

8. 青城山是我国的
- A. 佛教发源地
B. 道教发源地
C. 基督教发源地
D. 伊斯兰教发源地
9. 旅游组织文化属于
- A. 旅游者文化
B. 旅游地文化
C. 旅游社会文化
D. 旅游业文化
10. 开发文化旅游资源,使之具有旅游开发价值的过程被称为
- A. 文化遗产资源化
B. 遗产资源产品化
C. 遗产产品形象化
D. 遗产形象市场化
11. 从自然文化的视角看,“嫦娥奔月”的神话传说反映了
- A. 人类对自然界的依赖
B. 人类对自然界的崇拜
C. 人类对自然界的好奇
D. 人类对自然界的恐惧
12. 在旅游者动机中,“逃避城市生活的喧嚣”属于
- A. 社会动机因子
B. 放松动机因子
C. 知识动机因子
D. 技能动机因子
13. 在我国传统文化中,“马”象征着勇往直前的精神,因此“马”被赋予了
- A. 自然属性
B. 文化属性
C. 环境属性
D. 创新属性
14. 根据白酒香型的不同,我国的汾酒属于
- A. 酱香型
B. 浓香型
C. 清香型
D. 米香型
15. 我国八大菜系中,以辣味著称,强调“一菜一格,百菜百味”的是
- A. 川菜
B. 鲁菜
C. 淮扬菜
D. 粤菜
16. 从旅游文化诊断指标上看,可用于评估旅游资源可持续利用状况的指标是
- A. 旅游业的经济协调度
B. 旅游业的社会协调度
C. 旅游业的资源协调度
D. 旅游业的环境协调度
17. 以下观点中,基于经济产业文化发展观的是
- A. 发展旅游业的原动力和主要目标是获取外汇
B. 旅游经济发展应与社会、环境和文化发展结合起来
C. 发展旅游应既能满足当代人需要,又不对后代满足其需要的能力构成危害
D. 发展旅游业应同时分担文化发展、环境保护和国民教育的责任

27. 以下文化资源中,属于物质文化遗产的有

- A. 表演艺术 B. 具有时代意义的文稿 C. 古墓葬
D. 口头传说 E. 传统节日

28. 我国工艺美术以其高超技艺和多样的形态名扬世界,其中“四大名绣”是指

- A. 苏绣 B. 汉绣 C. 蜀绣
D. 粤绣 E. 湘绣

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分)

29. 旅游文化
30. 宗法制
31. 旅游开发商
32. 非物质文化遗产

四、简答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

33. 请简述旅游文化的传承性体现在哪些方面?
34. 请简述旅游人文文化价值观包括的主要方面。
35. 请简述我国汉民族婚礼传统的“六礼”及其活动内容。
36. 请简述旅游可持续发展的文化指标。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

37. 试举例论述影响旅游者行为文化的主要因素。
38. 试论述旅游销售商的存在意义及现代旅游销售商正面临的挑战。