

绝密★启用前

2021年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

电子商务案例分析 试卷

(课程代码 00902)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 下列以小宗外贸服务为主的综合B2B网站是

- | | |
|----------|----------|
| A. 敦煌网 | B. 淘宝网 |
| C. 环球资源网 | D. 中国制造网 |

2. 中国政府采购网的电子商务模式属于

- | | |
|--------|--------|
| A. C2G | B. G2G |
| C. B2G | D. B2B |

3. 电子商务克服了时间上和空间上的制约, 这体现了电子商务的

- | | |
|--------|--------|
| A. 高效性 | B. 方便性 |
| C. 社会性 | D. 技术性 |

4. 在电子商务的交易过程中, 不属于信息流的有

- | | |
|---------|--------|
| A. 电子发票 | B. 报价单 |
| C. 商品 | D. 订货单 |

5. 下列属于行业联盟型交易平台的是

- | | |
|-------------|---------|
| A. Covisint | B. 海尔网站 |
| C. 阿里巴巴 | D. 敦煌网 |

6. 为了快速响应客户需求, 海尔采用的系统是

- | | |
|------------|-------------|
| A. ERP+CRM | B. MRP+EOS |
| C. CAD+CAM | D. CIMS+JIT |

7. 消费者购买某种商品是为了达到一种目标或完成一个任务, 这类购买行为属于

- | | |
|----------|----------|
| A. 享乐主义型 | B. 实用主义型 |
| C. 个性主义型 | D. 理想主义型 |

8. 携程网的主要利润来源不包括

- | | |
|------------|------------|
| A. 酒店预订代理费 | B. 机票预订代理费 |
| C. 保险服务代理费 | D. 网页开发代理费 |

9. 卖方主动提供商品上网拍卖, 买方可以自行选择商品并进行竞价的商业模式属于

- | | |
|--------|--------|
| A. B2B | B. B2C |
| C. C2C | D. C2G |

10. 淘宝商业圈中最核心的角色是

- | | |
|---------|----------|
| A. 淘宝平台 | B. 网络分销商 |
| C. 品牌商 | D. 消费者 |

11. 易趣网初创时的主要盈利模式是

- | | |
|---------------|---------------|
| A. 向卖家收取交易服务费 | B. 向买家收取交易服务费 |
| C. 广告展示费 | D. 物流服务费 |

12. 虚拟社区的基本准则不包括

- | | |
|---------|---------|
| A. 自由平等 | B. 民主自治 |
| C. 共享交流 | D. 专业严谨 |

13. 社区网络最主要的理论基础为

- | | |
|---------|-----------|
| A. 长尾理论 | B. 六度分隔理论 |
| C. 蓝海理论 | D. 信息安全理论 |

14. 国内第一家将社区公共论坛和个人博客相结合的综合类社区是

- | | |
|---------|---------|
| A. QQ空间 | B. 人人网 |
| C. 天涯社区 | D. 新浪微博 |

15. “北京市公安局交通管理”网站是一种

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 企业外部网站 | B. 电子政务网站 |
| C. 企业内部网站 | D. 个人网站 |

16. 在1993年启动的“三金工程”属于电子政务发展的

- | |
|--------------------|
| A. 办公自动化阶段 |
| B. 专业领域信息化阶段 |
| C. 政府上网工程阶段 |
| D. 全面建设和理性发展电子政务阶段 |

17. 下列属于金融型第三方支付企业的是

- | | |
|--------|--------|
| A. 支付宝 | B. 财付通 |
| C. 盛付通 | D. 快钱 |

座位号:

姓名:

18. 招商银行的“一网通网盾”安全软件可以用于
- A. 识别钓鱼网站 B. 用户密码提醒
C. 补偿理财损失 D. 查询贷款额度
19. 现代物流采用了条码/语音/射频自动识别系统,这体现了电子商务物流的
- A. 柔性化 B. 网络化
C. 智能化 D. 自动化
20. 德邦物流的增值服务不包括
- A. 代收货款 B. 保价运输
C. 安全包装 D. 精准产品

