

国际企业管理 试卷

(课程代码: 00148)

(考试时间: 150 分钟)

答卷注意事项:

- 1、请考生必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
- 2、第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
- 3、第二部分为非选择题。必须按试题顺序注明大、小题号(大题号只写一次),使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
- 4、必须在答题区内作答,超出答题区无效。

第一部分 选择题(共 25 分)

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并在答题卡上将相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于间接出口方式的是
A. 国外经销商 B. 贸易公司
C. 出口管理公司 D. 合作出口
2. 当一个国家经济上已基本工业化,资本货物与消费品生产都较发达时,这个国家处于
A. 起飞前准备阶段 B. 走向成熟阶段
C. 起飞阶段 D. 大量消费阶段
3. 个人收入减去直接负担的各项税金等之后剩余的收入是
A. 国民收入 B. 人均收入
C. 个人可支配收入 D. 个人可自由支配收入
4. 啤酒出口商应避免产品出口到
A. 美国 B. 泰国

- C. 沙特阿拉伯 D. 德国
5. 国际企业面临最严重的政治风险是
A. 本国化 B. 外汇管制
C. 进口管制 D. 没收、征用或国有化
6. 国际企业在国际环境中遇到争议或纠纷时,一般应首先进行
A. 调解 B. 协商
C. 仲裁 D. 诉讼
7. 一个企业的人力资源战略是属于企业经营战略的那个层次
A. 公司级战略 B. 部门级战略
C. 职能级战略 D. 业务级战略
8. 一家面包生产企业兼并了一家面粉生产企业,这种战略属于
A. 后向一体化 B. 前向一体化
C. 相关多元化 D. 非相关多元化
9. 在 BCG 矩阵中,市场增长率低但市场占有率高的业务是
A. 明星业务 B. 瘦狗业务
C. 问号业务 D. 金牛业务
10. 从事石油开采、提炼和营销等业务的国际企业往往采用
A. 全球性产品部结构 B. 混合结构
C. 全球性地区结构 D. 全球性职能部结构
11. 对于企业规模不大、经营业务范围和内容比较简单的企业来说,适用于
A. 民主管理方式 B. 专治管理方式
C. 集权管理方式 D. 分权管理方式
12. 下列属于附加产品的是
A. 保修 B. 品牌
C. 包装 D. 款式
13. 把管理人员送到高等院校进修有关课程,这种国际企业人员培训方式是
A. 岗位培训 B. 外部培训
C. 内部培训 D. 技能培训
14. 由计算机控制的、以数控机床和加工中心为基础的、适应多品种中小批量生产的自动化制造系统是
A. 精益生产系统 B. 数控制造系统
C. 灵活制造系统 D. 计算机集成制造系统

15. 一般来说,若净受险资产小于零,且只能资产出现升值,则会出现
- A. 折算收益
 - B. 折算损失
 - C. 经营收益
 - D. 经营损失

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并在答题卡上将相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 产品包装策略主要有
- A. 统一包装
 - B. 配套包装
 - C. 分档包装
 - D. 再使用包装
 - E. 附赠包装
17. 国际企业转移定价的具体作用表现为
- A. 避税
 - B. 提高技术水平
 - C. 避免管制
 - D. 获取竞争优势
 - E. 回避外汇风险
18. 实行准时生产制的关键要素包括
- A. 看板管理
 - B. 适时适量生产
 - C. 弹性配置作业人数
 - D. 质量保证
 - E. 生产整合
19. 文化差异产生的原因有
- A. 自然地理环境
 - B. 各民族文化的价值观念差异
 - C. 各民族传统文化传统的差异
 - D. 各民族优越感或民族主义
 - E. 各民族语言上的障碍
20. 下列属于价值链中基本增值活动的有
- A. 来料储运
 - B. 生产加工
 - C. 人事管理
 - D. 市场经营
 - E. 技术开发

第二部分 非选择题(共75分)

三、名词解释题(本大题共4小题,每小题4分,共16分)

21. 外汇管制

22. 有限责任公司
23. 市场细分
24. 政治体制

四、简答题(本大题共3小题,每小题8分,共24分)

25. 简述霍夫斯蒂特提出的衡量不同国家文化差异的四个标准。
26. 管理幅度的选择往往取决于哪些因素?
27. 简述全面质量管理的特征。

五、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

28. 论述波特产业结构分析模型的基本内容。
29. 论述企业在国际化经营过程中,决定其组织结构的因素有哪些。

六、案例分析题(本大题共1小题,共15分)

30. EI公司的管理人员来源

2006年,俄罗斯的国内生产总值达到17500亿美元,俄罗斯的私有化进程也吸引了许多外国投资。其中一家对俄罗斯市场很感兴趣的公司是Earth&Inc(EI),这是一家总部在美国阿拉巴马州伯明翰的农业机械制造商。该公司与俄罗斯政府签订了一份协议,在莫斯科附近建立一家农业机械制造厂。该厂为新兴的东欧市场提供产品。EI公司提供技术专家,负责产品设计和市场;俄方负责组装并包装农业机械以便运输。

工厂管理在合资的基础上进行。EI公司将派5名管理技术专家小组到俄罗斯工厂,工作12~18个月之后,EI召回3名专家,剩余2名继续留在俄罗斯提供技术支持。同时,由于工厂需要熟悉欧洲制造业的欧洲人,EI公司从意大利和德国聘用4名中层管理者和8名一线主管。EI公司对运作很有信心,几乎没有录用一个当地人。但是2年后,EI公司起用受过培训的当地人取代了这些从第三国来的欧洲人。该公司执行总裁解释说:“在我们公司成功地建立和经营该项目之前,我们需要这些具有良好知识和经验的管理层,之后,我们才能靠大量当地管理者和极少数公司总部人员来经营该项目。”

俄罗斯政府已经批准协议条款,EI公司已开始在美国和欧洲招聘管理者。起初,公司认为招聘是一个相当容易的过程,结果筛选和决定候选人耗费了比预期长得多的时间。不过,EI公司仍希望该工厂能在12个月内运行。

结合案例,回答以下问题:

- (1). 在海外业务中,使用母国人员的优点是什么?(5分)使用当地人的优点是什么?(5分)
- (2). 为什么像EI这样的跨国公司要雇佣第三国人员?(5分)