

机密★启用前

2021年4月高等教育自学考试全国统一考试

物流案例与实训

(课程代码 01001)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共15小题, 每小题1分, 共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 物流系统的分析, 应该考虑的内容不包括
A. 货物的实际存储
B. 货物的实际流动
C. 支撑货物移动的信息流和信息系统
D. 控制物流的组织和管理结构
2. 战略性合作关系的供应商, 首先需要满足的条件是
A. 价格及其它商务条款符合要求
B. 供应商必须与企业有长期合作愿望
C. 不需要有前期合作基础
D. 供应商提交的文件已经通过认证
3. 储存具有特殊性能的货品如危险品、油料、冷藏物品等的是
A. 通用仓库
B. 专用仓库
C. 特种仓库
D. 立体仓库
4. 下列货物中, 不适于使用电子标签系统的汽车零件是
A. 轮胎
B. 轮圈和大件
C. 小件
D. 危险货品
5. 铁路集装箱专业化业务模式不包括
A. 专业揽货
B. 短途公路运输
C. 重箱装卸
D. 包装

6. 营销公司对车辆生产状况、各分公司实际车辆销售情况及库存、各分公司实时财务信息都不能及时掌握, 从而无法发挥
A. 监控功能
B. 排序功能
C. 仓储功能
D. 营销功能
7. 客户服务子系统不包括
A. 客户信息管理
B. 客户查询管理
C. 客户投诉管理
D. 客户销售业务管理
8. 为了加强产销联盟关系, 沃尔玛提出的宣言主要是指建立
A. 单环节交易
B. 多环节交易
C. 与批发商合作
D. 双环节交易
9. 在供应链的需求信息获取上, 更具有优势的节点是
A. 生产商
B. 批发商
C. 零售商
D. 供应商
10. 以下选项中, 不能作为运输系统评价指标的是
A. 运输速度
B. 库存量
C. 运输成本
D. 可靠性
11. 仓库选址从运输条件来看, 无需
A. 靠近铁路货运站
B. 靠近港口
C. 靠近居民区
D. 靠近公共卡车终点站
12. 能有效的提高物流运作水平的解决方案是, 采用先进的信息技术, 结合物流和
A. 信息流
B. 资金流
C. 商流
D. 以上都是
13. 在物流网络中, 线路上进行的活动主要是
A. 企业物流
B. 运输
C. 存货
D. 配送
14. 我国农业物流从流向上看, 主要有两个方向: 农资的销售物流流向和
A. 农资公司到农户流向
B. 农户到粮库流向
C. 农户到粮食加工厂流向
D. 农产品的物流流向
15. 废旧物资可以回收是因为其具有
A. 使用价值
B. 剩余价值
C. 残留着使用价值
D. 生产价值

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 为了提高分拣速度和准确性，可采取的配送方案有
- A. 自动分拣系统 B. 无线射频分拣系统
- C. 电子标签分拣系统 D. 自动化仓库
- E. 半自动仓库
17. 配送中心规划的理论和方法有
- A. EIQ-C 分析方法 B. EIQ-B 分析方法
- C. SLP 方法 D. 功能分区方法
- E. SKU 分析方法
18. 目前正在运作的铁路集装箱班列主要方式有
- A. 北京-广州双层集装箱班列 B. 北京-上海杨浦双层集装箱班列
- C. 五定班列 D. 国际集装箱班列
- E. 国内集装箱班列
19. 为了降低物流成本，可能采取的途径有
- A. 取消中间商，节约成本 B. 最大限度地减少成品库存
- C. 降低制造成本，及时利用新技术 D. 提高顾客服务水平
- E. 加快资金周转
20. 要改变我国农业物流的现状，可以采取的措施有
- A. 改变体制 B. 改进物流设施设备
- C. 物流标准化 D. 物流信息化
- E. 加大物流人才培养

