

绝密★启用前

2021 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

消费经济学

(课程代码 00183)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 最早对消费问题进行理论分析的英国经济学家是

A. 西斯蒙第	B. 李嘉图
C. 配第	D. 斯密
2. 消费经济学的研究对象是

A. 消费结构与经济结构	B. 消费需求与总需求
C. 消费与经济增长	D. 宏观消费问题与微观消费问题
3. 在人类需要中最高层次的需要是

A. 安全需要	B. 尊重需要
C. 社会的需要	D. 自我现实的需要
4. 在商品价格保持不变的条件下，收入的增加会引起预算约束线

A. 向内平移	B. 向外平移
C. 围绕原点顺时针旋转	D. 围绕原点逆时针旋转
5. 人们购买财产保险的动机是

A. 遗产动机	B. 谨慎动机
C. 目标储蓄	D. 生命周期动机
6. 国家或社会组织为特定对象提供生活机构及服务设施，这是

A. 社会福利	B. 社会救济
C. 社会保险	D. 失业保险
7. 虽然现在支付的金额是确定的，但未来的收益却是不确定的，这是投资的

A. 时间性	B. 区域性
C. 不确定性	D. 确定性

8. 按发行方式来分，债券可分为

A. 政府债券和公司债券	B. 长期债券和短期债券
C. 付息债券和零息债券	D. 公募债券和私募债券
9. 如果劳动供给弹性系数的绝对值小于 1，则称之为

A. 无弹性	B. 有弹性
C. 单位弹性	D. 弹性无穷大
10. 通过教育或培训转化在人身上的各种技能，是指

A. 物质资本	B. 人力资本
C. 金融资本	D. 产业资本
11. 在工资等其他条件一定的情况下，人口越少，劳动供给

A. 越少	B. 越多
C. 不变	D. 不确定
12. 汽车贷款的时间最长不超过

A. 一年	B. 二年
C. 三年	D. 五年
13. 信用卡贷款属于

A. 抵押贷款	B. 质押贷款
C. 有担保贷款	D. 无担保贷款
14. 相对收入假定的提出者是

A. 李嘉图	B. 李斯特
C. 杜生贝	D. 凯恩斯
15. 经济增长阶段理论提出于

A. 1952 年	B. 1955 年
C. 1958 年	D. 1960 年
16. 投资乘数与边际消费倾向

A. 正相关	B. 负相关
C. 不相关	D. 不确定
17. 下列选项中属于经济起飞阶段显著特征的是

A. 第一产业比重大幅度提高	B. 第二产业比重大幅度提高
C. 第三产业比重大幅度提高	D. 消费率较高
18. CPI 指数是指

A. 消费品价值指数	B. 生产者价格指数
C. 购买力平价指数	D. 市场零售物价指数
19. 下列内容中，属于紧缩性财政政策的是

A. 增加财政支出	B. 增税
C. 冻结工资	D. 确定工资—物价指导线
20. 主导产业区别于其他产业的最重要的特征是

A. 高增长率	B. 强扩散效应
C. 吸收科技进步	D. 引进新生产函数

21. 当人均国民生产总值达到 2000-3000 美元时，消费进入
A. 经济起飞前的准备阶段 B. 经济起飞中的高速增长阶段
C. 高额消费阶段 D. 追求生活质量阶段
22. 消费的社会实现方式又称为
A. 技术方式 B. 自然方式
C. 社会方式 D. 分配方式
23. 随着商品经济的发展，消费水平的提高，自给性消费比重将
A. 逐渐降低 B. 逐渐提高
C. 不变 D. 不确定
24. 世界上第一个消费者组织成立于
A. 1898 年 B. 1990 年
C. 1992 年 D. 1993 年
25. 未被市场交易包括在内的额外成本，诸如环境污染及自然资源枯竭问题，这是指
A. 负的外部性 B. 正的外部性
C. 规模经济 D. 规模不经济
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**
26. 下列内容中，不属于宏观消费问题的有
A. 消费需求与总需求 B. 消费结构与经济结构
C. 消费与经济增长 D. 消费者的消费决策
E. 消费者的储蓄决策
27. 下列内容中，不属于高储蓄原因的有
A. 收入水平的增加 B. 收入水平的减少
C. 风险预期的增加 D. 风险预期的减少
E. 东亚的文化背景
28. 下列内容中，属于影响消费倾向客观因素的有
A. 工资单位的变化 B. 收入和净收入之间差额的变化
C. 利息率的变化 D. 财政政策的变化
E. 个人对未来收入预期的变化
29. 下列内容中，属于消费政策目标的有
A. 稳定经济 B. 缓和经济波动
C. 促进经济的长期增长 D. 缩小社会各阶层生活状况的差距
E. 提高低收入家庭的消费水平
30. 企业在促销方面对消费者权益的损害，主要表现为
A. 变相涨价，以劣充优，以假乱真，以少充多
B. 欺骗性定价
C. 高价牟利
D. 向消费者提供不真实甚至歪曲的信息
E. 使用某些不良的促销手段，对消费者进行欺诈

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 关系集团
32. 劳动力参与率
33. 借款人的信用风险
34. 消费政策
35. 恩格尔定律

四、计算题：本大题共 1 小题，8 分。

36. 假设对皮鞋的需求收入弹性，短期为 0.1，长期为 0.3。如果收入下降 30%，这对皮鞋的需求量在短期和长期有何影响？此外，短期内收入上涨多少，才能使皮鞋的消费量增加 5%？（要求写出公式）

五、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

37. 简述资本市场对储蓄的影响。
38. 简述投资基金的优点。
39. 简述发展消费信贷对商业银行的影响。
40. 简要评价西方消费函数理论。
41. 简述服务性消费支出的主要内容。
42. 简述消费者权益保护体系的内容。

六、论述题：本大题共 1 小题，12 分。

43. 联系我国社会经济发展的实际，试述我国当前应该制定怎样的消费政策。