

浙江省 2017 年 10 月高等教育自学考试  
广告法规与管理试题  
课程代码:00635

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 13 小题,每小题 2 分,共 26 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 哪一年底,中国完全开放广告市场,跨国广告集团加速整合在华传播力量,收购本土公司?  
A. 2000                      B. 2003                      C. 2005                      D. 2006
2. 广告界借助“神六”上天、超级女声、足球世界杯、北京奥运等,进行了一系列的什么营销实践活动和理论研究?  
A. 事件                      B. 体育                      C. 社会                      D. 娱乐
3. 按年龄、性别、家庭、收入水平、职业、受教育程度、种族等指标进行的是哪种标准的市场细分?  
A. 人口因素                      B. 心理因素                      C. 地理因素                      D. 行为因素
4. 以下哪项是针对零售商的促销方式?  
A. 折价券                      B. 有奖竞猜                      C. 幸运大抽奖                      D. 提供广告招贴物
5. 奥格威认为广告中最有效的两个词,一个是“免费”,另一个是什么?  
A. 兴趣                      B. 我                      C. 新                      D. 欲望
6. “福斯”微型轿车广告不忌讳自己的“小”,在承认“小”的时候大肆渲染省油等优点,这是运用了哪种策略?  
A. 搅乱                      B. 潜在诉求                      C. 正反两面说服                      D. 反向思维

7. 以下哪位广告人曾提出“千万不要创出一个连你自己家里人都不愿看的广告”?
- A. 大卫·奥格威      B. 比尔·本巴赫      C. 罗沙·理夫斯      D. 李奥·贝纳
8. 有 10 户家庭拥有电视机,有 8 户正在看电视。4 户看节目 A,3 户看节目 B,1 户看节目 C。节目 A 的收视率是多少?
- A. 30%                      B. 40%                      C. 50%                      D. 80%
9. 彼得·圣吉认为可以通过几项修炼来成为理想的学习型组织?
- A. 三                          B. 四                          C. 五                          D. 六
10. 以下哪个行政部门负责审查农药、兽药广告的内容?
- A. 卫生                      B. 医疗                      C. 农业                      D. 药品
11. 2006 年,劲霸男装使用“入选卢浮宫的中国男装品牌”的广告语,这个广告含有以下哪种违法内容?
- A. 误导                      B. 虚假                      C. 夸张                      D. 歧视
12. 1984 年,国务院批准成立的哪家机构,属于社会团体性质的全国性消费者组织?
- A. 中国广告协会                      B. 中国广告主协会  
C. 中国消费者协会                      D. 中国消费协会
13. 以下哪个是在 1954 年 6 月由全日本广告同盟制定的,这是日本全国广告界制作广告的最高准则?
- A. 《不正当竞争防止法》                      B. 《广告伦理纲领》  
C. 《公正真实广告协定》                      D. 《企业与消费者之间关系纲领》

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

14. 以下哪几家是 2006 年中国十大广告经营单位?
- A. 上海李奥贝纳广告有限公司  
B. 盛世长城国际广告有限公司  
C. 北京电通广告公司  
D. 麦肯·光明广告有限公司  
E. 浙江省广告有限公司
15. 对于“可乐”产品来说,其竞争对手可能是以下哪几种?
- A. 其他可乐型饮料                      B. 所有软饮料                      C. “非低卡”饮料  
D. 非酒精类饮料                      E. 除水以外的所有饮料

16. 以下哪些商品的传播过程是“知名—印象—偏好—购买”？

- A. 酒
- B. 化妆品
- C. 珠宝
- D. 牙膏
- E. 摩托车

17. 以下哪几个是以购买行为决策为广告目标？

- A. 吸引新顾客
- B. 维持品牌忠诚度
- C. 引起注意
- D. 品牌知晓
- E. 提高顾客的购买频率

18. 比尔·巴赫的注重广告执行包含以下哪些特性？

- A. 广告力求简洁、直接
- B. 广告须与众不同,须有自己的特色
- C. 采用幽默的广告形式
- D. 让你的广告与时代同步
- E. 从不轻视受众,从不低估受众的智力

19. 以下哪些方法可以建立有效的品牌联想？

- A. 占据第一
- B. 提供附加价值
- C. 鼓励创新
- D. 向消费者提供购买理由
- E. 质量承诺

20. 以下哪些是奥美的企业文化的信条？

- A. 我们做广告是为了销售产品
- B. 我们雇佣有头脑的绅士
- C. 消费者不是傻瓜
- D. 只做一流生意,用一流的方法做
- E. 我们喜欢并追求知识,反对无知

21. “内容不实”的广告主要包括哪些情况？

- A. 广告内容与证明文件不符
- B. 广告内容虚假违法
- C. 广告未经审查
- D. 广告表现形式违法
- E. 广告主无法证明其广告内容的真实性

22. 违反广告合同,具体表现在以下哪几个方面？

- A. 不履行
- B. 不完全履行
- C. 迟延履行
- D. 毁约行为
- E. 提前履行

23. 以下哪几项属于日本广告审查机构的审查标准?

- A. 应公正且真实
- B. 不对广告接受者产生不利
- C. 应考虑对儿童对青少年的影响
- D. 遵守相关法规与社会秩序
- E. 保持品位, 尊重健全的风俗习惯

## 非选择题部分

**注意事项:**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

**三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)**

- 24. 1984 年, \_\_\_\_\_ 大学开设全国第一个专门培养广告专业人才的本科专业。
- 25. 定位就是在 \_\_\_\_\_ 心目中为自己的产品找到一个独特的位置。
- 26. 广告传播的次数和效果有很大关联, 广告传播次数超过限度之后, 广告传播的次数和效果呈 \_\_\_\_\_ 关系。
- 27. 罗沙提出建立每个产品自己的“独特的 \_\_\_\_\_ 主张”, 然后反复使用, 将它传达受众。
- 28. 品牌 \_\_\_\_\_ 是消费者看到具体品牌而联想到的内容。
- 29. 杜拉克说, “当前社会不是一场技术、也不是一场软件、速度的革命, 而是一场 \_\_\_\_\_ 上的革命。”
- 30. 广告监督管理属于国家机关的行政执法活动, 指广告监督管理机关依法对广告活动和广告经营进行监督、管理和 \_\_\_\_\_。
- 31. 广告不得损害未成年人和 \_\_\_\_\_ 的身心健康。
- 32. 广告中涉及专利产品或专利方法的, 应当标明专利号和专利 \_\_\_\_\_。
- 33. 日本对广告活动的“规则”有两种: “法的规则”和“ \_\_\_\_\_ 规制”。

**四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)**

- 34. 创作部
- 35. 电话调查法
- 36. 置入式广告
- 37. 阅读率
- 38. 法规

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

39. 人口统计侧重于定量研究,主要有哪些内容?
40. 市场调查依哪些步骤实施?
41. 如何有效控制印刷品成本?
42. 日本的《个人信息保护法》规定“获取个人信息的业者”应如何做?

六、论述题(本大题 10 分)

43. 论述中国广告协会的基本情况及其主要任务。



自考 365  
www.zikao365.com