

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码：00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.商品生产者要获得更多收益必须使生产商品的个别劳动时间与
社会必要劳动时间所成关系是
A.前者等于后者 B.前者低于后者
C.前者高于后者 D.前者大大高于后者
- 2.商品供求关系主要和集中体现在
A.商品生产领域 B.商品流通领域
C.商品消费领域 D.商品交换领域
- 3.不属于要素市场的是
A.商品市场 B.金融市场 C.劳动力市场 D.房地产市场
- 4.市场卖者结构，一般从
A.企业规模结构分析 B.企业数量结构分析
C.市场买者结构分析 D.市场客体结构分析
- 5.交易频率高的企业是
A.批发企业 B.零售企业 C.信托企业 D.代理企业
- 6.具有共享性特征的是
A.商流 B.物流 C.信息流 D.资金流
- 7.运输、配送和储存是物流活动的
A.中心业务 B.附带业务 C.派生业务 D.主力业务
- 8.属于生产性劳动的有
A.商品储存 B.企业管理 C.签订合同 D.交易磋商
- 9.以下属于非企业形式的零售形式是
A.百货店 B.销品茂 C.集市贸易 D.便利店

- 10.根据生命周期理论，当企业的投资回报率、销售增长率和市场占有率都迅速提高时，此时零售业态处于
- A.创新期 B.增长期 C.成熟期 D.衰退期
- 11.以下属于批发渠道特征的是
- A.处于流通领域的终极环节 B.服务对象是消费者
C.服务对象包括工业用户 D.一般从事个量销售
- 12.技术性强的产品或一些名牌产品宜采取
- A.选择性分销 B.独家分销
C.区域性分销 D.密集性分销
- 13.表明企业全部资产的总体获利能力，并且是评价企业资产运营效益的重要指标是
- A.净资产收益率 B.总资产报酬率
C.商品销售利润率 D.成本费用利润率
- 14.广告费用属于
- A.交易费用 B.生产成本 C.社会成本 D.流通费用
- 15.市场调节是指
- A.市场机制的调节 B.价格机制的调节
C.竞争机制的调节 D.供求机制的调节
- 16.商品流通运行的秩序实质就是商品流通的
- A.规范化 B.有序性 C.自由性 D.法制化
- 17.世界贸易组织的英文缩写是
- A. BTA B. WIPO C. ICC D. WTO
- 18.作为全球化的起点，最重要、最基础的内容是
- A.市场全球化 B.生产全球化
C.金融交易全球化 D.科技全球化
- 19.在信用的形式中，消费信用得以派生发展起来的基础是
- A.银行信用 B.商业信用 C.国家信用 D.国际信用
- 20.在商业文化的内容中，商品流通的基础条件是
- A.商业组织制度文化 B.商品文化

C.商业营销文化 D.商业环境文化

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.商品促销的形式通常有

A.人员推销 B.门市销售 C.广告宣传
D.营业推广 E.公共关系

22.一般认为超级市场发展的条件是

A.人均国民收入达到 1000 美元左右
B.恩格尔系数降到 50%以下
C.食品、日用、包装等工业发展到一定规模与水平
D.百货店衰退
E.商业组织连锁化

23.批发渠道的功能包括

A.集散商品 B.储存商品 C.沟通信息
D.提供资金帮助 E.承担风险

24.流通企业采用填空式创新模式的特点有

A.影响大 B.成本低 C.控制弱
D.风险小 E.见效快

25.商业文化的五个组成部分的主要特性包括

A.组合的统一性 B.相对的独立性
D.整体的系统性 E.相互的关联性
C.内在的增值性

三、填空题(本大题共 10 小题，每空 1 分，共 10 分)

26.市场规则主要包括:市场进出规则、市场竞争规则、_____。

27.批发企业的服务项目相对较_____。

28.勤进快销原则适用于资金有限的_____商业企业。

29.企业促销策略通常分为推进策略与_____策略。

- 30.常见的非商店零售有直销、_____及自动售货机等。
- 31.作为中间商，_____的主要功能是为买卖双方牵线搭桥并协助他们进行商业洽谈。
- 32.对于使用价值丧失较快的易腐商品，企业在销售时宜采取_____渠道。
- 33.盈亏平衡法是利用_____有固定费用和变动费用的特点而引导出来的定价方法。
- 34.商品经济之所以有强大的生命力，就在于_____的自行启动，驱使每一个商品生产者和经营者时时关心自己的经济效益，从而推动整个社会不断发展。
- 35.从规划期限的角度，商品流通发展规划可分为远景发展规划和_____。

四、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）

- 36.商品流通环节
- 37.流通信息
- 38.目录商店
- 39.商品流通产业结构
- 40.管理现代化

五、简答题(本大题共5小题，每小题5分，共25分)

- 41.正规连锁商店的主要特点有哪些？
- 42.商流和物流为什么要分离？

43.分析流通业态主要发展趋势。

44.企业追求最大利润目标必须处理好哪些关系?

45.简述商业文化的作用力量。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分。共 20 分)

46.联系实际论述发展商品流通企业集团的意义。

47.由于批发业的逐渐萎缩, 有人提出了“批发无用论”的观点。

结合实际分析你对这种观点的看法。

www.zikao365.com