

2020 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

工商行政管理学概论

(课程代码 00108)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 企业管理的目标是
  - A. 充分就业
  - B. 利润最大化
  - C. 建立和维护市场秩序
  - D. 规范企业的经营行为
2. 市场监督检查的主要形式是
  - A. 政府的监督检查
  - B. 新闻舆论监督
  - C. 社会监督
  - D. 消费者监督
3. 下列不属于划分行业市场结构类型的依据是
  - A. 本行业内部的生产者数目或企业数目
  - B. 本行业内各企业生产的产品的差别程度
  - C. 市场规模大小的程度
  - D. 进入障碍的大小
4. 竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构是
  - A. 完全竞争市场
  - B. 完全垄断市场
  - C. 垄断竞争市场
  - D. 寡头垄断市场
5. 下列不属于工商行政管理法律、法规实施特点的是
  - A. 工商行政管理机关和工作人员具有较多的行政自由裁量权
  - B. 工商行政管理机关依法对市场主体行为进行监督，须当事人事先请求
  - C. 工商行政管理机关在适用法律时必须发布命令
  - D. 工商行政管理机关作为当事人，在执法过程中必须接受监督
6. 行政执法的前提是
  - A. 行政立法
  - B. 行政监督检查
  - C. 行政强制执行
  - D. 行政诉讼
7. 下列不属于完全竞争市场特征的是
  - A. 无数规模小的买者和卖者
  - B. 行业进入门槛高
  - C. 行业进出无障碍
  - D. 充分信息

8. 公民、法人和其他组织认为行政机关和行政机关工作人员的具体行政行为侵害了其合法权益，诉诸人民法院，人民法院在双方当事人和其他诉讼参与人参加下，审理和解决行政案件的活动，称为
  - A. 行政复议
  - B. 行政处罚
  - C. 行政执行
  - D. 行政诉讼
9. 除国有企业改建为股份有限公司外，股份有限公司如果是以募集方式设立的，发起人认购的股份不得少于公司股份总数的
  - A. 25%
  - B. 30%
  - C. 35%
  - D. 50%
10. 非公司企业法人是以注册资金作为登记事项，但注册资金会因企业经营状况随时发生变化，其中企业须办理变更登记的条件是注册资金增减幅度超过
  - A. 15%
  - B. 20%
  - C. 25%
  - D. 35%
11. 《反不正当竞争法》第 32 条规定，监督检查不正当竞争行为的国家机关工作人员徇私舞弊，对明知有违反本法规定构成犯罪的经营者故意包庇不使他受追诉的，依法追究其
  - A. 刑事责任
  - B. 行政责任
  - C. 民事责任
  - D. 党纪处分
12. 下列不属于人民法院执行《反不正当竞争法》权限的是
  - A. 处理有关不正当竞争与限制竞争行为的民事纠纷
  - B. 依法追究不正当竞争行为人的刑事责任
  - C. 处理经营者不服从执法机关处罚决定的行政争议
  - D. 处理监督管理过程中的例外事项
13. 适用工商行政管理行政处罚的简易程序时，对公民罚款金额为
  - A. 50 元以下
  - B. 100 元以下
  - C. 200 元以下
  - D. 500 元以下
14. 下列不能作为合同的标的物的是
  - A. 物
  - B. 能力
  - C. 智力成果
  - D. 行为
15. 对合同争议进行行政调解的机构为
  - A. 工商行政管理机关
  - B. 公安局
  - C. 法院
  - D. 居委会
16. 鉴证合同办理完毕的期限为自受理鉴证之日起
  - A. 5 个工作日内
  - B. 7 个工作日内
  - C. 10 个工作日内
  - D. 14 个工作日内
17. 1985 年 4 月 9 日，一致通过《保护消费者准则》的组织是
  - A. 欧盟
  - B. 联合国大会
  - C. 东盟
  - D. G20
18. 依据《中华人民共和国消费者权益保护法》对消费者的界定，消费者的消费性质为
  - A. 生活消费
  - B. 生产消费
  - C. 中间消费
  - D. 营利性消费
19. 美国的价格管理主要采取
  - A. “自由价格”体制
  - B. “协议价格”体制
  - C. “倾销价格”体制
  - D. “控制价格”体制
20. 日本所实行的是以自由市场制度为基础，充分发挥政府作用的
  - A. “政府主导型”市场经济体制
  - B. 社会市场经济体制
  - C. “自由市场”经济体制
  - D. 计划经济体制

**二、多项选择题：本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**

21. 现代企业的市场准入规则包括  
A. 企业登记制度  
B. 企业破产制度  
C. 企业资格认证制度  
D. 企业兼并制度  
E. 企业收购制度
22. 影响需求价格弹性的因素包括  
A. 商品的重要性  
B. 替代品的数量和相近程度  
C. 商品用途的多少  
D. 市场均衡价格  
E. 时间的长短
23. 行政法规是由国务院批准发布的规范性法律文件，一般可采用的名称有  
A. 条例  
B. 规定  
C. 办法  
D. 决定  
E. 通知
24. 工商行政管理由“块块为主，条块结合”的分级管理向“省以下工商行政管理机关垂直管理”转变，涉及的内容有  
A. 价格改革  
B. 机构管理改革  
C. 编制管理改革  
D. 财务管理改革  
E. 干部管理改革
25. 现代企业制度的主要特征包括  
A. 产权清晰  
B. 权责明确  
C. 政企分开  
D. 管理科学  
E. 法人制度健全
26. 不正当竞争行为的特征有  
A. 是违反诚实守信和商业道德的行为  
B. 在行为结果上，侵犯了竞争对手和消费者的利益  
C. 有助于完善产品售后服务体系  
D. 是一种违法行为，即违反《反不正当竞争法》的行为  
E. 是损害竞争机制、扰乱社会经济秩序的行为
27. 《合同法》规定，合同的主体包括  
A. 自然人  
B. 法人  
C. 合伙型联营企业  
D. 不具备民事权利能力和民事行为能力的人  
E. 企业法人的分支机构
28. 商标的基本特征有  
A. 商标是商品的标志  
B. 商标具有排他性  
C. 商标可以通过树立信誉，标示商品的特定质量  
D. 商标具有竞争性  
E. 商标可以提高商品质量
29. 消费者组织的特征有  
A. 消费者组织是一种社会团体  
B. 消费者组织以保护消费者合法权益为宗旨  
C. 消费者组织保持中立，不参与消费者权益纠纷  
D. 消费者组织是政府机关  
E. 消费者组织不以盈利为目的
30. 根据德国《反对不公平竞争法》，违反良好习俗的行为包括  
A. 诱惑和欺骗顾客  
B. 妨碍竞争对手  
C. 侵权  
D. 谬约  
E. 企业扩张

## 第二部分 非选择题

**三、简答题：本大题共 7 小题，每小题 5 分，共 35 分。**

31. 简述工商行政管理与行政管理的异同点。  
32. 简述市场均衡价格的变动情况。  
33. 简述工商行政管理体制改的内容。  
34. 简述合同的基本特征。  
35. 简述市场经营主体的基本特征。  
36. 简述不正当竞争行为产生的原因。  
37. 简述商标注册申请前的准备工作。
- 四、论述题：本大题共 2 小题，第 38 小题 12 分，第 39 小题 13 分，共 25 分。**
38. 试述消费者保护法的基本特点。  
39. 试述工商行政管理机关的一般职责。