

2019年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业管理概论

(课程代码 00144)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题2分,共40分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 管理层次的多少受多种因素的影响,其中影响最大的因素是
A. 管理幅度
B. 集权程度
C. 信息传递速度
D. 组织规模和性质
2. 企业集团的组织结构一般有四个层次,其中一个层次是由集团公司参股企业组成的经营辅助力量。该层次指的是
A. 核心层
B. 紧密层
C. 松散层
D. 半紧密层
3. 发生火灾后,某企业立即亡羊补牢,采取安全防范措施。该做法体现了管理的
A. 控制职能
B. 领导职能
C. 计划职能
D. 组织职能
4. 某公司引入事业部制并运行一段时间后,各事业部之间开始出现争夺用户的竞争内耗,甚至出现“诸侯割据”。这意味着企业落入的陷阱是
A. 创业成长的“领导陷阱”
B. 分权成长的“失控陷阱”
C. 协调成长的“官僚主义陷阱”
D. 互动成长的“未知陷阱”
5. 企业为提高竞争地位、争取顾客和扩大市场份额而制定的战略目标属于
A. 发展性目标
B. 效益性目标
C. 竞争性目标
D. 利益性目标

6. 在迈克尔·波特的价值链理论中,技术与研究与开发活动属于
A. 基本活动
B. 直接活动
C. 支持性活动
D. 质量保证活动
7. 为了确保高质量原料奶的供应,M公司从一个单纯的牛奶收购、加工和销售企业,快速向拥有自己牧场的现代牧业企业集团发展。这种一体化战略类型属于
A. 前向一体化
B. 后向一体化
C. 横向一体化
D. 水平一体化
8. 某些企业基于最强控制力的考虑,往往会选择一种费用和 risk 最高的方式进入国际市场。这种方式指的是
A. BOT
B. 合资企业
C. 全资子公司
D. 许可证与特许经营
9. 为规范和约束企业职工的行为,某公司出台了《组织架构和岗位说明书》、《公司培训管理规定》等文件。这些文件所体现的企业文化属于
A. 深层文化
B. 精神文化
C. 表层文化
D. 制度文化
10. 为了调动驻外地销售人员的积极性,某公司为他们每月额外发放1000元生活费。该生活费属于
A. 津贴
B. 福利
C. 基本工资
D. 绩效工资
11. 某企业在对员工进行绩效评估时,预先确定出优秀、良好、中等、较差、最差五个等级,然后按照正态分布规律将各等级比重设定为10%、20%、40%、20%、10%,最后将各员工列入相应等级。该企业采用的绩效评估方法是
A. 评级量表法
B. 排序考评法
C. 强制分布法
D. 360度绩效考核法
12. 根据顾客需求特征在消费者年龄、性别、家庭规模、家庭生命周期、收入、职业、教育程度等变量上表现出来的显著差异,企业将市场分成不同子市场。这种市场细分指的是
A. 地理细分
B. 行为细分
C. 心理细分
D. 人口细分

13. 我国某公司的高端羊奶品牌在公司所在省很受消费者欢迎, 现计划在甘肃、宁夏、青海等三省区实施名牌战略。该战略属于
- A. 地方名牌战略 B. 地区名牌战略
C. 国家名牌战略 D. 国际区域名牌战略
14. 以“只在需要的时候, 按照需要的数量, 生产所需要的产品”为基本思想的生产运营管理方式是
- A. JIT 生产方式 B. 主生产计划
C. 物料需求计划 D. 制造资源计划
15. 在质量管理体系文件中, 为已经完成的活动或达到的结果提供客观证据的文件是
- A. 工作文件 B. 程序文件
C. 质量记录 D. 质量手册
16. S 公司运用某种质量管理统计分析工具, 发现了影响产品质量的五个关键因素以及它们之间的关系。该质量管理统计分析工具是
- A. 排列图 B. 因果图
C. 直方图 D. 散布图
17. 为确保在不超出项目预算的情况下顺利完成整个赛事, 俄罗斯世界杯主办方开展了一系列项目管理活动。这些活动属于项目管理中的
- A. 项目时间管理 B. 项目质量管理
C. 项目风险管理 D. 项目成本管理
18. 某电影公司的 X 剧组作为一个典型的项目组织, 只有导演是全职的, 导演更像协调员或联络员。该项目组织的类型是
- A. 职能型 B. 弱矩阵型
C. 强矩阵型 D. 平衡矩阵型
19. 某上市公司 2015 年年度亏损 720 万元, 2016 年净利润 270 万元。根据我国法律, 该公司 2016 年的净利润分配需首先用于
- A. 提取任意公积金 B. 向股东分配利润
C. 提取法定公积金 D. 弥补 2015 年年度亏损
20. 某公司通过对市场同类产品的解体和破坏性研究, 反向探索出产品原料特征和加工工艺, 从而掌握了该类产品的生产技术。这种创新的实现途径属于
- A. 模仿创新 B. 合作创新
C. 委托创新 D. 自主创新

