

# 电子商务案例分析 试卷

(课程代码 00902)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 电子商务的完全运作依赖于三个网络的紧密结合, 具体是指  
A. 信息网络、金融网络和物流网络      B. 信息网络、金融网络和信用网络  
C. 金融网络、物流网络和信用网络      D. 信息网络、物流网络和信用网络
2. 环球资源网发展初期的B2B商业模式属于  
A. 以线上外贸服务为主的综合B2B模式  
B. 以线下内贸服务为主的综合B2B模式  
C. 以小宗外贸服务为主的综合B2B模式  
D. 以“行业门户+联盟”为主的综合B2B模式
3. 跳蚤市场的电子商务模式是  
A. B2B      B. B2C  
C. C2C      D. B2G
4. 电子商务的核心是  
A. 物流      B. 商务  
C. 互联网      D. 信息技术
5. 中国化工网的赢利模式是  
A. 在线广告  
B. 企业信息化服务  
C. 通过网站销售产品  
D. 注册会员收费, 提供与免费会员差异化的服务

6. 全球国际贸易领域内领先的、最活跃的网上交易市场和商人社区是  
A. 阿里巴巴      B. 慧聪网  
C. 敦煌网      D. 环球资源网
7. 被称为具有颠覆性的第二代B2B企业是  
A. 中国网库      B. 敦煌网  
C. 中国制造网      D. 生意宝
8. 按交易对象分, 我国最早产生的电子商务模式是  
A. B2B模式      B. B2C模式  
C. G2G模式      D. B2G模式
9. B2C电子商务经营模式中主要被商业在线机构用来销售报刊杂志、有线电视节目的是  
A. 网上订阅模式      B. 付费浏览模式  
C. 广告支持模式      D. 网上赠与模式
10. 当当网赢利模式不包括  
A. 广告费      B. 交易手续费  
C. 虚拟店铺出租费      D. 咨询服务费
11. C2C电子商务模式的根本特点是  
A. 第三方服务支持      B. 平台作为交易媒介  
C. 交易双方以自然人为载体      D. 第三方技术支持
12. 胜出者需要支付的价格是第二高的报价, 该种拍卖类型被称为  
A. 英式拍卖      B. 荷兰式拍卖  
C. 首价密封拍卖      D. 维克瑞拍卖
13. 为淘宝卖家量身定做的推广工具是  
A. 淘宝旺铺      B. 淘买家  
C. 淘宝直通车      D. 淘客推广
14. 定位于做中国“第一城市门户”的社区网站是  
A. 猫扑网      B. 百度贴吧  
C. 天涯社区      D. 人人网
15. Google投放在其广告联盟网站上的关键词广告服务称为  
A. adtopic      B. adwords  
C. adsense      D. advertising
16. 下列不属于支持“智慧政府”建设的新一代信息技术是  
A. Web 1.0      B. 云计算  
C. 移动互联网      D. 物联网
17. 专业领域信息化阶段是我国电子政务发展的  
A. 第一阶段      B. 第二阶段  
C. 第三阶段      D. 第四阶段
18. 在信息化上领先同业构建了国内第一家网上银行的是  
A. 工商银行      B. 建设银行  
C. 交通银行      D. 招商银行



据了解，中国移动和包支付正式接入了京东商城，双方平台深入打通，开启和包电子券与京东商城从产品到服务的高效率合作，真正实现互通有无，为用户带来全新的购物体验。双方的合作创新性地打造了从和包电子券到京东商城一站式购物新体验。用户只需登录和包支付客户端，进入和包电子券频道，就可以购买京东商城直供商品，更可以使用和包电子券直接抵现消费。用户不仅在和包客户端就能够享受与京东商城同步的海量商品，还能得到与京东商城一致的质保与退换货服务。

一直以来，和包支付以丰富的移动营销资源为用户带来优质服务，同时也在积极创新与拓展，以满足用户更多的需求体验。这次与京东商城合作，和包支付高效高质地完成了与京东商城的谈判、开发、上线等诸多工作，共同打造了一个开放共享平台。和包电子券精准接入京东强大的电商购物场景，让 8.5 亿移动用户可以充分享受到和包电子券优惠与京东商城海量商品的双重优势，顺利完成一站式购物闭环，既丰富了消费者的购买需求，又实现了两个平台“轻应用、轻合作、强品牌”的共赢。

和包电子券的合作对象除了京东商城外，还引入了爱奇艺、腾讯会员、华润万家等数万家优质商户。此外，还在积极与各大平台建立合作，未来将接入唯品会、屈臣氏、当当、聚美优品等热门电商，以期拓展和包电子券使用场景的多样性，满足用户线上、线下的购物需求。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 中国移动和包的业务特色是什么？（8分）
- (2) 结合案例，简述手机支付与传统支付方式相比所具有的优点。（10分）
- (3) 与中国移动和包合作的京东商城属于哪种类型的电子商务模式？京东商城网站实施了哪些营销策略？（9分）
- (4) 和包支付与京东商城合作的优势是什么？（8分）