

浙江省 2020 年 10 月高等教育自学考试

服装市场与营销试题

课程代码:00683

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 根据马斯洛需求层次论,人类需求的最低需求为

- A. 生理需求 B. 安全需求 C. 尊重需求 D. 自我实现需求

2. 特别注重服装舒适性的消费者类型是

- A. 经济型 B. 社交型 C. 经济型的创新 D. 理论型

3. 国家法律对环境保护的更多干预,要求服装企业必须重视环境保护,这是下列哪项因素对服装企业营销的影响?

- A. 社会文化环境 B. 自然环境 C. 技术环境 D. 政治法律环境

4. 女士风衣服装品牌将价格按档次分别定为 298 元、498 元、980 元等,这是

- A. 成本倍积定价法 B. 分档定价法
C. 随行就市定价法 D. 尾数定价法

5. 下列不属于非关税壁垒的是

- A. 数量限制 B. 质量限制 C. 价格限制 D. 金融控制

6. 风俗习惯在市场细分中属于

- A. 人口细分 B. 地理细分 C. 心理细分 D. 行为细分

7. 自动售货属于几级销售渠道?

- A. 零级渠道 B. 一级渠道 C. 二级渠道 D. 多层渠道

8. 下面哪个不属于 4Ps 组合?
- A. 价格 B. 产品 C. 中间商 D. 促进销售
9. 下列不属于店员营业前准备的是
- A. 保持整洁仪表 B. 熟悉价格 C. 整理环境 D. 询问需求
10. 服装企业赞助公益性活动的促销方式是
- A. 广告 B. 销售推广 C. 公共宣传 D. 人员推销
11. 品牌命名的核心内容包括
- A. 必须方便传播 B. 必须具有个性化特征
C. 必须体现设计理念 D. 必须具有可识别性
12. 通常,在流行预测机构发布流行预测时,最早发布的是
- A. 色彩预测 B. 面料预测 C. 款式预测 D. 细节预测
13. 成衣企业一般可分为两类,即制造企业和
- A. 批发企业 B. 零售企业 C. 加工企业 D. 外贸企业
14. 牛仔裤和软底鞋的流行符合流行传播的
- A. 水平传播理论 B. 下传理论
C. 潮流传播理论 D. 上传理论
15. 赠品属于服装促销方式中的
- A. 公共宣传 B. 人员推销 C. 销售推广 D. POP 促销
16. 服装营销中,最令公众兴奋,最能影响顾客购买欲望的促销方法是
- A. POP 促销 B. 消费者推广 C. 人员推销 D. 时装表演
17. 在服装企业管理中,服装市场营销研究的是
- A. 信息流 B. 人才流 C. 资金流 D. 价值流
18. 不同广告媒体所需费用是有差别的,其中最昂贵的是
- A. 报纸 B. 电视 C. 广播 D. 杂志
19. ZARA 奉行的定价策略是
- A. 取脂定价 B. 渗透定价 C. 相对低价 D. 随行就市定价
20. 当一种流行达到_____时,消费者对它们的需求就会极大,许多服装企业都以不同方式驳样或改制,进行成批生产。
- A. 导入期 B. 成长期 C. 鼎盛期 D. 衰退期

二、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

21. 我国在 2001 年年末正式加入世界贸易组织。
22. 世界上最大的区域性组织是北美自由贸易区。
23. “服装是布帛的雕塑”说的是服装总体设计三要素中的款式。
24. 巴黎、米兰、纽约、伦敦、首尔是世界五大时装中心。
25. 取脂定价是指利用顾客的求廉心理,对商品采取薄利多销的定价策略。
26. 世界上最大的成衣进口国和消费国是中国。
27. 意大利服装产业以家族经营为主。
28. 世界贸易组织总部设在美国纽约。
29. 市场营销的两个重点是分析市场机会和决定目标消费者。
30. 一级分销渠道是指从生产者到消费者的分销渠道。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 2 小题,每小题 4 分,共 8 分。

31. SPA 型企业
32. 服装营销管理

四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 8 分,共 32 分。

33. 简述消费者的纵向意识和横向意识。
34. 服装业的特点是什么?
35. 什么是主动性社会市场导向?
36. 哪些现代传播技术会对流行产生影响?

五、论述题:本大题 10 分。

37. 根据恩格尔、布莱克威尔和米尼阿德提出的消费者决策模型图,消费过程主要遵循哪几个过程?