

2020年8月高等教育自学考试全国统一考试

# 农业推广学

(课程代码 02678)

### 注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 下列属于现代农业推广的是  
A. 农业技术和农民教育                      B. 农业技术和改善农民生活质量  
C. 教育农民和培养农民义务领袖        D. 农村教育和信息咨询
2. 下列属于知识形态表现的农业技术是  
A. 化肥    B. 品种  
C. 农用机械                                        D. 栽培技术
3. 新中国成立后, 为我国农业技术推广工作提供法律保障的是  
A. 《农业技术推广站工作条例》和《农业技术推广方案》  
B. 《农业法》和《农业技术推广方案》  
C. 《农业技术推广法》和《农业技术推广方案》  
D. 《农业法》和《农业技术推广法》
4. 为了促进农业教育的普及, 美国于 1862 年 2 月通过的法案是  
A. 《赠地学院法》                                B. 《哈奇法》  
C. 《史密斯-利弗法》                         D. 《莫里哀法》
5. 为了促进农业科学研究, 美国于 1877 通过的法案是  
A. 《哈奇法》                                      B. 《农会法》  
C. 《农业改良助长法》                        D. 《合作推广法》

6. 农业创新扩散的过程, 是“驱动力”和“阻力”相互作用的过程, “驱动力”为零的阶段是  
A. 突破阶段                                        B. 紧要阶段  
C. 跟随阶段                                        D. 随大流阶段
7. 农业推广就是推广人员运用多种方式向广大农民群众传授科技知识和技能的教育活动, 这一特点是农业推广教育的  
A. 生产性    B. 教育性  
C. 综合性    D. 社会性
8. 长期农业推广计划的时间是  
A. 1 年    B. 2 年  
C. 3 年    D. 4 年
9. 一般地区农民的心理背景是  
A. 信息闭塞的安贫心理                        B. 等靠要的依赖思想  
C. 盲目求快的过激心理                        D. 竞争开拓的高效心理
10. 属于群体形式的教育方法是  
A. 非正式的接触                                 B. 学习班  
C. 广播    D. 展览
11. 属于集体指导的教育方法是  
A. 品评会    B. 田间示范  
C. 电脑服务                                        D. 讲演
12. 下列方法属于现场指导的是  
A. 访问    B. 电影  
C. 果树修剪                                        D. 报告
13. 饲养技术和生态技术属于  
A. 物化产品                                        B. 技术性产品  
C. 技能和技巧                                     D. 服务性的知识产品
14. 土壤区划和开发方案属于  
A. 物化产品                                        B. 技术性产品  
C. 技能和技巧                                     D. 服务性的知识产品
15. 推广度/成果使用年限, 这是  
A. 推广指数                                        B. 平均推广速度  
C. 推广率    D. 推广度
16. 新增总产值-新增生产费用-推广费用, 这就是  
A. 新增总产值                                    B. 新增纯收益  
C. 总收益    D. 总费用
17. 农业推广人员的在职培训可以分为长、中、短三类, 其中短期指  
A. 1 个月    B. 半年  
C. 一年    D. 二年



## 第二部分 非选择题

18. 以下是县农业推广人员职责的是
- A. 指导本县的农业技术推广计划    B. 密切联系有关专业技术承包公司  
C. 积累当地气象等资料            D. 搞好农民提供教育
19. 衡量推广工作成效的主要尺度是农业产量, 这种推广方式是
- A. 一般推广方式                    B. 群众性推广方式  
C. 项目推广方式                    D. 费用分摊推广方式
20. 推广的年人均经济效益为
- A. 推广总经济效益/推广年限        B. 推广项目年经济效益/参加推广人数  
C. 实际推广面积/适宜推广面积     D. 实际推广面积/有效推广面积

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 我国古代农业推广的主要成就有
- A. 首创培训与试验、示范、推广相结合  
B. 重视编纂农书作为劝农的教材  
C. 首创“农师制”  
D. 黄道婆、陈振龙传播甘薯  
E. 创造出双季稻试验、示范、繁殖、推广整套程序
22. “进步农民策略”的缺陷有
- A. 假定目标人口的一致性  
B. 创新的报酬对后来的采用者与较早的采用者不同  
C. 信息容易失真  
D. 在技术发展中倾向于进步农民的偏见  
E. 推广工作者和绝大多数进步农民合得来, 容易取得推广成果
23. 我国农业推广系统包括
- A. 种植业农业技术推广体系        B. 畜牧业技术推广体系  
C. 水产业的技术推广机构        D. 农机技术推广机构  
E. 农垦系统技术推广机构
24. 以下属于指导性推广计划的是
- A. 我国 1987 年的“丰收计划”      B. 我国 1985 年的“星火计划”  
C. 印度的“绿色革命”计划        D. 我国推行的单季改双  
E. 我国推行耕作改制计划
25. 农业推广教育的对象是
- A. 成年农民                        B. 青年农民  
C. 农村妇女                        D. 农村中学生  
E. 农村小学生

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 广义的农业推广  
27. 沟通  
28. 农业推广组织  
29. 大众教学法  
30. 经济上限

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 7 分, 共 42 分。

31. 农业推广有哪些社会功能?  
32. 我国农业推广的原则是什么?  
33. 农业推广组织设计的基本原则是什么?  
34. 制定农业推广计划的任务是什么?  
35. 农业推广教育的特点是什么?  
36. 如何提高农民的成果分布?

五、综合题: 本大题共 1 小题, 每小题 13 分, 共 13 分。

37. 如何改革农业推广战略?