

全国 2016 年 10 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1、我国《报纸出版管理规定》第八条规定,创办报纸应当具备八个条件,其中第一个条件是
- A、有 30 万元以上的注册资本 B、有报纸出版单位的名称、章程
- C、有确定的报纸出版业务范围 D、有确定的、不与已有报纸重复的名称
- 2、我国广播电视业的“数字化发展年”是
- A、2000 年 B、2003 年
- C、2004 年 D、2010 年
- 3、STP 市场定位以两个因素为基础,它们是细分市场和
- A、受众市场确定 B、广告市场选择
- C、目标市场选择 D、副业市场确定
- 4、1987 年开始自办发行并引发了我国报刊发行“二渠道”现象的报纸是
- A、《洛阳日报》 B、《扬子晚报》
- C、《南方日报》 D、《新民晚报》
- 5、宏观环境 PEST 分析模型的第一个构成因素是
- A、政治 B、经济
- C、社会 D、技术

- 6、与市场挑战者不同，市场利基者是
- A、市场跟随者 B、市场竞争者
C、大市场领导者 D、小市场领导者
- 7、流动资产指预计在一定期限内变现或耗用的资产，这个“一定期限”指
- A、三个月 B、半年 C、九个月 D、一年
- 8、媒体市场营销中的 4C 法则
- A、以消费者为中心 B、以成本为中心
C、以价格为中心 D、以渠道为中心
- 9、新中国媒体发展可以分为四个阶段，我国传统新闻媒体种类齐全始于
- A、第一阶段（1949~1966 年） B、第二阶段（1966~1977 年）
C、第三阶段（1978~2008 年） D、第四阶段（2009 年以后）
- 10、作为销售新闻媒体产品的途径，新闻媒体的渠道有等级之分，等级越高，则
- A、离新闻媒体越近，议价能力越强 B、离新闻媒体越远，议价能力越强
C、离新闻媒体越近，议价能力越弱 D、离新闻媒体越远，议价能力越弱
- 11、评判品牌格言有三个标准，其中第一个标准是
- A、表述简单 B、表达明确
C、富有启发 D、富有激情
- 12、用 FLASH、JAVA 等计算机程序制作的具有复杂视觉效果和交互功能的广告叫
- A、悬浮广告 B、旗帜广告
C、富媒体广告 D、插播式广告
- 13、编辑选稿的主要依据是
- A、行业惯例 B、新闻价值
C、媒体定位 D、社会规范
- 14、菲利普·科特勒等认为，最优市场份额为
- A、30% B、50%
C、70% D、90%
- 15、加入美国广告代理协会的公司被统称为
- A、2A 公司 B、3A 公司
C、4A 公司 D、5A 公司
- 16、数字出版的第一步是
- A、形式数字化 B、内容数字化
C、技术数字化 D、渠道数字化
- 17、衡量媒体广告投放性价比的最常用指标是
- A、十人成本 B、百人成本
C、千人成本 D、万人成本

- 18、新闻媒体的核心竞争力是
- A、舆论监督能力 B、公信力
C、社会凝聚力 D、及时报道能力
- 19、中国共产党创办的第一个通讯社是
- A、新华社 B、国际新闻社
C、红中社 D、华俄通讯社
- 20、注册制指企业在准备发行股票时，必须依法将公开的各种资料完整、准确地向有关机关呈报并申请注册。这里的有关机关指
- A、行业主管机关 B、证券主管机关
C、企业主管机关 D、当地政府机关
- 21、分析财务报表，第一步应该分析报表的文字部分，其中首先应该阅读
- A、财务报告摘要 B、会计报表附注
C、财务情况说明书 D、注册会计师的审计报告
- 22、新闻媒体选择上市地点要考虑多项因素，其中首先要考虑
- A、市场差别情况 B、客户发布情况
C、上市难易程度 D、文化认同程度
- 23、伦西斯·利克特认为，与道格拉斯·麦格雷戈提出的 Y 理论对应的是
- A、组织体系 I B、组织体系 II
C、组织体系 III D、组织体系 IV
- 24、进入我国传媒企业的职工要与企业签订
- A、劳动合同 B、聘用合同
C、任职合同 D、人事合同
- 25、我国内地传媒第一股是 1994 年上市的
- A、人民网 B、东方明珠
C、新浪网 D、歌华有线

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 26、作为媒体市场表现的一个评价指标，受众暴露度等于若干因素的乘积，这些因素包括
- A、收视收听率 B、广告播放次数
C、收视覆盖率 D、市场人数基数
E、毛评点

- 27、企业再融资的常见方式除了配股、公开增发和定向增发之外，还有
- A、申请贷款
 - B、发行可转债
 - C、同业拆借
 - D、发行可分离转债
 - E、吸引国有企业资本注入
- 28、影响媒体渠道选择的因素包括
- A、受众
 - B、时效
 - C、成本
 - D、准入
 - E、竞争
- 29、我国社会保险主要包括
- A、住房保险
 - B、工伤保险
 - C、生育保险
 - D、基本医疗保险
 - E、基本养老保险
- 30、下列选项中与制版费用有关的有
- A、排版费用
 - B、纸型费用
 - C、胶片费用
 - D、母片费用
 - E、母带费用

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 31、品牌
- 32、“双百”方针
- 33、边际成本
- 34、IPO
- 35、薪酬

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

- 36、中国新闻媒体在实施多元化战略的过程中遇到了哪些风险？
- 37、什么是新闻的公共舆论价值？请举例说明。
- 38、简答借壳上市的优缺点。
- 39、市场调查得到的信息可分为分类变量和关键性描述变量，常用的分类变量是什么？关键性描述变量主要用于描述什么？
- 40、聘用合同必须具备哪些条款？

五、分析题（本大题共 1 小题，共 15 分）

- 41、为什么说 2010 年新闻出版总署发布的《全国报纸期刊出版质量综合评估指标体系》是一个比较合理的评估标准？