

2019年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论

(课程代码 00185)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 保证商品流通经济、合理进行的前提条件是
A. 适度的商品交换环节 B. 适度的商品流通环节
C. 适度的商品生产环节 D. 适度的商品销售环节
2. 以交换为目的而进行的生产是
A. 商品生产 B. 商品交换 C. 商品流通 D. 商品经济
3. 对商品来说, 使用价值的意义在于
A. 它是劳动的产品 B. 它是交换价值的体现
C. 它是价值的物质承担者 D. 它是有用的产品
4. 特许连锁的总部与加盟店之间是
A. 上下级关系 B. 合作关系 C. 松散关系 D. 合同关系
5. 作为买者或卖者的代理人促使双方接触成交的企业是
A. 批发企业 B. 批发市场
C. 经纪企业 D. 直接贸易企业

6. 对生产集中、消费面广、品种复杂, 并对生产和消费影响较大的商品在采购时宜采用
A. 市场选购 B. 合同订购 C. 委托加工 D. 驻点采购
7. 商品促销中, 推进策略的主要促销对象是
A. 生产企业 B. 消费者 C. 中间商 D. 政府部门
8. 信息必须借助于某种物质才能存在、存储和传递, 不能凭空存在, 这体现了信息的
A. 共享性 B. 增值性 C. 系统性 D. 依附性
9. 根据生命周期理论, 当更新型的零售业态进入市场, 原有业态失去朝气和生命力, 市场占有率和投资收益率降低时, 此时零售业态处于
A. 创新期 B. 增长期 C. 成熟期 D. 衰退期
10. 在代理批发商中, 最为常见的是
A. 佣金商 B. 采购代理商
C. 销售代理商 D. 制造厂商代理商
11. 在下列各项中, 属于批发业态的是
A. 经纪人 B. 自动售货机 C. 超级商店 D. 上门推销
12. 生产企业考察中间商的经营条件主要包括
A. 盈利状况 B. 注册资金 C. 营业面积 D. 负债情况
13. 大零售公司通过向工业领域、批发领域延伸业务, 综合经营零售批发、生产、加工等项业务, 这种形式称为
A. 水平式渠道结构 B. 公司式垂直渠道结构
C. 传统式渠道结构 D. 管理式垂直渠道结构
14. 便利型流通企业的商圈较小, 其最大的特点是经营的
A. 舒适性 B. 专业性 C. 方便性 D. 规模性
15. 生产成本的经济实质是企业生产商品中的
A. $v+m$ B. $c+v$ C. $c+m$ D. c
16. 制定商品价格的主要依据是
A. 社会必要劳动时间 B. 经营费用
C. 个别成本 D. 社会成本
17. 填空式创新的特点是
A. 可以是企业的一种日常行为 B. 成本低、风险小、见效快
C. 多采用模块式的管理方法 D. 是一个逐渐磨合的过程
18. 代表未来贸易方式发展方向的是
A. 电子数据交换 B. 供应链管理 C. 网络营销 D. 电子商务

19. 商业伦理文化的核心内容是
A. 商业道德 B. 商人文化 C. 商业环境 D. 商品

20. 在信用的形式中, 信用制度的基础是
A. 商业信用 B. 银行信用 C. 国家信用 D. 消费信用

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 商品的供求状况可以制约商品流通的
A. 流向 B. 结构
C. 内容 D. 规则
E. 速度

22. 信息是企业的无形资产。在商品流通过程中, 信息发挥着越来越重要的作用, 其主要表现为
A. 信息是决策的依据 B. 信息是监控的基础
C. 信息是效率的保证 D. 信息是成本的因素
E. 信息是智能的体现

23. 企业选择流通方式时应考虑的因素有
A. 商圈人口的规模 B. 顾客来店购买的频率
C. 商品和服务的用途 D. 价格的差别
E. 渠道的结构

24. 消费品流通渠道的类型包括
A. 生产者—消费者
B. 生产者—零售商—消费者
C. 生产者—批发商—零售商—消费者
D. 生产者—代理商—零售商—消费者
E. 生产者—代理商—批发商—零售商—消费者

25. 流通创新, 包括
A. 流通体制创新 B. 流通方法的创新
C. 流通手段的创新 D. 产品的创新
E. 研发的创新

第二部分 非选择题

三、填空题: 本大题共 10 空, 每空 1 分, 共 10 分。

26. 物物交换的公式是_____。
27. 供求机制通过对市场_____的影响和作用, 制约着企业投资的方向和投资的规模。
28. 以商品购、销、运、存为基本业务的企业是_____企业。
29. 涉及商品所有权转移的价值运动, 称之为_____。
30. 将达尔文的“适者生存”理论用于解释零售业态的演变, 吉斯特提出了_____理论。
31. 在决定渠道宽度时, 通常有 3 种形式可供选择, 即密集性分销、_____和选择性分销。
32. 同一市场、同一时间内, 农村工业品零售价格与农产品收购价格之间的比例关系, 称之为_____。
33. 国民收入的分配最终表现为积累基金和_____两种用途。
34. 流通领域高新科技的应用需遵循_____原则。
35. 在商业经济活动中, 行为是观念的反映, 观念是_____的结晶。

四、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

36. 价格机制
37. 合伙制企业
38. 物流中心
39. 批发渠道
40. 商业道德

五、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分。

41. 简述流通过程对生产的作用。
42. 简述商品储存在商品生产和商品流通过程中的作用。
43. 商圈范围的类型有哪些?
44. 简述人口年龄构成对商品流通的影响。
45. 信誉对市场经济和企业的重要作用有哪些?

六、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

46. 迄今为止, 城市一直承担商品流通网络中心的职能。试述以城市为中心形成商品流通网络的缘由。
47. 联系实际分析电子商务的特点及实现过程。