

7. 麦克卢汉认为媒介有“热媒介”和“凉媒介”之分，其中属于“热媒介”的是
- A. 广播
B. 电话
C. 面谈
D. 电视
8. 金属活字印刷术和印刷机的发明者是
- A. 摩尔斯
B. 马可尼
C. 贝尔
D. 古登堡
9. 英尼斯提出的偏向空间的媒介，是
- A. 黏土
B. 石头
C. 白报纸
D. 羊皮纸
10. 决定一个国家占主流地位的大众传媒根本立场的是该国的
- A. 政治制度
B. 经济制度
C. 文化制度
D. 社会制度
11. 赛伯特认为，在报刊从集权主义理论向自由主义理论转变过程中，至少有三个英国人和一个美国人作出了杰出贡献。这个美国人是
- A. 约翰·弥尔顿
B. 约翰·厄斯金
C. 约翰·密尔
D. 托马斯·杰弗逊
12. 西方近代报刊时期的媒介，基本上是
- A. 商业媒介
B. 公共媒介
C. 政治媒介
D. 娱乐媒介
13. 文化的传播需要，始于文化的
- A. 产生
B. 突变
C. 交流
D. 融合
14. 历次媒介革命把文化改造成了普通大众都能理解、接受的
- A. 艺术品
B. 消费品
C. 代用品
D. 工业品
15. 认同有多种类型，其中使用频率最高、也最广为人知的是
- A. 社会认同
B. 民族认同
C. 文化认同
D. 自我认同
16. 在价值规律和市场导向的作用下，大众传媒承载的大众文化湮没了文化的精髓——个性和
- A. 民族性
B. 独创性
C. 艺术性
D. 世界性

27. 麦克卢汉的代表作有
- A. 《传播的偏向》 B. 《帝国与传播》 C. 《机器新娘》
D. 《理解媒介：人的延伸》 E. 《传播与媒介》
28. 大众传媒承载的大众文化有若干特征，它们是
- A. 标准化 B. 精英化 C. 商品化
D. 专业化 E. 机械复制
29. 按照我国《著作权法实施条例》的规定，复制包括
- A. 复印 B. 临摹 C. 拓印
D. 录音 E. 录像
30. 加姆桑等提出的框架理论，主要来源于
- A. 社会学 B. 政治学 C. 经济学
D. 心理学 E. 管理学

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 信息
32. 《社会传播的结构与功能》
33. 印刷媒介产业
34. 意见广告
35. 免疫效果

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 传播定义有哪几种类型？
37. 简述霍尔的编码与解码理论。
38. 媒介融合这个概念，大致可从哪些方面予以描述？
39. 简述受众生产意义理论的要点。
40. 认知心理学给人们对传播效果的认识带来了什么启示？

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 为什么说网络人际传播改变了传统人际传播的模式？请举例说明。
42. 为什么说我国的媒介伦理建设是一个相当长期、艰难的过程？