

绝密★启用前

2020年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 管理经济学

(课程代码 02628)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题1分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 管理经济学和微观经济学的共同假定是  
A. 企业追求利润最大化  
B. 企业追求产量最大化  
C. 企业追求收益最大化  
D. 企业追求规模最大化
2. 其它条件不变时,某种商品价格下降将导致该商品需求量  
A. 增加  
B. 减少  
C. 先增后减  
D. 先减后增
3. 下列关于供给变动与供给量变动的说法中,正确的是  
A. 供给变动表现为供给曲线上点的移动  
B. 供给变动是指商品价格变动所引起的供给量的相应变动  
C. 供给量变动表现为供给曲线的平行移动  
D. 供给量变动是指商品价格变动所引起的供给量的相应变动
4. 某商品供给不变,需求减少,该商品的均衡价格将  
A. 上升  
B. 下降  
C. 不变  
D. 先升后降
5. 政府要维持最低价格,应采取的措施是  
A. 增加产品税收  
B. 实行产品配给制  
C. 收购过剩产品  
D. 增加产品产量
6. 某消费者消费两单位某商品的总效用为90,消费三单位该商品的总效用为120,则该消费者消费第三单位该商品获得的边际效用是  
A. 30  
B. 40  
C. 60  
D. 90
7. 下列商品中消费者剩余最大的是  
A. 化妆品  
B. 食盐  
C. 汽车  
D. 手机

管理经济学试题第1页(共4页)

8. 某商品需求曲线是一条水平的线,则该商品的需求价格弹性是  
A. 富有弹性  
B. 完全无弹性  
C. 单位弹性  
D. 完全弹性
9. 在其他条件不变的情况下,某商品价格下降10%引起销售收入增加5%,则这种商品的需求价格弹性是  
A. 富有弹性  
B. 缺乏弹性  
C. 单位弹性  
D. 完全弹性
10. 若X和Y产品的需求交叉弹性是3,则  
A. X和Y是互补品  
B. X和Y是正常商品  
C. X和Y是无关品  
D. X和Y是替代品
11. 当总产量达到最大值时,一定存在  
A. 平均产量为零  
B. 边际产量为零  
C. 边际产量最小  
D. 平均产量最大
12. 用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合的曲线是  
A. 供给曲线  
B. 需求曲线  
C. 无差异曲线  
D. 等产量曲线
13. 如果 $Q=3L^{0.2}K^{0.4}$ ,则可以判断其规模报酬  
A. 递增  
B. 递减  
C. 不变  
D. 无法确定
14. 随着产量的增加,总变动成本  
A. 一直趋于增加  
B. 开始时趋于下降,然后趋于上升  
C. 一直趋于下降  
D. 开始时趋于上升,然后趋于下降
15. 利润最大化的原则是  
A. 平均收益=平均成本  
B. 边际收益=边际成本  
C. 平均收益=边际成本  
D. 边际收益=平均成本
16. SMC曲线与AVC曲线相交于  
A. AVC曲线的上升区间  
B. SMC曲线的下降区间  
C. AVC曲线的最低点  
D. SMC曲线的最低点
17. 完全垄断企业长期均衡时  
A. 企业可能亏损也可能盈利  
B. 企业一定会盈利  
C. 企业一定是最优规模  
D. 企业平均成本最低
18. 轻工业品市场属于  
A. 完全竞争市场  
B. 完全垄断市场  
C. 垄断竞争市场  
D. 寡头垄断市场
19. 寡头垄断市场出现价格刚性的原因是  
A. 竞争对手响应降价,不响应提价  
B. 竞争对手响应提价,不响应降价  
C. 竞争对手既响应降价也响应提价  
D. 竞争对手不响应降价也不响应提价
20. 随行就市定价法的定价标准是  
A. 本行业平均成本  
B. 本行业最低成本  
C. 本行业最低价格  
D. 本行业平均价格

管理经济学试题第2页(共4页)

