

2020 年 8 月高等教育自学考试全国统一命题考试

新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的, 请将其选出。

1. 1959 年明确提出“要政治家办报”的是
A. 邓小平 B. 刘少奇 C. 毛泽东 D. 胡乔木
2. 战略目标是经营战略的核心, 它想解决的问题是
A. “有什么” B. “能做什么” C. “怎么做” D. “想要什么”
3. 利用 SWOT 分析法所获得的基本战略组合中, 最不理想战略是
A. SO 战略 B. ST 战略 C. WO 战略 D. WT 战略
4. 现代战略营销核心理论“STP”营销的最后一步是
A. 市场调查 B. 市场定位
C. 目标市场选择 D. 市场细分
5. 我国首都北京的媒体市场相对发达, 其市场结构是
A. 完全竞争市场 B. 完全垄断市场
C. 寡头垄断市场 D. 不完全竞争市场
6. 渠道经营与管理体的核心是
A. 渠道策略管理 B. 渠道成员管理
C. 渠道合同管理 D. 渠道价格管理

7. 数字技术给报刊发行渠道经营管理的转型带来了机会, 成为报刊发行新突破口的是
A. 邮政发行 B. 自办发行
C. 精准发行 D. 自主发行
8. 我国 2004 年实施的《境外电视节目引进、播出管理规定》, 要求各电视频道每天播出的境外影视剧, 不得超过该频道当天影视剧总播出时间的
A. 10% B. 15% C. 20% D. 25%
9. 广告主委托广告公司实施广告计划, 新闻媒体通过广告公司承揽广告业务的广告经营模式是
A. 广告自营 B. 广告投放
C. 广告代理 D. 广告推介
10. 我国的会计年度是从公历
A. 1 月 1 日起至当年 12 月 31 日止 B. 4 月 1 日起至次年 3 月 31 日止
C. 9 月 1 日起至次年 8 月 31 日止 D. 10 月 1 日起至次年 9 月 30 日止
11. 企业的基础财务报表中, 反映现状的是
A. 资产负债表 B. 现金流量表
C. 收入支出表 D. 利润表
12. 媒体渠道经营涉及两个层面, 这两个层面是
A. 4P 与 4C B. 内容传递与内容营销
C. 短渠道与宽渠道 D. 直接渠道与间接渠道
13. “立足中文, 本币记账”体现的是我国新闻媒体账务管理中的
A. 守法性要求 B. 时效性要求
C. 规范性要求 D. 完整性要求
14. 在阅读财务报告的文字部分时, 应首先阅读
A. 成本核算报告 B. 注册会计师的审计报告
C. 会计报表附注 D. 财务情况说明书
15. 正式打开了我国新闻媒体进入资本市场大门的是
A. 1993 年《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》
B. 1999 年《中华人民共和国证券法》
C. 2001 年《上市公司行业分类指引》
D. 2003 年《关于非公有制资本进入文化产业的若干规定》
16. 社会公众股参与配股的一般认购方式是
A. 实物 B. 现金
C. 有形资产 D. 无形资产

17. 报社自办发行所形成的渠道属于
A. 零级渠道 B. 一级渠道
C. 二级渠道 D. 三级渠道
18. 在我国传媒上市融资的政策解冻期, 最先突破的是
A. 新闻媒体的主营业务上市融资
B. 新闻媒体的内容业务上市融资
C. 新闻媒体的非主营业务上市融资
D. 新闻网站的上市融资
19. 与“一般人都愿意被人指挥并希望逃避责任”假设的这种组织体系相对应的是
A. 伦西斯·利克特 X 理论 B. 道格拉斯·麦格雷戈 X 理论
C. 伦西斯·利克特 Y 理论 D. 道格拉斯·麦格雷戈 Y 理论
20. 在新闻媒体职业道德教育的内容中, 反对“有偿新闻”的教育属于
A. 宗旨教育 B. 导向教育
C. 作风教育 D. 守法教育
21. 媒体组织结构的基本形式中, 属于集权制的结构是
A. 直线制 B. 直线职能制
C. 事业部制 D. 矩阵制
22. 新闻质量管理的基础是
A. 内容管理 B. 审查管理
C. 差错管理 D. 流程管理
23. 编采业务生产流程开始于寻找和判断
A. 信源 B. 选题 C. 版面 D. 初稿
24. 中国新闻产品侵权主要涉及公民权利, 包括名誉权、肖像权和
A. 不动产 B. 债权 C. 物权 D. 著作权
25. 编辑选稿的基本依据是媒体定位、社会规范和
A. 内容时效 B. 新闻价值
C. 传播效果 D. 行业标准

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 报纸广告的质量评定标准包括
A. 明确标明“广告”字样 B. 严禁刊登“有偿新闻”
C. 不得刊登虚假广告 D. 不得违反社会公德
E. 语言文字必须文明、规范

27. 我国新闻媒体上市融资的前置审核包括
A. 主管部门许可 B. 地方政府审批
C. 发改委审核 D. 国家环境部门审核
E. 产权所有人审批
28. 新闻媒体常用的对账方式包括
A. 账人核对 B. 账账核对
C. 账证核对 D. 账实核对
E. 账权核对
29. 邮局对一个制度的严格执行和另一个制度的不完全执行, 直接导致了我国报刊发行渠道从“邮发合一”走向自办发行改革, 这两个制度是
A. 报刊发行审批 B. 报刊发行预订
C. 统一发行费率 D. 限时限速投递
E. 统一报刊费的结算办法
30. 2010 年 1 月, 国务院常务会议决定加快推进“三网”融合, 这“三网”包括
A. 电信网 B. 电力网
C. 广播电视网 D. 新闻网
E. 互联网

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分。

31. 内参
32. IPO
33. 二手资料
34. 媒体核心竞争力
35. 新闻媒体经营

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

36. 订立与变更劳动合同的原则是什么?
37. 新闻媒体成本控制的财务环节应做好哪些工作?
38. 影响媒体渠道选择的因素有哪些?
39. 新中国新闻媒体发展经历了哪四个阶段?
40. 为什么新闻媒体的市场调查不能简单照搬一般企业的调查方法?

五、分析题: 本大题共 1 小题, 共 15 分。

41. 广告为什么能成为我国新闻媒体发展变化的风向标?