

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

设计概论试题

课程代码:00688

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 著名的园林设计家计成所著的_____一书,是明清园林建筑理论的重要成果。
A.《考工记》 B.《天工开物》 C.《园冶》 D.《吕氏春秋》
2. 美国著名的“有机建筑”的提倡者莱特于 1937 年设计的_____,成为 20 世纪设计史上的一个典范。
A. 朗香教堂 B. 巴塞罗那展览馆 C. 流水别墅 D. 水晶宫
3. 中国明式硬木家具,利用本色的木质肌理成为一种天然的装饰。从装饰的现象看,这是一种_____装饰。
A. 被动性 B. 主动性 C. 技巧性 D. 智慧性
4. 现代设计文化对设计的物化分类是:_____、建筑设计的公共艺术、工业产品设计。
A. 手工业产品设计 B. 广告设计 C. 服饰设计 D. 视觉传达设计
5. 以下关于设计误区的说法,不正确的是
A. 误区与设计师所在时代没有关系 B. 是设计者个人素质的局限所导致
C. 客户对设计的限制导致误区 D. 误区的产生是正常的
6. _____是设计过程的主要核心。
A. 构思方案 B. 技术规范 C. 市场调研 D. 讨论修正

7. CI 设计,即企业形象设计,包括理念创意、标志创意、

- A. 管理创意 B. 活动创意 C. 产品创意 D. 公关创意

8. 以下选项不属于工业产品设计的特征的是

- A. 适用 B. 古拙 C. 精巧 D. 触感

9. 目前流行的以“挑战冰桶”为主题的策划活动,主要应属于_____的设计创意范畴。

- A. 教育性 B. 科技性 C. 文化性 D. 慈善性

10. 下列法律中,哪种对保护设计家的合法权益具有最重要的作用?

- A.《中华人民共和国民法通则》 B.《广告法》
C.《专利法》 D.《著作权法》

二、判断题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11. 弓箭的出现,是石器时期众多设计发明中最奇特的武器之一。

12. 古典西方建筑与中国建筑的区别在于,中国建筑是向自然的挑战,而西方建筑追求人与自然的和谐。

13. 1986 年到 1992 年,是中国当代设计事业的深入反省期。

14. 原创性的设计就是一种凭空臆造,如仓颉造字。

15. 装饰不是设计的敌人,装饰不是罪恶。装饰是设计师进入文化的一条通道。

16. 设计文化对技术的规范,使技术要求有独创性、清晰性、丰富性和完整性的特征。

17. 对设计家来说,解决设计活动中误区的方法基本上有两种:局部修改和推倒重来。

18. 灵感是一种神秘的现象,是不可以培养的。

19. 哥特式建筑的代表是法国的圣赛尔教堂、意大利的比萨教堂。

20. 人体工学是在第一次世界大战期间,美国军方在工业设计和实验心理学的研究中,兴起的一门学科。

21. 图像和色彩是视觉传达设计的原点。

22. 服装设计是对人的外观形象的设计。服装设计又有外衣、内衣、饰物、随件的区分,可以称为服饰设计。

23. 问题式的文本格式是列举问题,让阅读者自己判断结论,它是一种常态下的文本。

24. 中央级、地方级不同规模的媒体,是指媒介的深度不同。

25. 设计师对市场的认知和熟悉程度,决定了设计产品的市场应用价值和前景。

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 7 题,每空 1 分,共 14 分)

26. 古希腊柱式中,被认为象征着女性的是_____柱式,象征着男性的是_____柱式。
27. 中国制瓷业在两晋南北朝时期出现北方的_____和南方的_____的文化风格。
28. 设计文化中的材料大致可以分为原生材料、_____和_____。
29. 如果从设计方法的思路 and 角度分析,在设计方法中可以分为_____的构思和_____的构思。
30. 传统广告的四大媒介是_____、_____、广播和路牌。
31. 展示设计是物品展览及公共环境的主要形式,可以分为临时性的博览会和永久性的_____,以及半永久性的_____。
32. 在招标竞争的实施中,常常有两种现象:_____和_____。

四、名词解释(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

33. 设计代理
34. 逻辑设计法
35. 公共艺术设计

五、简答题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

36. 如何理解包豪斯?
37. 怎样认识设计观念的形成?

六、论述题(本大题 16 分)

38. 适当举例,说明设计物化的目的就是文化。