



6. 问卷设计中应该注意敏感性问题,以下不属于敏感性话题的是
- A. 存款                      B. 职业                      C. 个人习惯                      D. 家庭生活
7. 为了识别并消除问卷中可能存在的问题,而对一个小样本的对象进行的问卷测试是
- A. 样本调查                      B. 随机调查
- C. 预调查                      D. 抽样调查
8. 以总体的一部分个体即样本为调查对象,调查人员可以通过研究样本的某些特征来估计总体参数,这指的是
- A. 调研                      B. 访谈                      C. 抽样                      D. 普查
9. 最常用的中心趋势度量指标是
- A. 平均数                      B. 中位数                      C. 众数                      D. 离差
10. 用于检验两个或两个以上总体均值是否相等的统计方法是
- A. 离差分析                      B. 方差分析
- C. 标准差分析                      D. 均值分析
11. 对是否采用预测结果,是否需依据最新的经济动态对预测结果进行修正以及如何修正做出决策,这属于销售预测要素中的
- A. 信息                      B. 方法                      C. 分析                      D. 判断
12. 电话、汽车、能源和计算机需求在不同国家或地区的发展过程中往往表现出较强的相似性,这所体现的销售预测原理是
- A. 相似性原理                      B. 相关性原理
- C. 惯性原理                      D. 相容性原理
13. 变量 X 与变量 Y 之间的相关系数  $r = -0.7$ ,这表明变量 X 与变量 Y 之间的关系是
- A. 正相关                      B. 非线性相关
- C. 负相关                      D. 无线性相关
14. 利用商品历史销售额的简单平均数对后一期或几期的销售额进行预测,这种时间序列预测方法是
- A. 加权平均预测法                      B. 简单平均预测法
- C. 方差分析法                      D. 移动平均预测法
15. 客户满意度和定量的概念测试数据,比较适合用以下哪个图来表示
- A. 饼状图                      B. 柱形图
- C. 折线图                      D. 曲线图

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 市场调研通常会涉及的人员包括

- A. 客户
- B. 调研人员
- C. 政府
- D. 调研对象
- E. 公众

17. 在对问题的环境背景有了充分了解后,调研人员可以对一些关键因素进行评估,这些关键因素主要有

- A. 资源与约束
- B. 购买者行为
- C. 经济环境
- D. 法律环境
- E. 营销与技术水平

18. 探索性调研中通常采用的方法有

- A. 映射法
- B. 实验法
- C. 案例分析法
- D. 小组座谈会
- E. 二手资料分析法

19. 抽样方法有很多,以下不属于概率抽样技术的是

- A. 简单随机抽样
- B. 系统抽样
- C. 配额抽样
- D. 判断抽样
- E. 滚雪球抽样

20. 按照预测对象的商品层次分类,销售预测可以分为

- A. 单项商品预测
- B. 同类商品预测
- C. 目标销售预测
- D. 市场供求总量预测
- E. 微观销售预测

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 21. 描述性调研
- 22. 实验调查法
- 23. 方便抽样
- 24. 分层抽样
- 25. 销售预测

#### 四、简答题(本大题共 7 小题,每小题 5 分,共 35 分)

26. 一般而言调研需要支出哪些费用?
- 27 定性研究一般适用于哪些情形?
- 28 简述邮寄访问法的缺点。
- 29 简述问卷的主要功能。
- 30 简述频数分布中常用的差异度量指标。
31. 简述常用的销售预测误差指标。
32. 简述一元线性回归分析的过程步骤。

#### 五、论述题(本大题 10 分)

33. 论述问卷设计的流程。