表述正确的是

- A.权力集中，所有决策都由企业高层决定
B.适当分配权力，各部门有专人负责
C.给中下层管理人员较多的决策权和随机处理权
D.采用程序化管理

4.电子商务平台企业的网络组织类型是

- A.内部网络 B.垂直网络
C.市场间网络 D.机会网络

5.“结构跟着战略变”是美国管理学家钱德勒的著名结论，它反映出的组织变革的内部动因是

- A.企业战略改变 B.企业规模扩
C.经济的全球化 D.信息技术革命

- 6.大写的黄色字母“M” 是麦当劳的企业标志，这个标志属于企业文化层次中的【
A 深层文化 B 中层文化
C.表层文化 D.社会文化
- 7.与传统的人事管理相比， 下列对现代人力资源管理表述恰当的是
A.把人看作企业负担 B.以人中心，注重人事相宜
C 因事设人，因事评人 D.只做事务性工作
8. "H 形晋升渠道"是指企业员工的晋升途径只有【
A.行政晋升 B.技术晋升
C.职务轮换 D.职务扩大
- 9.对于实现战略目标具有关键作用而又有发展优势或自身需要加强的方面是企业经营战略内容中的【
A.战略思想 B.战略目标
C.战略重点 D.战略阶段
- 10.在进行企业外部环境一般内容调研时，对企业近期和远期所需原材料的生产和供应情况进行调查，这属于【
A， 政治环境分析 B.资源环境分析
C 经济环境分析 D， 社会、文化、技术环境分析
- 11.对企业内外部环境的优势、劣势、机会、威胁进行分析所采用的方法是
A.波士顿矩阵分析法 B.麦肯锡矩阵分析法
C. ABC 分析法 D. SWOT 分析法
- 12.在我国产业结构调整步伐加快、环保法规完警、科技进步推动能源利用效率提高等因素作用下，煤炭行业出现了产能相对过剩的情况。某煤炭企业经过近百年的开采，资源已现枯竭迹象，而且订单逐年下降，在这种情况下该企业应采取的战略是【
A.发展型战略 B.稳定型战略
C.紧缩型战略 D.扩大型战略
- 13.独创型的技术往往代表着科学技术的发展趋势，一般从基础研究搞起，科研难度大、时间长、耗费投资多，对科研人员的素质要求高，其技术开发更适合于【
A.大型企业 B.中型企业
C.小型企业 D.所有企业
- 14、用于防止物资供应因企业无法控制的外部因素而影响企业正常生产所储备的物资称为

