

机密★启用前

2020年10月高等教育自学考试全国统一考试

农业推广学

(课程代码 02678)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 以下属于狭义农业推广的是
A. 以改善农民生活质量为最终目标的农村社会教育
B. 推广作物良种
C. 农业技术和教育农民
D. 农村教育和技术咨询
2. 人类行为可由下面几个层面组成
A. 知识层面、态度层面、技能层面和期望层面
B. 态度层面、技能层面和期望层面
C. 知识层面、技能层面和期望层面
D. 认识层面、态度层面和技能层面
3. 我国古代的第一位“农师”是
A. 后稷
B. 宋应星
C. 宋希庠
D. 徐光启
4. 近代最早的农业推广机构和教育机构首先起源于
A. 美国
B. 德国
C. 中国
D. 英国
5. 为了促进农业推广, 美国于1914年5月通过的法案是
A. 《合作推广法》
B. 《赠地学院法》
C. 《莫里哀法》
D. 《哈奇法》

农业推广学试题 第1页(共4页)

6. 农业创新扩散过程, 是“驱动力”和“阻力”相互作用的过程, “驱动力”大于“阻力”的阶段是
A. 突破阶段
B. 紧要阶段
C. 跟随阶段
D. 随大流阶段
7. 农业创新的引进、推广项目的选择、推广方法的使用等都必须从本地的实际情况出发, 这属于
A. 因地制宜原则
B. 试验示范原则
C. 智力开发原则
D. 合作推广原则
8. 短期农业推广计划的时间是
A. 2年
B. 4年
C. 6年
D. 8年
9. 贫困地区农民的心理背景是
A. 懒惰迟钝的麻木心理
B. 求稳怕乱的农本心理
C. 小而全的自给心理
D. 重副轻农的厌农心理
10. 富裕地区农民的心理背景是
A. 羞于言商的封闭心理
B. 直观务实的从众心理
C. 小而全的实惠心理
D. 乐于经商的开放心理
11. 属于大众方式的教育方法是
A. 小组讨论
B. 大田日
C. 方法示范
D. 幻灯
12. 下列方法属于个别教学的是
A. 走访农户
B. 技术示范法
C. 效果示范法
D. 黑板报
13. 科技成果由科技部门向生产领域运动过程, 称为
A. 转移
B. 转化
C. 转让
D. 转正
14. 药品、苗木属于
A. 物化产品
B. 技术性的产品
C. 技能和技巧
D. 服务性的知识产品
15. 果树修剪技术和看苗施肥技术属于
A. 物化产品
B. 技术性的产品
C. 技能和技巧
D. 服务性的知识产品
16. 某技术或行业技术已被推广的比例, 称为
A. 推广度
B. 推广率
C. 推广指数
D. 平均推广速度
17. 根据中央、省、地、县安排的试验示范协作项目, 制定乡村重点推广项目的实施方案, 这属于
A. 县农业推广人员的职责
B. 乡镇农业推广人员的职责
C. 村农业推广人员的职责
D. 科技示范户额职责

农业推广学试题 第2页(共4页)

18. 村农业推广人员的职责是
- 与科研等单位或专家经常保持联系
 - 经常举办广播讲座等
 - 热情接待农户来信来访工作
 - 执行乡镇农业推广站所布置的技术推广项目
19. 衡量推广计划成效的因素主要是看农民参与推广活动的规模和程序以及技术的采纳情况, 这种推广方式是
- 费用分摊推广方式
 - 教育机构推广方式
 - 项目推广方式
 - 一般推广方式
20. 推广的年经济效益为
- 推广总经济效益/推广年限
 - 推广总收益/推广年限
 - 推广项目年经济效益/参加推广的人数
 - 实际推广面积/适宜推广面积 $\times 100\%$

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 美国农业推广的特点是
- 教学、科研、推广三结合
 - 三结合由农学院统一领导
 - 教学和科研两结合
 - 科研和推广两结合
 - 三结合由政府统一领导
22. 创新采用者可以分为
- 创新者
 - 早期采用者
 - 早期多数
 - 晚期多数
 - 落后者
23. 组织结构包括
- 职能结构
 - 层次结构
 - 部门结构
 - 职权结构
 - 信息结构
24. 下列属于指令性计划的是.
- 在规定时间内推广良种面积
 - 在规定时间内消灭病虫害
 - 在几年内推行耕作改制计划
 - 印度的“绿色革命”计划
 - 我国 1987 年的“丰收计划”
25. 农业教育的含义是
- 对农民的业余教育
 - 传播
 - 咨询
 - 服务
 - 开发

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

- 狭义的农业推广
- 创新扩散
- 组织
- 个别教学法
- 成果分布

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 7 分, 共 42 分。

- 农业推广在农业发展中有哪些作用?
- 农业推广程序是如何?
- 农业推广组织的职能是什么?
- 农业推广计划制定的原则是什么?
- 农业推广教育的作用是什么?
- 农业科技成果转化需要哪些途径?

五、综合题: 本大题共 1 小题, 每小题 13 分, 共 13 分。

- 农业创新采用过程分为几个阶段? 沟通对采用过程有什么影响?