

全国 2016 年 10 月高等教育自学考试

公共关系策划试题

课程代码 :00645

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 春秋时，“二桃杀三士”的案例属于
A. 计划案例 B. 点子案例
C. 策划案例 D. 谋略案例
2. 策划活动全过程的逻辑起点是
A. 智谋 B. 调研
C. 策略 D. 目标
3. 在波士顿矩阵区分出的业务组合中，高增长、低市场份额的业务属于
A. 明星型业务 B. 问题型业务
C. 现金牛业务 D. 瘦狗型业务
4. 聚合思维又称为
A. 辐射思维 B. 辐合思维
C. 主体思维 D. 开放思维
5. 最常用的定量调查方法是
A. 实验法 B. 抽样调查法
C. 内容分析法 D. 观察法

6. 最昂贵、最耗时的调查法是
A. 文献调查法 B. 内容分析法
C. 实验法 D. 个体采访
7. 公关调查首先应对组织内部情况进行调查分析,其分析的第一个层次是
A. 组织内部阻碍分析 B. 组织结构分析
C. 组织专长分析 D. 组织表现分析
8. 以“狼”命名并构建组织文化的组织是
A. 华为公司 B. 贝尔公司
C. 沃尔玛公司 D. 花旗银行
9. 第一夫人彭丽媛出访穿着本土品牌的“EXCEPTION”,这让世界看到“广州制造”正向“广州设计”转型,这一案例使用的公关策略是
A. 热点公关策略 B. 文化公关策略
C. 政治公关策略 D. 公益公关策略
10. 甘特图的表现形式是
A. 网状图 B. 柱状图
C. 条状图 D. 曲线图
11. 风险管理组织机构建立秉承的原则是
A. 诚实守信,纪律严明 B. 紧张团结,严肃活泼
C. 精简实在,严密统一 D. 克己奉公,秉公执法
12. 项目管理活动的首要环节是
A. 项目操作 B. 风险预案
C. 项目筹备 D. 费用预算
13. 公关策划方案写作的最基本要求是
A. 行文连贯 B. 准确规范
C. 结构完整 D. 材料新颖
14. “大胆设想,小心求证”所体现的公关策划文案写作特点为
A. 目的性 B. 创新性
C. 预见性 D. 可行性
15. 人类历史上第一次进入家庭的大众电子媒介是
A. 电视 B. 互联网
C. 电话 D. 广播
16. 威廉·班尼特所提出的“六个战术方法”主要针对的是
A. 否认战略 B. 逃避责任战略
C. 自责战略 D. 减少敌意战略
17. 容易被竞争者模仿的低层次营销是
A. 老主顾营销计划 B. 俱乐部营销规划
C. 数据库营销 D. 定制营销计划

18. 组织的“头脑”指的是
A. 决策层员工 B. 知识层员工
C. 管理层员工 D. 操作层员工
19. 组织向公众进行宣传和表白自己的最好机会的公关专题活动是
A. 开放参观活动 B. 庆典活动
C. 赞助活动 D. 展览会
20. 赞助活动中最常见的赞助形式是
A. 赞助体育活动 B. 赞助文化活动
C. 赞助教育事业 D. 赞助慈善福利事业

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 策划的特征有
A. 系统性 B. 思维性
C. 智谋性 D. 操作性
E. 超前性
22. 构成经济环境的关键要素有
A. 新材料 B. 价值观念
C. 利率水平 D. 失业率
E. 通货膨胀程度
23. 公关传播中涉及到的公众反馈信号有
A. 强化信号 B. 干扰信号
C. 逆反信号 D. 脉冲信号
E. 秘密信号
24. 交际型公关的特点包括
A. 针对性强 B. 灵活性强
C. 情感性强 D. 反馈迅速
E. 传播效果好
25. 公关预算的编制方法主要有
A. 销售额抽成法 B. 零基预算法
C. 项目作业综合法 D. 滚动增加法
E. 平均发展速度预测法

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 品牌符号
27. 矫正型公关活动
28. 频率计划
29. 公关预算
30. 公关效果评估

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

31. 简述公众的特征。
32. 常见的组织传播媒介有哪几种？
33. 简述完整公关活动策划案的主要内容。
34. 简述公关效果评估的关键指标。
35. 简述危机预警的主要措施。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

36. 试述影响公关预算的主要因素。
37. 试述处理员工关系的策略。

六、案例分析题(10 分)

38. 2014 年圣诞节，某市一五星级酒店公关部请一批孩子来酒店装饰圣诞树。除免费住宿外，该酒店还特地为每个孩子准备了精美的小礼物。这些孩子是各国驻该市商业代表的子女，该五星酒店的顾客主要为来华人士。因此邀请这些孩子来酒店，表面看是为孩子们举行了一项符合西方习惯的传统活动，但“醉翁之意”却是希望通过孩子来维系该酒店与各国商业代表之间的关系。孩子在酒店玩了一天，酒店的豪华设施在他们心灵中留下深刻的印象。他们的父母也一定会问孩子圣诞节在酒店过得是否愉快，还可能看看赠送给孩子的礼品如何，这样大人们就会提升对酒店的好感。

- 问题：(1)酒店公关部的做法属于哪类公关活动？
(2)该类公关活动的主要任务是什么？
(3)以该酒店为例，谈一谈开展此类公关活动一般采取哪些方式？