- A.经常性库存 B.备件库存
- C.季节性库存 D.安全库存

15.在企业生产运作管理方式中，MRP是指【 】

- A.物料需求计划 B.物料资源计划
- C.企业资源计划 D.适时生产方式

16.正式提出全面质量管理理论的著名学者是【 】

- A.休哈特 B.费根堡
- C.道奇 D.罗密格

17.某奶制品生产厂家根据企业发展战略，将产品细分为婴幼儿奶粉、青少年奶粉、中老年奶粉，该细分的标志是【 】

- A.人口因素 B.地理区划因素
- C.购买心理因素 D.购买行为因素

18.“康师傅”是知名的方便面品牌，而该品牌的拥有者顶新国际集团并不被大多数人所熟知，这是由于该企业采用的战略是【 】

- A.名牌商号战略 B.名牌商标战略
- C.商标、商号统一的名牌战略 D.商标和商号共创名牌战略

19.某钢铁企业在适当压缩普通产品生产规模的同时，加大了对高级板管材等高技术含量新产品的开发投资，该投资方案属于【 】

- A.外延型投资方案 B.内涵型投资方案
- C.速度型投资方案 D.兼顾型投资方案

20.在流程图中，菱形符号表示的是【 】

- A.开始/终止 B.决策点
- C.任务/活动 D.运行方向

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内.错选、多选、少选或未选均无分。

21.下列关于企业的表述正确的有【 】

- A.以社会责任为主的非盈利组织
- B.依法设立、依法经营的经济实体

C. 自主经营、自负盈亏、独立核算的社会经济基本单位

D. 以市场为导向、以盈利为主要目的，从事商品生产和经营的经济组织

E. 以从事社会公益事业为主的非政府组织

22、在做企业人力资源规划时，可能会发现企业员工供求不平衡的征兆，其主要表现在

A 员工富余 B 员工不足

C 员工年龄差距过大 D 员工结构性失衡 E 员工学历低

23 企业制定战略时必须对企业内部环境进行调研，下列能够反映企业经营实力分析主要内容的有

A. 产品竞争能力分析 B. 技术开发能力分析

C. 生产能力分析 D. 市场营销能力分析

E. 产品获利能力分析

24、流水线生产又叫流水生产，是美国福特公司在生产 T 型车时率先使用的一种生产组织，下列各项中对该生产组织形式表述正确的有

A. 劳动对象按一定的工艺路线和统一的生产速度生产

B. 劳动对象连续不断地通过各个工作地

C. 按顺序进行加工生产

D. 可以随时根据市场的变化对产品产量和品种做出调整

E. 工人在流水线上工作内容丰富、轻松愉快、不容易疲劳

25、对于电视机、冰箱、空调这样的耐用产品，其质量特性可以概括为

A. 寿命

B. 经济性

C. 性能

D. 安全性

E. 可靠性

三、名词解释(本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分)

26. 现代企业制度

27. 供应链

28.市场营销组合

四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29.某企业投资 1000 万元用于设备更新, 更新后的设备可使用 5 年。根据目前的市场需求情况, 可以预计设备更新后每年会给企业带来稳定的现金收入。由于设备运行不稳定导致调试等费用出现, 设备更新后的第一年现金流出较大。下表是设备更新后预

计每年的现金流入量和流出盈情况:

时间	现金流入(万元)	现金流出(万元)
第一年	550	600
第二年	550	120
第三年	560	110
第四年	560	100
第五年	550	100

请计算:(小数点后保留 2 位)

(1)各年的现金净流量((3 分)

(2)投资回收期(从设备更新后的第一年开始计算)(3 分)

(3)投资盈利率((3 分)

30.某公司计划开发一种新产品，共提出甲乙丙三套开发方案。公司从投资可行性、技术可行性、市场可行性三个方面对方案进行综合评价。各项评价因素的权重分别设定为 0.3. 0.3. 0.4 >并请有关专家对三个开发方案进行评分，各项因素的权重和评分平均值见下表：

评价因素	评价权重	评分均值
		甲 乙 丙
投资可行性	0.3	40 60 50
技术可行性	0.3	30 50 60
市场可行性	0.4	60 70 50

请根据综合评分法选择最为合适的新产品开发方案。

五、简答题（本大题共 3 小题，没小题 5 分，共 15 分）

31、简述企业经营战略的层次体系

32 简述企业文化的功能

33.简述全面质量管理的特点

六、论述题(本题 15 分)

34.世界上没有一个企业的组织结构能永远保持不变,或因企业自身条件改变,或因企业外部发生了变化一个企业只有不断评估自身组织结构的效能,敏锐洞察外部环境变化主动推动组织变革才能永葆企业活力·结合以上表述,试论企业组织变革的动因。

www.zikao365.com

七、案例分析题(本题 15 分)

35.案例背景:

华东输油管理局现有 8000 多名职工,管理着沧临、埃临和奢宁三条输油管线,担负着华北、胜利、中原三大油田生产原油的输送任务.在输油管线建成投入使用一段时间以后,开始出现了职工不安心泵站工作、劳动纪律松懈等问题.很长时间内,基层单仁领导花费很大气力做政治思想工作但收效并不大.通过调查发现,输油企业与其他企业相比,具有点多、线长和分散等特点,如四个输油公司和 20 多个输油泵站 90%以上远离城镇.生产第一线的职工面临着一系列的生活困难,如购物买菜、子女上学、幼儿入托和家属就业难;职工食堂伙食花样少、质量差;业余文化生活单调等.再加上管理局各级的领导对这些困难重视不够,问题久拖不能得到解决,严重影响了一线职工的积极性和稳定性.另外,一些职工在同一个工作岗位上工作了 10 多年没有进行必要的岗位轮换和职务晋升。

华东输油管理局以满足一线职工基本需求为抓手,采取一系列措施,解决了单位的职工及家属的生活需要:采用多种形式丰富基层职工文化生活对职工进行多种形式的培训,提升他们的工作技能和水平,创造机会让符合条件的职工有机会接受更富有挑战性的工帮助其实现个人价值.通过上述措施的落实,原来存在的问题陆续的得到不同程度的调动了职工的积极性,促进了工作,保证了生产.

问题:

- (1)根据案例材料,对该企业职工的需求进行合理归类。(3分)
- (2)简述激励理论的类别及各类别的研究内容。(6分)
- (3)请指出该企业所采取的物质激励措施、精神激励措施、兼顾物质激励和精神激励的措施。(6分)

www.zikao365.com