

机密★启用前

2020年10月高等教育自学考试全国统一考试

采购绩效管理

(课程代码 03615)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共18小题, 每小题1分, 共18分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 下列不属于质量管理工具的SMART标准的是
A. 具体的 B. 可测量的
C. 独立的 D. 可达到的
2. 下列成本清单中, 属于间接固定成本项目的是
A. 生产工人的工资 B. 总经理办公室供电成本
C. 机器油漆成本 D. 为组装而外包的发动机的成本
3. 下列库存分类中, 不属于增值的企业的是
A. 大宗货库存 B. 采购的原材料和配件库存
C. 半成品库存 D. 保养、维修、配件的库存
4. 以下哪一项最好地定义了商店库存的范围
A. 从订货到交货的前置时间 B. 能够提供的库存的种类
C. 安全库存的水平 D. 库存物品的品牌清单
5. 下列不属于以统计为基础的供应商绩效测量方法的是
A. 简单评定 B. 复杂评定
C. 成本率评定 D. 类别评定
6. 绩效测量能够帮助供应商获得的感知不包括
A. 客户的业务 B. 购买方下游的供应业务
C. 采购企业中的问题 D. 本企业中的问题

7. 一般来说, 使用第三方承包商将会
A. 更有能力 B. 更贵
C. 供应商更容易接受 D. 更关注结果
8. 供应商常常喜欢和用户直接联系, 这是因为
A. 采购也是这样拿到订单的 B. 为销售人员节省时间
C. 客户的技术知识更丰富 D. 为了将采购排除在外
9. 下列不属于联合绩效测量的特点是
A. 对于双方都有利的目标和一致的利益 B. 约定的问题解决途径
C. 被动的寻找更好的评估方法 D. 根据风险管理能力来分担风险
10. 下列不属于识别主要供应商的方法是
A. 关系问题 B. 商品问题
C. 采购人员的沟通水平 D. 政治敏感性或组织敏感性
11. 如果在采购活动中, 采购者处于领导地位, 那么采购者与供应商的关系属于
A. 对手型 B. 平衡型
C. 合作型 D. 以上都不是
12. 在企业的计划时间量中, 4年计划一般属于
A. 特长期计划 B. 长期计划
C. 中期计划 D. 短期计划
13. 组织也需要评价和审查整个组织的测评与评估过程。下列错误的选项是
A. 为组织和员工带来好处
B. 不会出现严重问题
C. 计划符合现实情况, 并保持相关性
D. 花费不必要的时间, 反而影响工作效率
14. 下列不属于定量评价方法的特点的是
A. 以数字和价值为基础 B. 主观性、不易测量
C. 易转换为具体的指标 D. 多数以任务为导向
15. 下列不属于非针对式培训的需求来源的是
A. 源于员工要求 B. 源于经理倡议
C. 源于公司员工的劣势进行的 D. 源于高层管理政策
16. 绩效测量的进行主要是基于
A. 不同数据的混合使用 B. 来源于ERP系统的数据
C. 人力资源数据 D. 来源于员工的数据
17. 不属于采购部门考虑的利益相关者为
A. 公司管理团队 B. 内部客户
C. 供应商 D. 公司外部客户
18. 下列对供应商与绩效测量之间的关联描述错误的是
A. 供应商与企业签订订货合同期间, 供应商就是企业的利益相关者
B. 供应商也是整个行业的利益相关者
C. 供应商的态度和作用对企业有着重要的影响
D. 供应商不用关心采购企业的运营情况

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中
有两项以上符合题目要求，请将其选出。

19. 运用关键绩效指标 (KPI) 进行供应链管理，在采购方面可以改善之处为
- A. 对于产品和服务进行交互式的成本价格分析
 - B. 用前瞻性的方法来了解市场和管理供应商资源
 - C. 一种货物和服务的供应商管理的战略方法
 - D. 提升客户服务水平，无论是期望值还是实际的效果
 - E. 在供应链和合同管理的每一个阶段进行谈判
20. 下列对供应商的绩效测量中，属于高级测量指标的有
- A. 整体能力
 - B. 财务的稳定
 - C. 交货质量
 - D. 价格和成本
 - E. 贡献的能力
21. 在绩效测量工具中，属于管理、理论和支持类工具的有
- A. 自我评价工具
 - B. “快速”的分析工具
 - C. 帕累托分析
 - D. 审计方法
 - E. 沟通战略
22. 下列属于企业解决争端方法的有
- A. 公司正常的程序
 - B. 内部升级
 - C. 调解
 - D. 仲裁
 - E. 再谈判
23. 设计符合 SMART 标准的目标时，每个目标通常会包括以下哪些要素
- A. 主要任务
 - B. 明确性
 - C. 员工应达目标
 - D. 绩效评估
 - E. 时间量程

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

- 24. 效力
- 25. 可变成本
- 26. 速动比率
- 27. 职位要求

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

- 28. 简述组织管理成本与采购绩效的关系。
- 29. 简单描述购买方使用的寄销库存以减少存货成本的策略。
- 30. 试描述运用关键绩效指标 (KPI) 进行供应链管理，在库存、仓库和分销管理方面
可以有哪些改善？
- 31. 简述采购测量包含的主要因素。
- 32. 请描述良好的绩效管理应该具有哪些特点？

五、论述题：本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。

- 33. 论述采购和供应经理如何为公司运营选择和制定关键绩效指标的？
- 34. 论述在供应商选择授予前，企业应该对供应商进行哪些层次的测量？
- 35. 研究下面的情景案例。

本杰明地砖公司为当地议会生产铺路用的地砖，公司感觉需要引进更成熟的供
应商评估体系来评估一个关键的供应商。并希望以此加强双方的关系。公司有许多
绩效“数字”和基础的数字供应商等级评定系统，但是他们感到这没有给他们之间
关系带来真实的“感觉”。

本杰明的一个有 CIPS 资格认证的员工向采购负责人介绍了 7C 方法，感觉他
们具备所有开始这个程序的条件。在第一次计划会议上，采购负责人遭到副手的反
对，副手认为应该寻找一个更简便的方法，将继续使用基本的等级评定系统，但是
是为了打开思路需要参考更多主观的问题。

从这个案例中确定 4 个观点并进行讨论。