## 第二部分 非选择题

二、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

21. 简述回归分析法的步骤和特点。
22. 根据需求价格弹性理论解释“薄利多销”和“谷贱伤农”。
23. 简述等产量曲线的含义和特点。
24. 简述垄断竞争市场的含义及其应具备的条件。
25. 简述撇脂定价法的不足之处。

三、计算题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 已知某消费者用 5 400 元购买 X 和 Y 两种商品,该消费者的效用函数是  $U=2XY^2$ ,X 商品的价格是 20 元,Y 商品的价格是 30 元,为获得最大效用,该消费者应购买 X 商品和 Y 商品各为多少?
27. 市场调查表明,目前我国市场上汽车的需求价格弹性为 -1.2,需求收入弹性为 3,问:
  - (1)如汽车价格下降 3%,市场上的汽车销售量会出现什么变化?
  - (2)如居民收入提高 2%,市场上的汽车销售量会出现什么变化?
28. 已知厂商的生产函数为  $Q=L^{\frac{1}{3}}K^{\frac{2}{3}}$ ,其中 K 为资金数量,L 为劳动力数量,又设  $P_L=5$  元, $P_K=3$  元。求这两种投入要素的最优组合比例。
29. 已知某完全竞争厂商短期成本函数为  $TC=Q^3-6Q^2+60Q+200$ 。试求:当市场上产品价格为  $P=156$  时,厂商利润最大时的产量。
30. 已知某企业总固定成本 200 万元,总变动成本 400 万元。企业生产能力是 50 万件,预期销售量是生产能力的 80%,行业平均成本利润率是 30%,试根据成本加成定价法,确定该产品价格。

四、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

31. 案例:

### 张权是否应该继续经营服装店

张权原是一家企业的中层管理者,年薪 20 万元。家里父亲留给他一个店铺门面,此前一直租给别人,每年租金 20 万元。后来张权辞职回去自己创业,收回店铺开了一间服装店,并运用自己的管理知识亲自管理该服装店。张权为服装店投入了自有资金 200 万元,如果张权把这笔资金借贷给他人的话,则每年可得 15 万元的利息收入。一年下来,张权扣除进货成本、水电费和员工工资等,计算得到当年的会计利润为 50 万元。

问题:根据案例分析张权应该继续经营服装店吗?

32. 案例:

### 石油价格和石油输出国组织

石油输出国组织,简称欧佩克(OPEC)。其成员国的石油储量约占世界总储量的三分之二,产量曾占世界总产量的 45%,出口量曾占世界总出口量的 75%,所以,它们在世界石油市场上具有举足轻重的地位。欧佩克成立以后,在实现石油资源国有化、取得原油定价权和控制石油生产等方面取得了成功,维护了欧佩克各成员国的经济利益。从 20 世纪 70 年代开始,在欧佩克成员国共同努力下,通过削减各成员国的石油产量,成功地提高了石油价格,导致了世界石油市场的价格大幅度地上升。

在欧佩克通过达成协议限制各成员国的产量和出口来提高石油价格的同时,各成员国为了本国的经济利益,往往都会私下突破合作协议所规定的产量和出口的配额限制,从而给维持石油高价带来压力。到了 1983 年,欧佩克便不得不面临石油价格的维持问题。1993 年,石油的价格已经跌到每桶 15 美元以下。在 1994 年欧佩克各成员国石油部长的会晤中,伊朗等国严厉批评沙特阿拉伯,敦促沙特阿拉伯削减产量。但沙特阿拉伯却拒绝这种要求,并声称其他的欧佩克成员国都在提高各自的产量,即使沙特阿拉伯削减产量也不会对世界市场的石油价格产生什么影响。由此可见,欧佩克达成的协议具有不稳定性。

但至今,欧佩克仍然在世界石油市场中处于举足轻重的地位。

问题:

- (1)石油市场属于何种类型的市场?这种类型的市场应具备哪些条件?
- (2)欧佩克是一种什么组织?如何理解该组织对石油产量和价格的决策行为?