

# 传播学概论试题

课程代码:00642

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1、传播与 communication, 词义上均有的意思是  
A、传达消息            B、运输货物            C、双向交流            D、双向沟通
- 2、网络媒介相对于传统媒介的最大优势是  
A、便捷性            B、差异性            C、互动性            D、广泛性
- 3、赖特在拉斯韦尔提出的“传播三功能”说基础上添加的功能是  
A、监测环境            B、协调社会关系            C、传承社会遗产            D、提供娱乐
- 4、法兰克福学派把弗洛伊德精神分析法和马克思主义结合起来,提出了  
A、传播经验理论            B、传播批判理论            C、传播建构理论            D、传播核心理论
- 5、传播学作为一门独立学科诞生于美国,比新闻学大约晚了  
A、40 年            B、60 年            C、80 年            D、100 年
- 6、霍夫兰把心理学的实验方法引入传播研究领域,侧重研究  
A、传播对象            B、传播内容            C、传播媒介            D、传播效果
- 7、传播学经验学派的研究重点是  
A、变量间的因果关系            B、行为模式的发生机制  
C、传播过程的结构            D、大众传播的社会作用

- 8、罗斯福总统的“炉边谈话”，显示了一种传媒的巨大影响力。这种传媒是  
 A、报纸                      B、杂志                      C、广播                      D、电视
- 9、麦克卢汉媒介理论的核心观点是  
 A、媒介即讯息                      B、媒介是人体的延伸  
 C、冷媒介与热媒介                      D、地球村
- 10、媒介融合的技术基础是  
 A、数字化                      B、多媒体化                      C、移动化                      D、超文本化
- 11、大众传媒发挥舆论监督功能的前提是媒介和公民拥有充分的  
 A、采访权                      B、接近权                      C、知情权                      D、隐私权
- 12、有一种报刊理论认为，媒介必须一切以权力的意志为转移，一切为统治者服务。这种理论是  
 A、集权主义理论                      B、自由主义理论  
 C、社会责任理论                      D、苏联共产主义理论
- 13、报刊的社会责任理论希望寻求三方的共同点来有效调节传播体制内的各种矛盾，这三方是  
 A、政府、企业、媒介                      B、政府、公众、媒介  
 C、政府、企业、公众                      D、媒介、企业、公众
- 14、受商品经济影响，文化艺术被大众传媒当作商品，受众则成了  
 A、旁观者                      B、设计者                      C、生产者                      D、消费者
- 15、报业史上第一张真正意义上的大众报纸是  
 A、《纽约时报》                      B、《纽约太阳报》                      C、《泰晤士报》                      D、《莱比锡新闻》
- 16、作为大众传播促进经济的首要手段，经济信息的公开发布最早出现在 16 世纪初的  
 A、中国西安                      B、意大利威尼斯  
 C、埃及开罗                      D、伊拉克巴格达
- 17、组织目标、任务、方针、政策等的传达过程，属于组织传播中的  
 A、下行传播                      B、上行传播                      C、横向传播                      D、非正式传播
- 18、从信息管理角度看，制止或减弱谣言最有效的手段是  
 A、对造谣者绳之以法                      B、立即封锁信源  
 C、保证正式渠道的信息畅通                      D、保证非正式渠道的信息畅通
- 19、人际传播的规模，下限明确，上限  
 A、也明确                      B、一般为 5、6 人  
 C、一般为 7、8 人                      D、模糊
- 20、传者的版权即著作权，可以简单地表述为传者对自己信息产品的  
 A、印刷权和使用权                      B、使用权和控制权  
 C、控制权和复制权                      D、复制权和制作权

- 21、现代受众起源于
- A、印刷媒体的出现  
B、电子媒体的出现  
C、网络媒体的出现  
D、自媒体的出现
- 22、公民权利在大众传播中首先体现为
- A、接近媒体的权利  
B、言论自由的权利  
C、保护隐私的权利  
D、知晓政务的权利
- 23、大众传播的间接效果论，也被称为
- A、选择效果论  
B、有限效果论  
C、多元效果论  
D、实证效果论
- 24、两级传播理论认为
- A、人际传播的效力大于大众传播  
B、大众传播的效力大于人际传播  
C、人际传播的效力大于群体传播  
D、群体传播的效力大于人际传播
- 25、知识沟理论认为，造成“知识沟”的根源在于人们
- A、专业背景不同  
B、家庭环境不同  
C、受教育程度不同  
D、社会经济地位不同

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 26、为逃避纳粹迫害而来到美国并被称为传播学奠基人的有
- A、施拉姆  
B、拉斯韦尔  
C、拉扎斯菲尔德  
D、勒温  
E、霍夫兰
- 27、英尼斯的代表作是
- A、《权力的媒介》  
B、《传播的偏向》  
C、《帝国与传播》  
D、《传统媒体的终结》  
E、《传播技术论》
- 28、新闻专业主义的核心理念是
- A、公正性  
B、客观性  
C、包容性  
D、技术性  
E、公共利益至上
- 29、狭义的媒介产业包括
- A、报纸产业  
B、广播产业  
C、杂志产业  
D、电视产业  
E、广告产业
- 30、受众享有的权利包括
- A、秘匿权  
B、传布权  
C、知晓权  
D、隐私权  
E、媒介接近权

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

- 31、勒温
- 32、网络传播
- 33、媒介职业道德
- 34、文化霸权
- 35、国际传播

四、简答题(本大题共5小题,每小题6分,共30分)

- 36、我国历史上对印刷传播作出了哪些贡献?
- 37、为什么说政治对大众传媒有决定性影响?
- 38、大众传播对经济产生了哪些促进作用?
- 39、网络人际传播有哪些特点?
- 40、新媒体环境下传受角色与互动关系的突破表现在哪些方面?请举一例说明。

五、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

- 41、为什么说传播内容与功能的关系是相对的?先举例说明,然后指出这种相对性对传播实践的启示。
- 42、请联系自己对手机的使用,对罗杰斯等人提出的“创新扩散”五个阶段予以说明。