

自考网校 免费试听. 自考名师. 课件更新. 报名演示. 学习卡.



郭建华 韩旺辰 郝玉柱 张旭娟 孙茂竹 白薇

最权威的师资阵容

最及时的在线答疑

全程视频授课, 反复观看 不限次数

自考 365 网校数百门课程全面招生!

基础班+串讲班 祝您成功每一天!

## 浙江省 2003 年 1 月高等教育自学考试 市场营销(一)试题 课程代码: 02546

### 一、填空题(每空 1 分, 共 12 分)

1. 人员推销的目的是引起顾客注意、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_等。
2. 随行就市定价策略主要适用于需求弹性\_\_\_\_\_或供求平衡的产品。
3. 产品整体包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三个方面。
4. 中间商包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两部分。
5. 美国市场营销协会委员会将市场营销定义为: “引导商品与劳务从\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_的一切商品活动过程。”
6. 影响供给曲线发生平移的最常见原因是\_\_\_\_\_的变化和\_\_\_\_\_的变化。

### 二、单项选择题(在每小题的四个备选答案中, 选出一个正确答案, 并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 1 分, 共 12 分)

1. 企业向多型号、多规格的方向发展, 以便增强经营的灵活性, 发挥特长和优势的产品组合扩充策略称( )  
A. 综合利用式 B. 高度专业化式 C. 系列式 D. 平行式
2. 当供求相等时, 整个的供求关系处于均衡状态, 此时的价格称为( )  
A. 需求价格 B. 弹性价格 C. 供求价格 D. 均衡价格
3. 学龄前儿童使用的产品最好通过( )进行广告宣传。  
A. 电脑 B. 电视 C. 广播 D. 杂志
4. 由许多商店有计划地集合起来专门做某一地区生意的商业区域是( )  
A. 跳蚤市场 B. 连锁商店 C. 专业商店 D. 购物中心
5. 随着收入的增加, 某商品的需求量也在增加, 但增加的幅度要小于收入增长的幅度, 这类商品被称为( )  
A. 生活必需品 B. 低档消费品 C. 奢侈品 D. 吉芬商品
6. 将市场划分为信息市场、技术市场、实物商品市场等, 体现了市场的( )结构。  
A. 时间 B. 空间 C. 层次 D. 商品
7. 基点定价适合于( )  
A. 运费占成本比重小的商品 B. 远距离销售的商品  
C. 需求弹性大的商品 D. 需求弹性小的商品
8. 市场调查的最终目的是为了( )  
A. 摸清市场现状 B. 找出一些因果关系  
C. 专门研究某个问题 D. 为决策提供依据
9. 经营者为了转移价格风险的期货合约买卖, 通常是指( )  
A. 多头 B. 空头 C. 套期保值 D. 风险投机
10. 农产品的季节差价是由于农产品( )的季节性引起的。  
A. 需求 B. 购买 C. 供给 D. 销售
11. 产品组合的最佳形式是市场需求与( )的统一。

A.市场竞争 B.企业优势 C.产品特征 D.购买行为

12.当企业产品在市场上处于绝对优势时,可将( )作为企业的定价目标。

A.销量目标 B.合理利润 C.以生存为目标 D.利润最大化

三、多项选择题(在每小题的五个备选答案中,选出二至五个正确的答案,并将正确答案的序号分别填在题干的括号内,多选、少选、错选均不得分。每小题 2 分,共 12 分)

1.寡头垄断市场的特征是( )

A.产品的生产者只有少数 B.产品的需求者也是少数 C.供求双方均能影响价格  
D.市场价格受少数寡头的影响 E.市场价格取决于供求双方的力量对比

2.推进式销售方式主要适用于( )的产品。

A.商标知名度较高 B.市场分散 C.生产购买频率较低  
D.技术较复杂 E.处于成熟期

3.社会营销观念要求企业在确定市场营销政策时要考虑( )之间的平衡。

A.消费者需求 B.公司利润 C.生产要素  
D.公共利益 E.技术水平

4.影响消费者需求的因素主要有( )

A.商品本身的价格 B.消费者的收入水平 C.消费者需求偏好  
D.供应商的服务质量 E.相关商品的价格

5.经验判断法一般包括( )等方法。

A.顾客意见法 B.专家意见法 C.评分测定法  
D.认知测定法 E.经理人员意见法

6.企业缩减产品组合的策略主要有( )

A.缩减产品项目 B.只增加相关联产品 C.降低产品质量以节省成本  
D.缩减产品系列 E.保持原有产品的深度和广度

四、名词解释(每小题 4 分,共 16 分)

1.独家专营

2.市场调查

3.薄利多销

4.公共关系

五、简答题(每小题 6 分,共 18 分)

1.产品差异化的基本方法有哪些?

2.广告的基本功能有哪些?

3.企业的定价目标主要有哪几项?

六、计算题(每小题 5 分,共 10 分)

1.某地区的农资总公司通过对该地区的 100 户农户进行调查,了解到明年这些农户准备用于购买农业生产资料的支出大约为 5 万元,该地区共有农户 2000 户,试预测该农资公司明年的销售额。

2.当某地农户的户均年收入从 1 万元增加到 2 万元时,农民对洗衣机的需求量从 1000 台上升至 1500 台,求收入需求弹性(弧弹性)。

七、论述题(每小题 10 分,共 20 分)

1.有人认为如果市场上没有中间商,商品的价格就能大大降低。您是否同意这一说法?为什么?

2.试论述企业应如何有效地进行新产品的开发,以减少新产品开发的失败。