

# 全国 2016 年 10 月高等教育自学考试

## 市场调查与预测试题

课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

#### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以下不属于市场调查与预测作用的是
  - A. 企业开展营销活动的起点
  - B. 提高企业的决策速度
  - C. 发现企业的市场机会
  - D. 增强企业的市场竞争能力
2. 以下关于信息的哪一项特征是信息产生效益的必然条件?  
**WWW.zikao365.com**
  - A. 存储性
  - B. 共享性
  - C. 传递性
  - D. 时效性
3. 探测性调查主要解决的问题是
  - A. “是什么”
  - B. “可以做什么”
  - C. “为什么”
  - D. “将来会怎样”
4. 数据整理工作的一般流程为
  - A. 校编、分类、编号、数据录入和分析
  - B. 分类、校编、编号、数据录入和分析
  - C. 编号、分类、校编、数据录入和分析
  - D. 校编、编号、数据录入和分析、分类

5. 按调查时间不同，市场调查可以分为

- A. 连续性调查和一次性调查
- B. 全面调查和抽样调查
- C. 探测性调查和描述性调查
- D. 因果关系调查和预测性调查

6. 下列属于企业外部环境市场调查内容的是

- A. 企业使命
- B. 企业发展战略
- C. 企业业绩表现
- D. 社会文化因素

7. 留置访问是介于以下哪两种方法之间的调查方法？

- A. 面对面访问法和邮寄访问法
- B. 面对面访问法和电话访问法
- C. 网上访问法和邮寄访问法
- D. 网上访问法和电话访问法

8. 投射技术法中，常用于测试品牌名称、品牌形象和产品关联度的方法是

- A. 句子完成法
- B. 故事完成法
- C. 词语联想法
- D. 漫画测试法

9. 以下不属于实验调查法特点的是

- A. 经济性
- B. 客观性
- C. 复杂性
- D. 控制性

10. 通过被调查者在与其态度相关的题项中选择是否同意的方式，获得被调查者对要测量事物看法的量表是

- A. 瑟斯顿量表
- B. 配对比较量表
- C. 语意差别量表
- D. 李克特量表

www.zikao365.com

11. 等级量表是一种

- A. 等比量表
- B. 等差量表
- C. 类别量表
- D. 顺序量表

12. 在态度测量中，如果测量的结果有效但不可靠，则表明

- A. 系统误差大，随机误差大
- B. 系统误差大，随机误差小
- C. 系统误差小，随机误差大
- D. 系统误差小，随机误差小

13. 以下哪项内容不属于总体的基本要素?
- A. 抽样单位      B. 抽样时间  
C. 抽样人员      D. 抽样范围
14. 以下属于非随机抽样的抽样方法是
- A. 分层比例抽样      B. 分层最佳抽样  
C. 系统抽样      D. 配额抽样
15. 以下不属于调查人员素质要求的是
- A. 沟通能力      B. 创新精神  
C. 外在仪表      D. 学历水平
16. 以下关于均值的说法中, 哪一项是错误的?
- A. 可以用来描述样本数据的集中趋势      B. 具有唯一性  
C. 不受样本数据中极端值的影响      D. 代表样本数据的平均水平
17. 随机抽取某公司 12 名销售人员, 他们在 2015 年 4 月的销售额(单位: 万元)分别为 18、20、15、13、19、19、18、21、23、25、22、24, 该样本中销售额的中位数是
- A. 19      B. 19.5  
C. 20      D. 20.5
18. 以下不属于定性预测法的优点的是
- A. 预测时间短      B. 灵活性强  
C. 节省费用      D. 差异性小
19. 价格变动趋势预测属于
- A. 竞争格局预测      B. 市场需求预测  
C. 产品销售预测      D. 市场行情预测
20. 以下市场研究报告的标题中属于直叙式标题的是
- A. 《太阳牌锅巴在 X 市场畅销》      B. 《2015 年中国钢材市场预测报告》  
C. 《大学生缘何高消费》      D. 《销售量下降不容忽视》

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 以下属于无结构的调查方法有

- A. 深度访问法
- B. 留置访问法
- C. 网上访问法
- D. 投射技术法
- E. 邮寄访问法

22. 适合商场、超市使用的观察调查法有

- A. 神秘顾客调查法
- B. 痕迹观察法
- C. 单向镜观察法
- D. 购买模式观察法
- E. 人种学研究

23. 非随机抽样的特点有

- A. 简单
- B. 灵活
- C. 省费用
- D. 误差小
- E. 可对总体做统计推断

24. 若使用等差或等比量表测量单一变量，进行推断性分析时可以使用

- A. 卡方检验
- B. t 检验
- C. Z 检验
- D. K-S 检验
- E. 区间估计

25. 以下属于定性预测法的是

- A. 简易平均法
- B. 移动平均法
- C. 专家会议法
- D. 德尔菲法
- E. 指数平滑法

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

## 三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

26. 原始信息

27. 购买模式观察法

28. 留置访问

29. 简单随机抽样

四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

30. 简述信息的基本特征。

31. 简述市场调查方案策划的基本步骤。

32. 二手资料的来源有哪些?

33. 小组座谈法的优点和缺点是什么?

34. 如何设计李克特量表?

35. 德尔菲法的基本特征是什么?

五、论述题 (本大题共 1 小题, 10 分)

36. 请结合实际论述市场调查、市场预测与企业决策之间的关系。

六、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

37. 某汽车公司欲调查某地私人轿车的潜在用户。已知该地家庭及收入分布等相关资料如下表:

层	家庭数	标准差	单位调查费
高收入家庭	3000	300	60
中收入家庭	12000	200	50
低收入家庭	5000	100	40

如果采取分层最低成本抽样法抽取 200 户调查, 各层应分别抽出多少样本数目?

38. 某商品 1~8 期销售收入如下表所示。假设跨越期 n=3, 权数分别为 1、2、3, 试用加权移动平均法预测第 9 期销售收入。(结果保留小数点后一位数)

(单位: 百万元)

期数	1	2	3	4	5	6	7	8
销售收入	3	4	3	6	7	7	8	10