

绝密★启用前

2021 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的, 请将其选出。

1. 中国共产党创办的第一个通讯社是
A. 新华社
B. 中新社
C. 国际新闻社
D. 华俄通讯社
2. 我国对报刊发行实施的是
A. 注册制
B. 许可制
C. 备案制
D. 登记制
3. 新闻产品质量的实质性管理手段是
A. 媒体定位
B. 版面设计
C. 内容把关
D. 媒体战略
4. 我国媒体多元化经营的雏形是
A. 多种经营
B. 合作经营
C. 个体经营
D. 分类经营
5. 新闻媒体市场准确定位的前提是
A. 把握政策法规
B. 了解媒体资源
C. 做好市场调查
D. 广告精准投放
6. 下列新闻媒体的渠道中, 议价能力最强的是
A. 一级渠道
B. 二级渠道
C. 三级渠道
D. 四级渠道

7. 《报纸出版管理规定》明确要求, 创办、设立报纸出版单位的, 其工作场所要与主办单位在同一行政区域, 体现了管理者的
A. “严格管理”理念
B. “直接管理”理念
C. “统筹管理”理念
D. “属地管理”理念
8. 4C 营销理论的核心是
A. 产品
B. 成本
C. 价格
D. 顾客
9. 报刊质量评估体系中的经营能力指标, 主要考察两个市场的表现, 一是广告市场, 二是
A. 舆论市场
B. 思想市场
C. 受众市场
D. 政治阵地
10. 身份管理不同于岗位管理的是
A. 同工同酬
B. 岗变薪变
C. 同工不同酬
D. 合同约定
11. 根据我国的有关规定, 禁止外资进入的渠道经营是
A. 报刊发行
B. 图书连锁经营
C. 电子出版物发行
D. 电视台经营
12. 能说明报刊内容吸引力大、黏性强的指标是
A. 报刊传阅率
B. 报刊阅读率
C. 报刊发行量
D. 受众结构
13. 避免媒体侵权与犯罪的重要环节是
A. 广告审查
B. 人员审查
C. 价格审查
D. 刊出审查
14. 我国新闻媒体中, 执行事业单位会计准则的是
A. 图书出版业
B. 音像出版业
C. 广播电视业
D. 电影业
15. 我国第一家广播电视事业集团是
A. 无锡广播电视集团
B. 浙江广播电视集团
C. 上海文广新闻传媒集团
D. 湖南广播电视集团
16. 下列会计要素中, 仅适用于企业的要素是
A. 资产
B. 负债
C. 收入
D. 利润
17. 资产是经济资源, 首先要具有
A. 排他性
B. 可估价性
C. 收益性
D. 资源性

18. 从审计的内容看, 作为事业单位的新闻媒体, 其审计主要侧重于
- A. 财务报表审计 B. 经营审计
C. 合规性审计 D. 注册会计师审计
19. 我国传媒上市融资全面发展期突破的领域是
- A. 新闻媒体的非主营业务上市 B. 媒体主营业务分拆上市
C. 新闻网站上市融资 D. 媒体境外上市融资
20. 假如用开车来形象概括人力资源管理的工作, 则汽车的方向盘是
- A. 薪酬福利 B. 人力资源规划
C. 培训和开发 D. 绩效管理
21. 新闻媒体员工获得培训机会、主动参与培训、评估培训以及通过培训获得提升的根本保证是
- A. 制定发展规划 B. 建立培训制度
C. 了解培训需求 D. 确定培训方法
22. 在新闻媒体成本控制的关键环节中, 强调公开采购的环节是
- A. 预算环节 B. 生产环节
C. 财务环节 D. 评估环节
23. 轮岗是一种人才激励的手段, 不宜经常轮岗的是
- A. 环保记者轮岗到市政管理 B. 要闻部轮岗到经济部
C. 编采部门切换到行政经营部门 D. 科技记者轮岗到娱乐栏目编辑
24. 电视台和广播电台运营模式表现为制播一体和
- A. 编采合一 B. 编采分离
C. 制播分离 D. 部版合一
25. 报纸因刊载虚假、失实报道而发表的更正或者答辩, 应当自虚假、失实报道发现或者当事人要求之日起, 发表在
- A. 随意一期报纸的版面上
B. 最近出版一期的报纸的随意版面上
C. 随意一期报纸的相同版面上
D. 最近出版一期的报纸的相同版面上

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 以生产与销售的中间环节为标准, 可以把广播电视的渠道经营分为
- A. 直接渠道 B. 间接渠道
C. 纵向渠道 D. 横向渠道
E. 立体渠道

27. 作为企业法人的我国新闻媒体单位, 其财务管理工作需要遵守的法律法规有

A. 《中华人民共和国会计法》 B. 《中华人民共和国公司法》
C. 《企业财务通则》 D. 《企业会计准则》
E. 《事业单位会计准则》

28. 新闻媒体的广告优势有

A. 信息传播的优势 B. 刊播价格的优势
C. 吸引关注的优势 D. 广泛适应的优势
E. 引导消费的优势

29. 通过资本运营, 新闻媒体可以实现的目标有

A. 快速筹集运营资本 B. 改善媒体利润结构
C. 提高媒体管理水平 D. 分散经营风险
E. 完成内部积累

30. 根据合同期限分类, 劳动人事聘用合同可分为

A. 3 年以下短期合同 B. 3 年以上中期合同
C. 至退休的长期合同 D. 项目合同
E. 任务合同

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分。

31. 邮发合一
32. 后续审计
33. 管理能力开发
34. “双效”原则
35. 媒体数字化战略

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

36. 新中国新闻媒体发展经历了哪几个阶段?
37. 如何理解广告客户服务是媒体广告开发的核心?
38. 分析政治环境对于新闻媒体的影响可以从哪几方面入手?
39. 新闻媒体上市的不利因素有哪些?
40. 新闻产品流程管理的设计要满足哪些特殊要求?

五、分析题: 本大题共 1 小题, 共 15 分。

41. 媒体市场细分流程有一些关键的共同点, 试用具体事例说明媒体市场细分流程的基本步骤。