

## 电子商务案例分析 试卷

(课程代码 00902)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

考场座位号

姓名

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 电子商务的完全运作依赖于三个网络的紧密结合, 具体是指
  - A. 信息网络、金融网络和物流网络
  - B. 信息网络、金融网络和信用网络
  - C. 金融网络、物流网络和信用网络
  - D. 信息网络、物流网络和信用网络
2. 环球资源网发展初期的 B2B 商业模式属于
  - A. 以线上外贸服务为主的综合 B2B 模式
  - B. 以线下内贸服务为主的综合 B2B 模式
  - C. 以小宗外贸服务为主的综合 B2B 模式
  - D. 以“行业门户+联盟”为主的综合 B2B 模式
3. 跳蚤市场的电子商务模式是
  - A. B2B
  - B. B2C
  - C. C2C
  - D. B2G
4. 电子商务的核心是
  - A. 物流
  - B. 商务
  - C. 互联网
  - D. 信息技术
5. 中国化工网的赢利模式是
  - A. 在线广告
  - B. 企业信息化服务
  - C. 通过网站销售产品
  - D. 注册会员收费, 提供与免费会员差异化的服务

6. 全球国际贸易领域内领先的、最活跃的网上交易市场和商人社区是
  - A. 阿里巴巴
  - B. 慧聪网
  - C. 敦煌网
  - D. 环球资源网
7. 被称为具有颠覆性的第二代 B2B 企业是
  - A. 中国网库
  - B. 敦煌网
  - C. 中国制造网
  - D. 生意宝
8. 按交易对象分, 我国最早产生的电子商务模式是
  - A. B2B 模式
  - B. B2C 模式
  - C. G2G 模式
  - D. B2G 模式
9. B2C 电子商务经营模式中主要被商业在线机构用来销售报刊杂志、有线电视节目的
  - A. 网上订阅模式
  - B. 付费浏览模式
  - C. 广告支持模式
  - D. 网上赠与模式
10. 当当网赢利模式不包括
  - A. 广告费
  - B. 交易手续费
  - C. 虚拟店铺出租费
  - D. 咨询服务费
11. C2C 电子商务模式的根本特点是
  - A. 第三方服务支持
  - B. 平台作为交易媒介
  - C. 交易双方以自然人为载体
  - D. 第三方技术支持
12. 胜出者需要支付的价格是第二高的报价, 该种拍卖类型被称为
  - A. 英式拍卖
  - B. 荷兰式拍卖
  - C. 首价密封拍卖
  - D. 维克瑞拍卖
13. 为淘宝卖家量身定做的推广工具是
  - A. 淘宝旺铺
  - B. 淘买家
  - C. 淘宝直通车
  - D. 淘客推广
14. 定位于做中国“第一城市门户”的社区网站是
  - A. 猫扑网
  - B. 百度贴吧
  - C. 天涯社区
  - D. 人人网
15. Google 投放在其广告联盟网站上的关键词广告服务称为
  - A. adtopic
  - B. adwords
  - C. adsense
  - D. advertising
16. 下列不属于支持“智慧城市”建设的新一代信息技术是
  - A. Web 1.0
  - B. 云计算
  - C. 移动互联网
  - D. 物联网
17. 专业领域信息化阶段是我国电子政务发展的
  - A. 第一阶段
  - B. 第二阶段
  - C. 第三阶段
  - D. 第四阶段
18. 在信息化上领先同业构建了国内第一家网上银行的是
  - A. 工商银行
  - B. 建设银行
  - C. 交通银行
  - D. 招商银行

19. 基于中国邮政汇兑系统的一款经济、快捷、安全的网上支付产品是  
A. 支付宝      B. 网汇通  
C. 财付通      D. 微信支付
20. 合同制物流指的是  
A. 自营物流      B. 第二方物流  
C. 第三方物流      D. 第四方物流

## 第二部分 非选择题

### 二、案例分析题：本大题共 3 小题，每小题 15 分，共 45 分。

21. 96128 鲜生活（www.96128.com）是由陕西黄马甲物流配送股份有限公司全力打造的西北地区最大的网上生鲜商城，也是华商传媒旗下的购物网站。它位于古城西安，致力于为本地消费者提供最优质的牛奶与生鲜产品，并把这份新鲜配送到户，传递国内顶尖快捷、便利可靠的幸福生活体验。

96128 鲜生活立足于本地市场，选择最新鲜的巴氏鲜奶、有机蔬菜以及生态肉禽，坚决抵制任何化学肥料、化学农药、生长激素、添加剂和重金属，真正回归自然。96128 鲜生活拥有符合专业标准的冷藏库，依据每一种商品独特的保鲜需求分别储藏，提供 8 小时以上全程冷链配送，同时拥有专业的配送团队——黄马甲快递，真正实现了基地直供的无缝储运，用最快的速度把健康与新鲜送到消费者身边。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 96128 鲜生活属于哪种类型的电子商务模式？(3 分)
- (2) 96128 鲜生活的网站定位是什么？(4 分)
- (3) 96128 鲜生活采用哪种电子商务物流模式？该模式有哪些优缺点？(8 分)

22. 中国机械专家网是由浙江网盛生意宝股份有限公司投资的、面向机械制造及相关企业提供产品设计、工艺提升、质量攻关、设备改造、专业培训、综合贸易等一系列技术支持及服务的公共服务平台。其服务宗旨是“提升机械企业技术水平、提高机械企业工作效率、降低机械企业生产成本”；其目标是成为企业共享的机械技术中心、机械技术及其相关知识的培训中心、机械产品及技术的推广中心以及机械技术人才的交流中心，切实帮助机械制造行业及其相关中小企业解决技术、信息、人才、供应、销售等过程中存在的问题。中国机械专家网拥有以中国工程院郭孔辉院士为首的专家团队 300 多名，并在不断壮大。该平台覆盖的机械专业有：金属材料、热处理、表面处理、铸造、锻压、粉末冶金、机械加工、设备、工装、模具、刀具等。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 中国机械专家网的网站定位是什么？(3 分)
- (2) 诸如中国机械专家网此类 B2B 电子商务模式有何竞争优势？(8 分)
- (3) 请结合案例，分析中国机械专家网可以有哪些赢利模式？(4 分)

