

机密★启用前

2021年4月高等教育自学考试全国统一考试

客源国概况

(课程代码 00200)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共15小题, 每小题1分, 共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 中东地区旅游业发展的关键因素是
A. 能否保持社会稳定, 实现和平发展
B. 能否加强区域合作和联合促销
C. 能否大力改善基础设施和服务设施
D. 能否提高旅游服务水平
2. 中国的入境客源市场格局为“一体两翼”, 其中“一体”是指
A. 欧洲客源市场 B. 亚洲客源市场
C. 北美客源市场 D. 南亚客源市场
3. 被誉为“没有围墙的文化博物馆”的城市是
A. 釜山 B. 首尔
C. 庆州 D. 济州岛
4. 东南亚地区首个推行“绿色环保宾馆”的国家是
A. 越南 B. 老挝
C. 马来西亚 D. 泰国

5. 《1995~2010年旅游业总体发展规划》将越南全境分成3个旅游区, 其中南部旅游区, 包括25个省, 以胡志明市为中心, 其主要旅游产品是
A. 文化旅游和观光旅游相结合
B. 参观历史遗址与海滨、山洞观光旅游, 过境旅游
C. 观光旅游、海滨疗养、山区疗养、江河旅游、九龙江平原生态旅游
D. 文化旅游、观光旅游、养老旅游、海滨疗养
6. 在德国, 有“液体面包”之称的是
A. 葡萄酒 B. 果汁
C. 矿泉水 D. 啤酒
7. 俄罗斯的国花是
A. 葵花 B. 冬青
C. 郁金香 D. 虞美人
8. 西班牙列入“世界自然和文化遗产”的项目数量居世界
A. 第一位 B. 第二位
C. 第三位 D. 第四位
9. 奥地利的旅游“三宝”是
A. 遗迹、森林和麋鹿 B. 音乐、森林和白雪
C. 音乐、喷泉和建筑 D. 雪山、建筑和运动
10. 瑞士人旅游的主题是
A. 游山玩水、文化探索、休养康复 B. 游山玩水、文化探索、极限运动
C. 休闲娱乐、文化熏陶、刺激探险 D. 休闲娱乐、文化熏陶、休养康复
11. 美国游客的主要类型是
A. 青少年 B. 青壮年
C. 中老年 D. 老年人
12. 巴西的印第安人在接待客人时有一种特殊的礼仪, 这种礼仪是
A. 沐浴礼 B. 鞠躬礼
C. 拥抱礼 D. 举手礼
13. 以色列人出境旅游的旺季是
A. 2月和3月 B. 4月和5月
C. 7月和8月 D. 9月和10月
14. 加拿大的国歌是
A. 《马赛曲》 B. 《我的祖国》
C. 《四月七日颂歌》 D. 《啊, 加拿大》

座位号:

姓名:

15. 蒙古人比较隆重的礼仪是

- A. 双手握礼和献哈达
- B. 脱帽鞠躬, 很少握手
- C. 交换鼻烟壶和敬奶茶
- D. 交换鼻烟壶和献哈达

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

16. 中国的入境客源市场包含

- A. 香港同胞
- B. 澳门同胞
- C. 台湾同胞
- D. 海外侨胞
- E. 外国人

17. 澳大利亚著名景点有

- A. 黄金海岸
- B. 海底花园大堡礁
- C. 山间洞府蓝山
- D. 荒漠三绝
- E. 珍禽异兽

18. 英国旅游资源被联合国教科文组织列为自然与文化遗产的有

- A. 伦敦塔
- B. 巴斯城
- C. 布莱尼姆宫
- D. 威斯敏斯特宫
- E. 亨德森岛

19. 近年来, 加拿大推出“不断探索加拿大”国家旅游品牌的建设, 树立的旅游目的地形象是

- A. 迷人魅力
- B. 休闲放松
- C. 观光娱乐
- D. 研学探险
- E. 独具特色

20. 埃及全境分为四个自然区, 分别是

- A. 尼罗河谷和三角洲地区
- B. 西部沙漠区
- C. 东部沙漠区
- D. 南部沙漠区
- E. 西奈半岛

第二部分 非选择题

三、填空题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。

21. 亚太地区的旅游合作组织是_____。

22. “_____”开创了中国人自办旅行社的先河。

23. “日本”, 意思是“日出之国”、“_____”。

24. 朝鲜旅游全部由_____接待。

25. _____是世界上最早流行海滨度假的国家。

26. 泰国的国花是_____。

27. 有“古老土地上的年轻国家”、“骑在羊背上的国家”、“坐在矿车上的国家”之称的国家是_____。

28. 越南著名景点广宁省下龙湾, 被誉为“_____”, 并被列为世界自然遗产。

29. 具有“北方威尼斯”之称的俄罗斯城市是_____。

30. 埃及一般人都厚爱的颜色是_____和绿色。

四、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 智慧节

32. 巴非

33. 黄石国家公园

34. 先知圣纪

35. 维纳思湖

五、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

36. 简述法国国内旅游度假的特点。

37. 简述日本的饮食特征。

38. 简述意大利的社交礼仪。

39. 简述南非求雨节的仪式。

六、论述题: 本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分。

40. 论述 20 世纪后半叶, 世界旅游业进入一个全新的阶段所呈现的特征。

41. 论述美国的社交礼仪。

42. 论述中国成为世界旅游强国的主要标志。