## 浙江省 2021 年 4 月高等教育自学考试

# 企业组织与经营环境试题

课程代码:11743

- 1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
- 2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

### 注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

- 一、单项选择题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。
- 1. 股份公司中承担风险最大的主体是
  - A. 公司债权人 B. 优先
    - B. 优先股股东
- C. 普通股股东
- D. 长期贷款人

- 2. 对企业定义表述最为准确的是
  - A. 为销售而生产高质量产品的公司
  - B. 在较长时期内有效提供产品或服务的组织
  - C. 雇佣大量全职和兼职工人的工厂
  - D. 为实现某个共同目标在一起工作的群体
- 3. 下列哪一个群体属于企业的内部利益相关者?
  - A. 政府

- B. 一般公众
- C. 竞争者
- D. 董事

- 4. 纵向兼并可以确保企业生产的
  - A. 稳定性
- B. 阶段性
- C. 连续性
- D. 分散性

- 5. 下面不属于集权式结构的优点的是
  - A. 决策迅速
  - B. 组织中有标准的制度和程序易被组织成员所理解
  - C. 决策制定者少,这意味着他们能有效协调和控制员工的各项活动
  - D. 可以有效利用企业的各种资源。如人员、设备和资金

11743#企业组织与经营环境试题第1页(共4页)

7. 下列属于法人企业的	J是		
A. 合伙制企业		B. 个人业主制企业	
C. 个人小卖店		D. 股份公司	
8. 对"高耸"型组织的晶	<b>是佳描述是</b>		
A. 管理层次多, 控制跨度窄的组织			
B. 管理层次少, 控制跨度窄的组织			
C. 管理层次多, 控制跨度宽的组织			
D. 管理层次少, 控制跨度宽的组织			
9. 某公司原准备在海外建立生产基地,后来由于考虑到本地就业状况可能受损,技术秘密流			
失,本国经济空心化等原因而放弃这一战略,这是对企业战略的影响作用。			
A. 技术因素	B. 社会因素	C. 伦理因素	D. 环境因素
10. 被管理者的能力强	,那么控制跨度就		60.
A. 小		B. 被管理者能力与控制跨度没有关系	
C. 不一定		D. 大	
非选择题部分			
注意事项:			
用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。			
二、名词解释题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。			
11. 前向兼并			
12. 地方政府事业			
13. 控制体系			
14. SLEPT 分析			
15. 乘数			
三、案例分析题(一):本大题共4小题,每小题10分,共40分。			
麦当劳非常重视公共关系,积极参与公益活动,获得公众注意。在麦当劳的公关手册中,			
还提到在各个不同市场应采取不同的手段,如在以家庭为主的市场可将汉堡所得捐给当地学			
校做乐队制服,手册还指导加盟者如何争取报纸报道各店的活动,如何争取照片上报等。麦当			
	旧可加血石和门于松竹	CONTRACTOR IT TO S	,
劳每年捐出4%的营业	所得,约 5000 万美元)		

B. 梅奥(约) C. 麦格雷戈 D. 郝茨伯格

6. 霍桑试验与下列哪一位人士有关?

A. 马斯洛

在连锁店的公共关系中,社会关系是相当重要的一环,由于连锁店各分号一般以一定区域的居民为目标客户,它便需要和所在地的政府、社会团体或单位以及全体居民保持和睦的关系,根据各分店附近的商圈特性、人潮特性制定公关策略。麦当劳要求各连锁店店主参加当地的公益活动,如学校乐队,童子军医院等。坐落在北京王府井的麦当劳分店还组织店员打扫天安门附近的地面。麦当劳还专门设有"麦当劳叔叔之家",大部分建于儿童医院附近,专门提供免费或低价的住宿环境,招待病童的父母。

- 16. 在以上麦当劳案例中,涉及的利益相关者有哪些?
- 17. 企业目标主要有哪些?结合案例内容,请分析麦当劳的企业目标。
- 18. 结合案例内容,请分析麦当劳成功的原因。
- 19. 麦当劳案例对小企业处理社会责任与赚取利润的关系方面有什么启示?
- 四、案例分析题(二):本大题共 4 小题,考生任选其中 2 题作答,每小题 20 分,共 40 分。如果考生回答的题目超过 2 题,只按考生回答题目的前 2 题计分。

