

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

国际企业管理试题

课程代码：00148

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分。共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.企业的国际业务只包括商品或劳务的进出口而且这部分经营活动只作为其整个经营活动的补充，或者说只是一种“副业”，此时企业处于国际化的【 】

- A.第一阶段 B 第二阶段
C 第三阶段 D 第四阶段

2 企业不通过中间机构直接将产品卖到国外客户手中的方式是【 】

- A.合作出口 B.间接出口
C.直接出口 D.补偿贸易

3.当企业同时具有“所有权优势”、“内部化特定优势”和“区位特定优势”时，通常该企业进入国际市场的方式是【 】

- A 出口 B.对外直接投资 C 对外直接投资
D 补偿贸易

4.产生文化差异的最根本和最直接的原因是【 】

- A.文化价值观念的差别 B 文化传统的差异
C 民族优越感 D.自然地理环境

5.古代波斯的珠宝商人出售首饰时，总是根据顾客瞳孔的大小来要价。如果一只钻戒的灿烂光泽能使顾客的瞳孔扩张，商人就将价钱要得多些。这说明商人在交易时注意观察顾客的【 】

- A 体态语言 B 语体的变化
C 口头语 D 文字语言

6.当跨国公司向某国出口汽车时，可能受到该国汽车生产商协会的反，这种协会属于

- A 性别群体 B 年龄群体 C 共同利益群体 D 亚文化群体

7、企业制定战略以直接改变企业相对于竞争对手的实力来实现竞争优势
企业战略特征的

- A 全局性 B 纲领性 C 对抗性 D 长期性
- 8.采用新技术、新材料、新结构等制成的前所未有的产品称为
- A 创新产品 B 改进产品 C 换代产品 D 仿制产品
- 9、企业选择一个或几个细分市场作为目标市场，制定一套营销方案，集中力量争取大量市场份额的策略属于
- A 无差异性市场策略 B 差异性市场策略
- C.密集性市场策略 D 区分性市场策略
- 10 下列不属于产品生命周期阶段的是
- A 引入期 B 报废期
- C 成长期 D. 成熟期
- 11 下列定价方法属于竞争导向定价法的是
- A 成本加成定价法 B 边际成本定价法
- c 盈亏平衡定价法。 D 随行就市定价法
- 12 有奖销售属于
- 4 广告 B 人员推销
- C 营业推广 D 公共关系
- 13 国际企业节酒人员当地化的优点是
- A 更能理解各个公司的全球战略 B 使公司在当地树立良好形象
- C 人员素质更高 D 各子公司之间信息沟通顺畅
- 14 在多数西方跨国公司中，被派遣到国外工作的管理人员的收入由三个部分组成，即基本工资，国外工作津贴和
- A 国外工作奖金 B 国外迁移奖金 C 国外业绩奖金 D 国外住房奖金
- 15.跨国公司旨在为母公司创制长期性或探索性新技术而设立的海外研究与开发机构是
- A、转移技术单位 B 本土技术单位
- C 全球技术单位 D 公司技术单位
- 16.准时生产制（jit）最显著的特点是
- A 适时生产 B 适量生产 C 看板管理 D 固定配置作业人数
- 17.国际企业在外汇收付中，应争取
- A 付汇和收汇都用软币 B 付汇和收汇都用硬币
- c 付汇用软币，收汇用硬币 D.付汇用硬币.收汇用软币

18 企业信用政策中规定客户为获得公司交易信用必须共备的最低财务力量一般称为

- A 信用条件 B 信用标准
- C 信用期限 D 信用成本

19 在老免国际双重纳税时，两国通过协商，签订双边国际税收协定对各自的税收管辖权实施范围加以规范，该方法称为

- A 免税法 B 抵免法
- C 扣除法 D 双边法

20 产品线窄、产品标准化的公司适宜采用的全球性组织结构是

- A 全球性产品部结构 B 全球性地区部结构
- C 全球性职能部结构 D 混合结构

www.zikao365.com

二、多项选择题(本大题共 10 小题。每小题 2 分，共 20 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的。请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21、影响国际企业工厂规模的因素有

- A 市场需求 B 工厂生产的整合程度
- C 规模经济 D 产品的保养 E.政府因素

22. 下列属于形式产品的有

- A 产品的包装 B 产品的款式
- C.产品的安装 D 产品的保养
- E.产品的品牌名称

23 企业价值链中辅助性增值活动包括

- A 组织建设 B 人事管理
- C 生产加工 D 技术开发
- E:采购管理

24 国际企业进行实地营销调研，获取第一手资料时，常用的调研方法有

- A 抽样调查 B 问卷调查
- C 电话调查 D 个人走访
- E 面谈

25 人类学家和社会学家认为文化强制的类型有

- A 民族文化'强制 B 非民族文化强制
- c 直接文化强制 D 间接文化强制
- E.文化差异强制

26 企业战略控气的过程可分为【 】

- A 战略制定 B 确定控制标准
- C 战略分析 D 衡量实际绩效
- E 找出偏差并采取纠正措施

27.国际企业在国际营销中，究竟是选择统一价格策略，还是选择差别价格策略的决定因素有【

- A 竞争状况 B 产品性质 C 产品的生命周期
- D 分销渠道状况 E 各国的法律法规

28..国际税收作为一个相对立的税收领域，其特征主要表现在

- A 纳悦人具有跨国性 B 课税对象具有跨国性
- C 地域税收管辖以具有双重性 D 分配关系具有双重性
- E.国际税法具有双重性

29 国际企业利用外部途径聘用人员约好处有

- A 补充新知识，新观念 B 较易找到合适人选 C 避免企立内部派系纷争 D 提升内部人员士气 E 有时较培训企业内部人员费用低

30.国际企业采用集中式现金管理的好处有

- A,提公司资金的使用效率
- B 从公司整体角度提高现金管理的效率
- C 激发子公司或分支机构的财务经理的工作主动性
- D 激发子公司或分支权构的财务经理的工作的创造性
- E 避免过分依赖现金管理中心

三、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

31、简述驻外管人员应具备的素质。

32.简述国际企业解决国际生产和营销活动中遇到争议的手段。

33 简述国际企业的产品包装策略

34、简述影响企业组织结构的外部因素。

www.zikao365.com

35.简述人员绩效考评的基本程序

36.简述国际企业财务管理的方式。

四、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

37.论述合资经营的管理形式。

38 论述 BCC 矩阵的主要内容。

五、计算题（本题 10 分）

39.某产品需安装某种部件，该部件可以外购也可以自制，外购时每件采购成本 1000 元，如自制，一次性设备购置和安装总投资 3000 万元。假设设备的使用期限为 3 年。生产该部件每件所用原材料、动力、工资 1 等成本 600 元。设该部件第一年的需求量 20000 件，后两年每年增长 10%，请决策是外购还是自制。