第二部分 非选择题

二、案例分析题:本大题共3小题,每小题15分,共45分。

21. 佛山众陶联产业平台(以下简称“众陶联”)(www.ucacc.com)于2016年3月成立,是由佛山东鹏陶瓷、新明珠、中国陶瓷城、佛山市陶瓷产业联盟、蓝源资本等5个股东共15家企业抱团发起的产业互联网平台,以“产业+互联网+金融资本”为核心路径,以陶瓷供应链为切入点,以金融资本为驱动,以互联网平台为支撑,将各陶瓷企业的采购集中到平台上。

众陶联消除了中间环节,提升了产业效率与产业资源的集中度。同时,参与各方还将分享到平台所带来的供应链金融、大数据开发、资金池、资本市场回报等多重收益,从而提升平台上集聚的陶瓷产业链整体盈利水平,增强产业发展活力,最终构建陶瓷产业上下游协作共赢的生态系统。

众陶联作为佛山市响应供给侧改革的示范性企业,其宗旨是要带动行业形象和行业标准的提升,实现全球化定制,提升建陶行业创新水平,为推动地区经济社会发展做出积极贡献。这一发展模式得到了省市政府的充分肯定和大力支持。

根据上述资料,回答下列问题:

- (1) 众陶联平台属于哪种类型的B2B商业模式?该模式的特点是什么?(7分)
(2) 诸如众陶联这样的B2B电子商务平台,有哪些竞争优势?(8分)

22. 知乎(www.zhihu.com)是国内知名的网络问答社区,于2010年12月开放。知乎致力于构建一个人人都可以便捷接入的知识分享网络,让人们便捷地与世界分享知识、经验和见解,发现更大的世界。知乎以“让每个人高效获得可信赖的解答”为宗旨,凭借认真、专业、友善的社区氛围和独特的产品机制,聚集了中国互联网上科技、商业、文化等领域里最具创造力的人群。

知乎平台就像一个论坛,其用户可围绕着某一感兴趣的话题进行相关的讨论,同时可以关注兴趣一致的人。用户通过知识建立信任和连接,对热点事件或话题进行理性、深入、多维度的讨论,分享专业、有趣、多元的高质量内容,打造个人品牌并提升个人品牌价值,发现并获得市场机会。

2018年6月6日,知乎将原有的“知识市场”业务升级为“知乎大学”,并组建了新的知识市场事业部,其付费用户人次达到600万。2019年10月,知乎直播功能正式上线。在直播场景中,用户可以更加轻松、直接地分享知识、经验和见解,展开实时的讨论交流,获得来自主播的专业解答。

根据上述资料,回答下列问题:

- (1) 从社会活动角度看,知乎属于哪种类型的电子商务网站?这类网站存在哪些问题?(7分)
(2) 简述知乎平台的业务特点。(8分)

23. “粤省事”是我国首个集成民生服务的微信小程序,也是广东省“数字政府”改革建设的重要成果。用户通过“实人+实名”的身份认证核验,即可在“粤省事”小程序通办多项民生服务事项。“粤省事”项目由“数字政府”改革建设领导小组直接指导,广东省信息中心牵头,会同广东省公安厅、民政厅、人社厅、残联等省直单位,以及广州、深圳、肇庆、江门等四个试点地市共同开展建设,由数字广东网络建设有限公司提供技术支持。

2018年5月21日“粤省事”小程序正式上线,“粤省事”公众号服务平台也同步对外开放。2018年12月27日,广东省警方77项民生服务事项上线“粤省事”,截至2018年底,全年上线“粤省事”公安民生服务事项已有228项,初步形成跨地市、跨警种、跨部门移动化、一网式办理的政务服务新格局。根据警方估算,228项公安民生服务事项上线“粤省事”后,每年可为群众节约办事时间9451万小时,节省交通费用超过9.4亿元,节省打印复印材料费用约1.1亿元。

