

绝密★启用前

2020年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论

(课程代码 00185)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题1分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 商业与农业、畜牧业、手工业的分离是
A. 第一次社会大分工
B. 第二次社会大分工
C. 第三次社会大分工
D. 第四次社会大分工
2. 人类最原始的流通方式是
A. 物物交换
B. 以货币为媒介的交换
C. 以商人为媒介的交换
D. 无纸贸易
3. 无店铺零售的出现是
A. 第一次零售革命
B. 第二次零售革命
C. 第三次零售革命
D. 第四次零售革命
4. 流通产业发展过程中的第一次具有根本意义的变革是
A. 批发业与零售业的分离
B. 批发市场的出现
C. 期货交易的产生
D. 商品交易所的诞生
5. 从社会再生产的角度看,最终用户是
A. 工商企业
B. 政府机构
C. 非营利组织
D. 消费者
6. 选择商品流通渠道的决定性因素是
A. 市场因素
B. 商品因素
C. 生产者因素
D. 流通者因素
7. 消费水平属于零售经营环境中的
A. 政治法律因素
B. 宏观经济因素
C. 科学技术因素
D. 行业竞争因素
8. 美国全国零售联合会(NRF)制定的商品分类方案中,最大的商品分类等级是
A. 存货控制单位
B. 商品类别
C. 商品部
D. 商品组
9. 批发业务最基础、最重要的职能是
A. 调节供求
B. 流通加工
C. 物流运输
D. 集散商品
10. 将批发商划分为普通批发商和专业批发商的分类依据是
A. 经营主体
B. 经营商品
C. 销售地区
D. 流通阶段
11. 物流的基础要素包括
A. 运输
B. 储存
C. 配送
D. 物流人力资源
12. 物流战略管理是对企业的物流活动实行的
A. 总体性管理
B. 具体性管理
C. 针对性管理
D. 局部性管理
13. 流通企业进入海外市场成本最低,前期投资较少,但对海外市场控制程度最低的模式是
A. 并购
B. 合资
C. 特许
D. 许可
14. 流通企业对海外目标市场选择时首先必须要考虑的是
A. 东道国市场
B. 东道国竞争格局
C. 东道国要素供给
D. 东道国基础设施
15. “互联网+流通”是
A. 企业战略
B. 行业战略
C. 区域战略
D. 国家战略
16. 影响消费的主要变量是
A. 消费倾向
B. 消费场所
C. 收入
D. 时尚
17. 农产品流通的时间特征包括
A. 产地集中
B. 鲜度特征
C. 便捷性
D. 农产品供给的季节性和周期性
18. 建立农产品流通体系的原则包括
A. 以人为本
B. 成本节约
C. 利益平衡
D. 特殊与一般相结合
19. 商品流通政策主要属于
A. 政治政策
B. 经济政策
C. 社会政策
D. 文化政策

20. 商品流通政策的一般目标包括

- A. 经济公正
- B. 销售增长
- C. 物价稳定
- D. 调节市场

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 一般来说，个人消费者具有的特征包括

- A. 需求的多样性
- B. 人数众多且地理位置分散
- C. 购买批量小
- D. 非专家型购买
- E. 不同商品的需求弹性差异较大

22. 决定消费者需求变化的因素包括

- A. 收入水平
- B. 人口结构
- C. 产业结构
- D. 生活方式
- E. 价值观念

23. 商品流通渠道参与者包括

- A. 政府部门
- B. 生产机构
- C. 专业流通机构
- D. 最终用户
- E. 流通辅助机构

24. 狭义的流通产业包括

- A. 批发和零售业
- B. 住宿和餐饮业
- C. 租赁和商业服务业
- D. 物流业
- E. 信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关业务

25. 商品流通方式的演进主要体现在

- A. 由直接流通到间接流通
- B. 由复合流通到批零分离式流通
- C. 由现货贸易到期货贸易
- D. 由“现实空间交易”到“虚拟空间交易”
- E. 由自营物流到专业化物流

第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 狭义的商品流通是指商品从生产领域向消费领域的运动过程，由出售过程和_____过程构成。

27. 流通产业的核心内容是_____，既包括商品所有权的移动过程，也包括商品实体的运动过程。

28. 一个渠道成员对渠道中其他成员的行为和决策变量施加影响的能力称之为_____。

29. 零售的服务对象是_____。

30. 集中进行现货批量交易的场所是_____。

31. 依据物流系统的性质，可以将物流划分为社会物流、行业物流和_____。

32. 与国内流通相比，国际流通具有国际性、复杂性、多样性和_____等特征。

33. 在“互联网+流通”发展过程中，_____起到了非常核心的作用。

34. 农产品中的商品部分通过买卖形式实现从生产领域到消费领域转移的经济活动称之为_____。

35. 制定与实施商品流通政策的社会公共机构主要由立法、司法与_____机构构成。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

36. 简述商品流通的功能。

37. 简述批发经营的特点。

38. 简述现代物流管理的特征。

39. 简述农产品自身特征对农产品流通影响的体现。

40. 简述商品流通政策的特定目标。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 请联系实际论述流通产业对消费的贡献。

42. 试述流通企业选择海外市场进入模式的影响因素。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，15 分。

43. Costco（开市客）是美国第二大零售商、全球第七大零售商、美国第一大连锁会员制仓储式量贩店。2019 年 8 月 27 日，大陆地区首家 Costco 门店在上海闵行开业。据相关媒体报道，开业当天虽然是工作日，但由于消费者数量过多，开门营业仅半天不得不在下午暂停营业。2019 年 10 月 3 日，Costco 2019 年 Q4 财报电话会议上，首席财务官理查德·加兰蒂称，上海店注册会员超过 20 万，高于全球单店 68000 名会员平均水平，创 Costco 成立 35 年来的最高记录，Costco 在中国大受欢迎。

问题：

根据所学知识，从零售经营要素视角，分析 Costco 在中国受到欢迎的原因与努力方向。