### 20. 东南亚金属有限责任公司

李宏是东南亚金属有限责任公司的主席,最近他刚刚主持召开了一次董事会会议。由于公司未能实现既定目标,董事会成员之间产生了严重分歧,因此会议进行得相当不顺利。该公司于两年前由两家较小的公司合并而成,当时人们认为,合并将为新公司带来显著的市场份额,两家公司共享的核心技术将使新公司迅速成长。不幸的是,由于没有重新调整组织机构,定位各自新的职责,新公司陷入了责任不清的困境。经常有员工抱怨不清楚自己的职责同时搞不清出了问题该向谁报告。由此造成员工的积极性与生产效率的降低,许多骨干员工声称他们想离职。李宏最近聘请了一位咨询专家进行调查,该专家的咨询报告中建议:重新定位公司管理团队的职责,并建议将更多的权利下放到基层单位;重新设计公司组织结构图,以明确公司内部各部门的职责。

目前,公司的生产状况相当混乱。生产总监决定采用全面质量管理和准时制造技术,但他缺乏相关经验,因此缺乏成效,生产目标无法实现,产品质量不能令人满意,并且经常出现因原材料库存不足造成停产的事件。尽管出现了以上问题,生产总监仍然决定推行全面质量管理和准时制造技术,他聘请了一位咨询专家进行诊断,该专家指出:全面质量管理和准时制造技术之所以未能取得应有的效果,是因为企业缺乏相关知识,并缺乏相应的政策支持。生产总监同意上述意见。

- (1)请解释什么是职责、职权与授权,并指出三者间的关系。(10分)
- (2)组织为了便于管理通常会设计组织结构图。请解释什么是组织结构图,并绘图说明, 同时进一步说明组织结构图的用途。(10分)

11743#企业组织与经营环境试题第3页(共4页)

- 21. 受到近年来全球经济下滑的严重影响,英国经济增长几乎停滞,通货膨胀和失业率大幅提高。不过,英国财政部长对经济的迅速复苏却充满信心。他指出,英国的公共部门经济占全国经济的大部分比例。他还认为,相关数据表明私营部门组织正在调整公司目标和战略,这将促进国家整体经济的发展。
  - (1)分别解释英国公共部门和私营部门的含义,并举例说明。(6分)
  - (2)分别说明英国公共部门和私营部门中各类组织的目标制定主体。(6分)
  - (3)分别列举英国公共部门和私营部门的两个目标。(8分)
- 22. 好吃点面包是 A 市一家本土企业,位于市中心主干道交叉口,距离学校 A 中仅 50 米,周边人流量大,且方圆 1000 米内仅此一家面包店,加上其价格便宜,故其生意非常红火。还与 A 中的超市、小卖铺以及餐厅建立了长期合伙关系,负责面包供应。半年后,不远处一家国内品牌面包房开张了,虽然其价格稍贵,但其品牌在外,且产品种类更加多样,因此其生意很好,但好吃点面包房的营业额并没有受其太大影响。可是好景不长,最近一个月周边又有两家面包店即将开张,且由于市区房租的普遍上涨,该店房租三个月后也要上涨 10%,为此,好吃点面包房开始担忧。此时,因为一些原因,学校与其奶制品供应商中断了合作,并提出让好吃点面包房也负责其奶制品的供应。
  - (1) 简述 SWOT 分析的含义。(4 分)
  - (2) 试对好吃点面包房进行 SWOT 分析。(8分)
  - (3)好吃点面包房应该如何应对目前的问题? (8分)
- 23. 经济周期展示了在政府不采取任何影响措施的情况下,某段时间内(通常指10年)经济中的商业活动水平。现代经济已经出现由经济周期所引发的那些问题,并且政府也采取了相应政策来阻止这种上下波动所造成的不利影响。因此,这两种经济运动趋势虽然时有发生,但已不太显著。
  - (1)描述经济活动水平的各种变化。(4分)
  - (2) 政府该如何应对经济衰退?(8分)
  - (3)解释经济繁荣为什么会给一国经济带来问题。(8分)