第二部分 非选择题

二、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 4 分, 共 24 分。

21. 简述公司制企业的法人治理结构的构成。
22. 简述企业使命的主要内容。
23. 简述企业文化建设的原则。
24. 简述职务说明的内容。
25. 简述 PDCA 循环的主要工作程序。
26. 简述项目的特性。

三、计算题: 本大题共 2 小题, 每小题 6 分, 共 12 分。计算结果保留小数点后两位。

27. 根据资产负债表的数据显示, 2018 年末 A 公司的资产总额为 8000 万元, 其中流动资产 2760 万元、存货 1320 万元; 负债总额为 3600 万元, 其中流动负债 1200 万元。计算 2018 年 A 公司的流动比率、速动比率及资产负债率。
28. 某企业 2019 年第四季度计划生产 A 系列产品 20000 台。A 系列产品共 A_1 、 A_2 、 A_3 三个品种, 现已安排了该产品 2019 年第四季度的部分主生产计划 (如下表), 请完成全部主生产计划的安排, 即求出下表中 X_1 、 X_2 、 X_3 的值。

月份	10 月				11 月				12 月			
周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A_1	800	1000	1300	600	1000	800	X_2	1000	700	0	900	0
A_2	0	X_1	0	600	600	0	1200	0	0	600	500	1200
A_3	600	0	700	0	0	600	0	500	800	0	1700	600
月产量	6000				X_3				7000			

四、案例分析题: 本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分。

29. GT 公司的前身是一家制糖企业, 投产于 1956 年。多年来, 公司不断向工艺相近领域渗透创新, 比如, 将甘蔗榨糖过程中产生的废液变成了酒精, 将甘蔗渣变成了生活用纸和文化用纸, 将造纸废液回收做成了烧碱, 将烧碱生产过程中产生的废白泥做成了瓷砖勾缝剂等等。经过 60 多年的发展, GT 公司现已成为以制糖、造纸为主的大型综合企业, 拥有制糖厂、文化用纸厂、生活用纸厂等生产分厂, 其生产的“桂花”牌白砂糖成为许多国际大公司采购白砂糖的首选。

问题:

- (1) 阐述企业多元化战略的类型和进入途径, 并分析 GT 公司所采用的多元化战略。
- (2) 指出技术创新的主要类型, 并分析 GT 公司所选择的技术创新方式。

30. 近年来，智能手机已成为人们日常工作、生活的第一大移动平台。为了让第二大移动平台的汽车与智能手机保持更长时间的粘性，汽车企业绞尽了脑汁。当前，“90后”逐渐成为主流消费群体，他们更加青睐低成本、方便快捷、全媒体沟通的智能产品。为了满足市场上新生代的需求，汽车企业试图将“互联网思维”融入汽车产品的生产和服务中。在这样的背景下，上海 GM 公司与腾讯一拍即合，在中国汽车市场新的淘金征程中开始了车载智能产品的合作。2017 年 2 月，GM 公司与腾讯签署全方位战略合作协议，将腾讯旗下微信、视频、游戏等产品装入上海 GM 公司的汽车产品中。

问题：

- (1) 基于 4C 理论分析上海 GM 公司的营销组合策略。
- (2) 指出企业成长战略的主要类型，并分析上海 GM 公司与腾讯签署战略合作协议的动机。

