

浙江省 2020 年 10 月高等教育自学考试

中国旅游文化试题

课程代码:06944

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 16 小题,每小题 1 分,共 16 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 从湖泊文化上看,太湖属于

- A. 潇湘文化                  B. 吴越文化                  C. 西湖文化                  D. 洞庭文化

2. 人们对自然客体经过“自然的人化”过程,进而成为“人化的自然”的旅游客体,所展现的旅游自然客体文化形态,是指

- A. 山岳文化                  B. 附会文化                  C. 山岳科学                  D. 山岳崇拜

3. 旅游者消费文化分析中,旅游者能购买到称心如意的旅游商品的现象,被界定为

- A. 货币成本                  B. 心理成本                  C. 无形文化效用              D. 有形文化效用

4. 中国第一个佛寺是

- A. 慈恩寺                      B. 白马寺                      C. 少林寺                      D. 法门寺

5. 九华山是

- A. 文殊菩萨的道场                                  B. 观音菩萨的道场  
C. 普贤菩萨的道场                                  D. 地藏菩萨的道场

6. 中国“五岳文化”中,“中岳”是指

- A. 泰山                          B. 华山                          C. 恒山                          D. 嵩山

7. 苏轼官居杭州时对西湖进行了疏浚,堆筑了沟通两岸的一道长堤,后人称之为

- A. 白堤                          B. 苏堤                          C. 杨公堤                      D. 白沙堤





**四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。**

29. 简述在线旅行服务商业模式的业态分类。

30. 简述中国食文化的特点。

31. 简述基督教教堂建筑的类型及其特点。

32. 简述旅游文化的支撑学科。

33. 简述旅游企业与网络结合的动因。

**五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。**

34. 试论述生态文明视野下文化旅游开发的对策。

35. 试从旅游人文文化价值观的视角，论述我国世界遗产地建设的国家意义。