

第二部分 非选择题

17. 按仓库所具有的不同保管条件仓库可划分为
- A. 营业用仓库 B. 自用仓库
C. 通用仓库 D. 专用仓库
E. 特种仓库
18. 铁路集装箱全程业务服务模式的优势体现为
- A. 服务范围广 B. 物流结点少
C. 市场适应性较强 D. 能有效的利用各环节的资源
E. 全局观念, 及时策略调整, 获得更多收益
19. 物流管理信息系统数据接口子系统的功能体现为
- A. 与其他业务系统实现平滑的无缝连接
B. 能自动接收来自于如财务系统中的数据
C. 能将物流信息系统产生的数据传送到其它系统中
D. 对物流信息系统的参数进行设置
E. 对物流信息系统中的数据进行备份
20. 宝洁公司与沃尔玛公司的产销联盟所产生的绩效体现为
- A. 交易成本削减 B. 在库成本和风险压缩
C. 多环节流通费用削减 D. 人员整理、再配置等人力下降
E. 减少了无纸贸易产生的间接费用

三、判断题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。判断下列各题正误, 正确的在答题卡相应位置涂“A”, 错误的涂“B”。

21. 现代物流管理的一个基本出发点是预测需求的信息。
22. 我国是以行政部门为系统建立仓库的, 不同部门、不同层次、不同领域为满足自身使用的方便来设立仓库, 这使得我国的仓库拥有量和管理技术位于世界的前列。
23. 用计算机对配送计划优化的最大困难是优化方法的选择。
24. 铁路规定的适箱货物共计 10 大类。
25. 企业运作管理的实质是对物流、信息流、资金流的管理和控制。
26. 宝洁公司与沃尔玛公司的信息共享主要是通过 EDI 和卫星通信实现联网等方式实现的。
27. 公共仓库没有实际仓储能力的限制。
28. 企业的物流管理都是针对企业外部的相关物流活动, 进行科学、合理的计划、组织、协调与控制, 以最低的物流成本达到最高的服务水平, 使物流更好地为实现企业目标服务。
29. 逆向物流与正向物流的子系统的的功能不一样。
30. 是否有效衔接干线运输和末端运输是判断物流是否合理的一个标志。

四、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 综合采购成本
32. 铁路集装箱专业化业务模式
33. 仓库盘点
34. 供应商代表
35. 物流技术

五、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

36. 说明超市中转型商品的物流运作方式。
37. 物流系统客户水平如何确定?
38. 简述现代物流在 IT 企业经营管理中所起的作用。
39. 简述出版物物流标准化带来的经济收益。

六、综合分析题: 本大题共 2 小题, 每小题 15 分, 共 30 分。

40. 二十世纪七十年代, 北京某汽车制造厂建造了一座高层货架仓库(即自动化仓库)作为中间仓库, 存放装配汽车所需的各种零配件。此厂所需的零配件大多数是由其协作单位生产, 然后运至自动化仓库。该厂是我国第一批发展自动化仓库的企业之一。

该仓库结构分高库和整理室两部分, 高库是采用固定式高层货架与巷道堆垛机结构, 从整理室到高库之间设有辊式输送机, 当入库的货物包装规格不符合托盘或标准货箱时, 则还需要对货物的包装进行重新整理, 这项工作就是在整理室进行。由于当时各种备品的包装没有规格化, 因此, 整理工作的工作量相当大。

货物的出入库是运用电脑控制与人工操作相结合的人机系统。这套设备在当时来讲是相当先进的。该库建在该厂的东南角。距离装配车间较远, 因此, 在仓库与装配车间之间需要进行二次运输, 即将所需的零配件先出库, 装车运输到装配车间, 然后才能进行组装。自动化仓库建成后, 这个先进设施在企业的生产经营中所起的作用并不理想。因此其利用率也逐年下降, 最后不得不拆除。

请根据上述资料分析下列问题:

- (1) 帮助该企业分析自动化仓库为什么在该企业没有发挥其应有作用的原因。
(2) 该厂引入先进设施并没有发挥应有的作用, 我们从中得到哪些启示?
41. 在不到 20 年的时间内, 戴尔计算机公司的创始人迈克尔·戴尔, 白手起家把公司发展到了 250 亿美元的规模。即使面对美国经济目前的低迷, 在惠普等超大型竞争对手纷纷裁员减产的情况下, 戴尔仍以两位数的发展速度飞快前进。根据美国一家权威机构的统计, 戴尔 2001 年一季度的个人电脑销售额占全球总量的 13.1%, 仍高居世界第一。

“戴尔”现象, 令世人为之迷惑。该公司分管物流配送的副总裁迪克·亨特一语

道破天机：“我们只保存可供5天生产的存货，而我们的竞争对手则保存30天、45天，甚至90天的存货。这就是区别。”物流配送专家詹姆斯·阿尔里德在其专著《无声的革命》中写到，主要通过提高物流配送打竞争战的时代已经悄然来临。看清这点的企业和管理人员才是未来竞争激流中的弄潮者，否则，一个企业将可能在新的物流配送环境下苦苦挣扎，甚至被淘汰出局。

戴尔公司的亨特，无疑是物流配送时代浪尖上的弄潮者。亨特在分析戴尔成功的诀窍时说：“戴尔总支出的74%用在材料配件购买方面，2000年这方面的总开支高达210亿美元，如果我们能在物流配送方面降低0.1%，就等于我们的生产效率提高了10%。物流配送对企业的影响之大由此可见一斑。”

信息时代，特别是在高科技领域，材料成本随着日趋激烈的竞争而迅速下降。以计算机工业为例，材料配件成本的下降速度为每周1%。从戴尔公司的经验来看，其材料库存量只有5天，当其竞争对手维持于戴尔的材料配件开支与对手相比保持着3%的优势。当产品最终投放市场时，物流配送优势就可转变成2%至3%的产品优势，竞争力的优劣不言而喻。

在提高物流配送效率方面，戴尔和50家材料配件供应商保持着密切、忠实的联系，庞大的跨国集团戴尔所需材料配件的95%都由这50家供应商提供。

戴尔与这些供应商每天都要通过网络进行协调沟通：戴尔监控每个零部件的发展情况，并把自己新的要求随时发布在网络上，供所有的供应商参考，提高透明度和信息流通效率，并刺激供应商之间的相互竞争；供应商则随时向戴尔通报自己的产品发展、价格变化、存量等方面信息。

几乎所有工厂都会出现过期、过剩零部件。而高效率的物流配送使戴尔的过期零部件比例保持在材料开支总额的0.05%—0.1%之间，2000年戴尔全年在这方面的损失为2100万美金。而这一比例在戴尔的对手企业都高达2%—3%，在其它工业部门更是高达4%—5%。

请你根据上述资料分析下列问题：

- (1) 与竞争对手相比，戴尔公司的配送系统带给戴尔什么样的竞争力？
- (2) 戴尔公司配送系统的特点是什么？

