

# 服装市场与营销试题

课程代码:00683

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 某服装品牌加入中国扶贫基金会,参与中国社会公益事业,该行为是属于  
A. 产品导向  
B. 推销导向  
C. 社会市场营销导向  
D. 生产导向
2. 将商品转售或提供给商业用途并进行交易的中间商被称为  
A. 批发商  
B. 经销商  
C. 零售商  
D. 代理商
3. 秘鲁国家于 2013 年 12 月对从中国进口的五种类型的衣着(polo 衫,衬衫,裤子和短裤,内衣以及袜子)征收反倾销税。这种非关税壁垒属于  
A. 数量限制  
B. 金融及税收限制  
C. 价格限制  
D. 技术性贸易壁垒
4. 消费行为中,\_\_\_\_\_是购买行为的首要动因。  
A. 产品的美观性  
B. 消费者的需要  
C. 产品的实用性  
D. 消费者的个性
5. 下列有关流行的说法哪一句是错误的?  
A. 服装流行由消费者决定  
B. 服装流行样式与服装定价无关  
C. 广告促销会改变服装流行的方向和轨迹  
D. 任何一种流行均有消亡的过程

6. 下列属于一手资料的是
- A. Internet 网上发表的信息
  - B. 市场问卷
  - C. 最新发布会图片
  - D. 企业内部资料
7. 在服装营销市场细分中,收入属于\_\_\_\_\_的范畴。
- A. 行为细分
  - B. 心理细分
  - C. 人口细分
  - D. 以上都不对
8. 法国服装品牌 CHANEL 香奈儿属于\_\_\_\_\_品牌。
- A. 设计师品牌
  - B. 服装制造商品牌
  - C. 零售商品牌
  - D. 以上都不对
9. 中低端的内衣裤,在目标市场选择方面应采用
- A. 差异性集中目标市场
  - B. 差异性多元化目标市场
  - C. 无差异市场
  - D. 分散性市场
10. 下列种类的服装中目标客户群需求弹性最小的是
- A. 经典服装
  - B. 高级成衣
  - C. 新潮服装
  - D. 休闲服装
11. 下面选项中不属于营销渠道的主要作用的是
- A. 商品转售
  - B. 实体分配
  - C. 信息传达
  - D. 降低成本
12. 雅芳公司上门向女性推销化妆品,属于
- A. 零级渠道营销方式
  - B. 一级渠道营销方式
  - C. 二级渠道营销方式
  - D. 三级渠道营销方式
13. 不属于促销方式的是
- A. 促销商品
  - B. 人员推销
  - C. 广告
  - D. 公共关系
14. 西方经济学家恩格尔认为:随着家庭收入的增加,用于食物支出占家庭收入的比重会
- A. 大大提高
  - B. 缓慢上升
  - C. 大体不变
  - D. 逐步下降
15. 服装品牌策划的核心工作是
- A. 品牌的理念与风格定位
  - B. 商品形象的设计
  - C. 商品的款式选择
  - D. 消费者市场的分析
16. 企业管理者必须善用企业组织内所有资源,其中最基本的资源是
- A. 财务资源
  - B. 人力资源
  - C. 设备资源
  - D. 信息资源
17. 服装的耐用性能属于服装的
- A. 核心产品
  - B. 形式产品
  - C. 扩大产品
  - D. 延伸产品



四、简答题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

38. 服装业的经营特点。

39. 服装定价策略的方法。

五、论述题(本大题 15 分)

40. 试述服装营销组合 4P 策略及应用。

[www.zikao365.com](http://www.zikao365.com)