

电子商务网络技术

(课程代码 09434)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 电子商务利用了计算机技术、网络技术和

A. 远程通信技术	B. 广告宣传
C. 咨询洽谈	D. 网上订购
2. Internet 是普遍存在的, 它的互联性决定了电子商务的跨国性, 它的开放性决定了电子商务市场的

A. 数字化	B. 全球性
C. 个性化	D. 高效率
3. 计算机网络根据覆盖范围进行分类, 可以分为局域网、城域网和

A. 5G 网	B. 服务网
C. 移动网	D. 广域网
4. 网络中的计算机通常作为一个节点来对待, 这些节点空间布局的形式常被称为

A. 网络拓扑	B. 链路
C. 回路	D. 星形结构
5. 网络协议的三要素是语法、语义和

A. 结构	B. 通信
C. 时序	D. 共享

6. 集线器是连接网络上各个节点的一种装置, 又被称为

A. 集中器	B. 网桥
C. 中继器	D. 网关
7. 目前, 中国可以直接连接 Internet 的网络有 4 个, 中国科技网、中国教育和科研计算机网、中国公用计算机互联网和

A. 搜狐网	B. 中国金桥信息网
C. 新媒体联合网	D. 中国农业网
8. 电子邮件的简单邮件传输协议简称为

A. POP3	B. TCP
C. IP	D. SMTP
9. Internet 域名中的层次结构中, 最高一级名字空间划分是基于

A. 国名	B. 组织名
C. 本地名	D. 主机名
10. 全球信息网服务系统 WWW 称为

A. 资源网	B. 图网
C. 万维网	D. 图数据库
11. 主页也称为

A. 首页、起始页	B. 内容页
C. 资源页	D. 文本页
12. URL 是 Uniform Resource Locator 的缩写, 翻译成

A. 交换机	B. 动态器
C. 互联网	D. 全球资源定位器
13. 一种通过计算机联网与其他用户进行通信联系的高效、简便、廉价的方法称为

A. 电子邮件	B. 互联网
C. POP3	D. LOC
14. FTP 是 TCP/IP 网络上两台计算机

A. 传送文件的协议	B. 连接文件的协议
C. 定位协议	D. 通信协议
15. 远程登陆英文简写为

A. TP	B. Telnet
C. Unix	D. Windows
16. 电子公告英文简写为

A. BBS	B. BBC
C. Facebook	D. Weibo

第二部分 非选择题

17. 博客英文简写为
A. weibo B. weixin
C. WWW D. weblog
18. QQ 是哪个公司的产品
A. 淘宝 B. 腾讯
C. 阿里巴巴 D. 京东
19. Outlook Express 是哪个公司的产品
A. Microsoft B. sun
C. 苹果 D. ERP
20. www.baidu.com 是哪个搜索公司的主页
A. Google B. 百度
C. 奇虎 D. 360

二、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

21. PDRR 网络安全模型的 P 是指保护。
22. 2011 年的第 28 次中国互联网发展状况统计报告发布的核心数据显示，我国的网民规模为 12 亿人次。
23. 网桥的作用是连接两个不同类型的网络。
24. IE 浏览器是腾讯公司网页浏览工具。
25. 搜狗浏览器由搜狗公司出品。
26. .c 是 C 语言编辑的源程序代码。
27. FTP 是仅基于 TCP 的服务，不支持 UDP。
28. Usenet 是指新闻组服务。
29. IP 电话成本高。
30. 以企业名义开设的对外宣传的博客称为教育博客。

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

31. _____是指两个节点间承载信息流的线路或信道。
32. _____拓扑结构指的是网络中各节点通过环路接口连在一条首尾相接的闭合环形通信线路中。
33. _____又称为信关，它工作在 OSI 协议的传送层或更高层，用于连接不同体系结构的网络。
34. Hypertext 中文为_____。
35. Google、Teoma 是基于_____引擎。
36. 电子邮件除了_____外，还可以用来查询信息。
37. 匿名 FTP 是这样一种机制，用户可以通过它连接到远程主机上，并从其下载文件，而无需成为其_____。
38. _____是微博客的简称。
39. _____就是通过 Internet 检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求。
40. 超文本传输协议的英文缩写为_____。

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

41. 简述 Internet 主要服务的内容。
42. 简述搜索引擎的类型。
43. 简述 IP 电话的实现方式类型。
44. 简述微博发展中存在的障碍。
45. 简述 FTP 的目标。
46. 简述主页的作用。

五、分析应用题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

47. 分析电子商务的功能。
48. 分析环型网络拓扑结构的特点。
49. 分析微博营销的特点。