截止至2019年10月,“粤省事”实名用户突破2000万;电子证照绑卡人次超过3250万。“粤省事”上线不到一年半时间,推出的高频政务服务已从142项拓展到867项,其中663项服务实现“零跑动”,91项服务实现“最多跑一次”,业务办理量累计已超过3.4亿人次,每6个广东人中就有1人在使用“粤省事”。

“粤省事”的最大优势就是通过微信小程序将分布在各业务部门办理的业务量大、受众面广以及群众重点关注的服务事项,整合到全省统一的服务平台,不断提升用户体验,实现服务个性化、精准化和一站式“指尖办理”,方便群众办事,打造整体型政府。

根据上述资料,回答下列问题:

- (1) “粤省事”属于哪种类型的平台?这类平台的主要特点是什么?(8分)
(2) 根据此类平台的功能要求,“粤省事”微信小程序应具备哪些便民服务功能?(7分)

三、综合分析题：本题 35 分。

24. 唯品会 (www.vip.com) 成立于 2008 年 8 月，总部设在广州，旗下网站于同年 12 月 8 日上线，是中国目前最大的品牌折扣网之一。唯品会的主营业务是在线销售知名品牌折扣商品，涵盖名品服饰鞋包、美妆、母婴、居家等各大品类。2012 年 3 月 23 日，唯品会在美国纽约证券交易所 (NYSE) 上市，从公司创建至上市，唯品会仅仅用了四年的时间。

唯品会的企业使命是“传承品质生活，提升幸福体验”。其销售的产品均从品牌方、代理商、品牌分支机构、国际品牌驻中国办事处等正规渠道采购，并与之签订战略正品采购协议。同时，唯品会对供应商的资质进行严格审查，营业执照等五证、产品检验报告及品牌授权许可文件，缺一不可。对于进口的商品，还要求供货商必须提供进关单据等进关文件；对于 3C、化妆品、食品等产品，均依据国家规定要求供应商提供相应商品特殊资质证书。目前，唯品会累计合作的品牌已经近 3 万个，其中 2200 多个为全网独家合作。

唯品会采用线上销售模式，通过唯品会自有的网络平台直接销售知名品牌折扣商品。每天早上 10 点和晚上 8 点，网站准时上线 500 多个正品品牌特卖，以低至 1 折的折扣实行 3 天限时抢购，被誉为“线上奥特莱斯”。网站上的产品图均由专业实体拍摄，能展示详尽细节、完整商品信息，为消费者带来高性价比的“网上逛街”购物体验。唯品会向消费者承诺，其售卖的品牌均为正品，并由中国太平洋财产保险股份有限公司为顾客购买的每一件商品进行承保。

截至目前，唯品会在华南、华北、西南、华中、华东、东北和西北一共设立了七大仓储物流中心，以及分布全国主要城市的 6 个跨境电商物流中心，仓储面积超过 300 万平方米。唯品会建立了以覆盖全国县、乡（镇）3900 多个自营配送点为一体的仓储、运输配送体系及仓库、运输团队，其仓储物流自动化已涵盖商品库存管理、商品分拣、包裹分拣等各作业环节。2019 年 11 月 25 日，唯品会宣布与顺丰达成业务合作，并宣布将终止旗下自营快递品骏的快递业务，委托顺丰向终端消费者提供配送服务。

目前，唯品会注册会员已达 3.4 亿。依靠以上创新电商模式，截至 2019 年第三季度，唯品会已连续 28 个季度保持盈利，其活跃用户数量已达 3200 万。作为“最佳新晋中国品牌”，2019 年，唯品会第三次上榜 BrandZ《最具价值中国品牌 100 强》，同时也在“全球 50 大增长最快零售商”排名中位居第二。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 唯品会属于哪种类型的电子商务模式？该模式有哪些特点？（9 分）
- (2) 唯品会采用了怎样的物流模式？该模式有哪些优点？（10 分）
- (3) 请结合案例，总结唯品会的经营策略。（10 分）
- (4) 请结合案例，分析唯品会可能的赢利模式。（6 分）