23. 南京西祠信息技术股份有限公司（简称“西祠”）成立于 1998 年，是华语地区第一个大型综合社区网站。西祠自创立初期，便首创“自由开放、自主管理”的开放式运营模式，即站方管理和维护社区平台及分类目录，用户自行创建管理讨论版。这种开放模式体现了互联网的自由和自律精神，且快捷、便利、易于掌握，因此深得用户好评。

西祠在简单易用和功能多样的平衡上，投入了大量精力，因此西祠既不像简单社区一样功能单一，也不像多功能社区一样繁杂、难操作。即使是新用户，也可以在西祠这么一个安全、友好的环境中方便地利用各种创新功能。西祠用户自行创建讨论版、自行管理、自行发展、自由发表信息、沟通交流的开放模式，既方便用户发表和阅读信息，又有助于用户形成稳定的用户群，还方便厂商展示产品及提供服务。西祠包括地区、人群、兴趣 3 大主类别，以及 30 余个子分类和更多底层分类，超过 20 万个讨论版涉及各种不同内容。同时各分类频道能进行页面挖掘和汇集各类内容，方便用户在分类中寻找用户、人群、话题、商品等不同信息；西祠既提供单个用户之间的交流途径，也提供群体用户的沟通场所，还方便厂商对用户提供服务，进行双向、多向互动的交流，使各类信息快速发布和汇集。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 西祠属于哪种类型的电子商务网站？(3 分)
- (2) 西祠网站的运营模式是什么？(4 分)
- (3) 西祠网站有哪些特点？(8 分)

### 三、综合分析题：本题 35 分。

24. 中国移动和包（原名“手机支付”、“手机钱包”）是中国移动面向个人和企业客户提供的一项领先的综合性移动支付业务，让客户享受到方便快捷、丰富多彩、安全时尚的线上、线下支付体验。用户开通和包业务，可享方便快捷的线上支付（互联网购物、充话费、生活缴费等）；持 NFC 手机和 NFC-SIM 卡的用户，更可享和包刷卡功能，把银行卡、公交卡、会员卡装进手机里，实现特约商家（便利店、商场、公交、地铁等）线下消费（业务功能费全免）。2019 年，中国移动和包与 100 多家全国及地方性银行建立了合作，接入数万家商户，覆盖全国近 1000 种生活缴费服务。

无论是网上海淘，还是手机支付，或在现场商户“刷”机消费，和包都能为客户轻松解决；充话费、生活缴费、付款收款、优惠购物……，丰富的使用场景，和包尽数囊括其中，更可享业务功能费全免特惠。客户足不出户就可通过中国移动支付官方网站下载和包客户端，或编辑手机短信等方式轻松开通和包业务，客户还可移步至各移动营业网点开通和包刷卡业务，享受现场便捷支付功能。使用中国移动和包，客户可以绑定快捷支付，随时随地完成充话费、生活缴费、网上购物的付款；客户还可以通过和包账户余额、网银或和包电子券，轻松完成各类支付；和包采用了金融级别的安全机制，拥有安全参数设置、数字证书认证、密保手机、短信实时验证等多重安全保障，并有消费情况实时提醒，消费账单准确推送，让客户用得更省心、更安心。和包不但为个人客户提供精彩丰富的支付服务，还为企业客户量身定制资金收付、电子券和话费赠送等电子化营销服务和个性化解决方案，与社会行业和企业共享移动用户资源。

据了解，中国移动和包支付正式接入了京东商城，双方平台深入打通，开启和包电子券与京东商城从产品到服务的高效率合作，真正实现互通有无，为用户带来全新的购物体验。双方的合作创新性地打造了从和包电子券到京东商城一站式购物新体验。用户只需登录和包支付客户端，进入和包电子券频道，就可以购买京东商城直供商品，更可以使用和包电子券直接抵现消费。用户不仅在和包客户端就能够享受与京东商城同步的海量商品，还能得到与京东商城一致的质保与退换货服务。

一直以来，和包支付以丰富的移动营销资源为用户带来优质服务，同时也在积极创新与拓展，以满足用户更多的需求体验。这次与京东商城合作，和包支付高效高质地完成了与京东商城的谈判、开发、上线等众多工作，共同打造了一个开放共享平台。和包电子券精准接入京东强大的电商购物场景，让8.5亿移动用户可以充分享受到和包电子券优惠与京东商城海量商品的双重优势，顺利完成一站式购物闭环，既丰富了消费者的购买需求，又实现了两个平台“轻应用、轻合作、强品牌”的共赢。

和包电子券的合作对象除了京东商城外，还引入了爱奇艺、腾讯会员、华润万家等数万家优质商户。此外，还在积极与各大平台建立合作，未来将接入唯品会、屈臣氏、当当、聚美优品等热门电商，以期拓展和包电子券使用场景的多样性，满足用户线上、线下的购物需求。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 中国移动和包的业务特色是什么？(8分)
- (2) 结合案例，简述手机支付与传统支付方式相比所具有的优点。(10分)
- (3) 与中国移动和包合作的京东商城属于哪种类型的电子商务模式？京东商城网站实施了哪些营销策略？(9分)
- (4) 和包支付与京东商城合作的优势是什么？(8分)