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

21. 现代化的采购过程是典型的非信息对称博弈过程。
22. 我国大部分仓库是房式仓，而先进国家立筒仓和钢板仓已经得到普及。
23. 单向全程业务是一个方向的物流门到门服务，双向全程业务包括回程部分。
24. 建设一个高效的物流系统，必须加大对物流技术的投资，减少信息技术的应用。
25. 沃尔玛与金佰利·克拉公司的合作触动了宝洁公司利益，导致沃尔玛公司与宝洁公司所建立的供应链破裂。
26. 物流系统分析不仅要考虑企业现有的网络布局，还需要考虑企业将来的发展要求。
27. 统一实施信息化可以解决物流运作管理的问题，但缺点是部门之间信息不能有效沟通，容易出现信息孤岛。

28. 配送业务是现代物流企业主要的利润来源。
29. 我国农产品流通多以自然形态运销，这种模式容易增加城市生活垃圾，加重大气污染。
30. 长期以来，我国侧重于自然资源的开发，对废弃物资源的综合利用缺乏重视。

第二部分 非选择题

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. VMI
32. 集装箱物流
33. 信息系统的有形效益
34. 双环节流通体制
35. 再生资源

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

36. 集中采购的缺点有哪些？
37. 为什么说生鲜食品的加工配送是物流业普遍存在的一个难题？
38. 企业建立一套物流管理信息系统需要大量人力物力的投入，为什么有些管理信息系统可以降低企业运营成本，增强企业竞争力，而有些不能，其原因有哪些？
39. 如何理解出版物物流标准化的意义？

六、综合分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

40. 美的作为前三甲的空调制造企业，近来在供应链这条维系着空调企业的生死线上，频频出招。其中最主要的就是启动“供应商管理库存”和“管理经销商库存”。至此，美的的“业务链条前移”策略浮出水面一角。

（一）美的零库存实践

家电企业美的中流传着一句话：宁可少卖，不多做库存。这句话体现了美的控制库存的决心。由于没有资金和仓库占用，零库存是库存管理的理想状态。美的也一直在追求最大限度的零库存。

一般有分公司库存、在途库存、经销商库存等几种，如何提高库存管理的准确率，是美的一直努力解决的问题。自 2002 销售年度开始，美的开始导入供应商管理库存。美的作为供应链里面的“链主”，如何在自身与供应商之间处理好库存管理显得非常重要。目前，美的各种型号产品的零配件加起来一共有三万多种，居于美的的产业链上游且较为稳定的供应商共有 300 多家。由于美的是家强势企业，吸引

了众多的产业上游企业，60%的供货商在美的总部顺德周围，还有部分供应商是车程三天以内的地方，基本上没有跨出省界。因此，只有15%的供应商距离美的较远。在这个现有的供应链之上，美的实现VMI具有明显的优势。

聚集在美的顺德制造基地周围的供应商，在库存管理的问题上比较简单，关键剩下的15%的远程供应商。美的在顺德总部建立了很多仓库，然后把仓库分成很多片。运输距离超过3天以上车程的外地供应商，一般都会在美的的仓库里租赁一个片区，并把零配件放到片区里面储备。在美的需要用到这些零配件的时候，就会通知供应商，然后进行资金划拨、取货等工作。这时，零配件的产权才由供应商转移到美的的手上——在此之前，所有的库存成本都由供应商承担。也就是，在零配件的交易之前，美的一直把库存转嫁给供应商。美的国内营销本部物流部部长陈军介绍说，美的导入供应商管理库存之后，零库存这一目标已有实现的态势。他认为，实现零库存就是最大限度地逼近零库存。而且，对于零库存的理解也有必要澄清：有去向的货叫定单而不叫库存。目前，美的在进口的原材料中有一些库存——一部分长线材料、10%的进口材料（主要是集成电路等），因为整个国际运货周期和订货周期都比较长，还需要美的自己备货。而国内采购的原材料和零部件，全部由供应商管理库存。实施“供应商管理库存”之后，美的的零部件库存也由原来平均的5天至7天存货水平，大幅降低为3天左右，而且这3天的库存也是由供应商管理并承担相应成本。

由于受到不确定供应、不确定需求和生产连续性等诸多因素的制约，企业的库存不可能为零，基于成本和效益最优化的安全库存是企业库存的下限。但是，通过有效的运作和管理，企业可以最大限度地逼近零库存。作为供应链，链主（核心企业）的角色要强势一些，这样才能有凝聚力，带动上下游相关产业的发展。在整个供应链上，零库存应尽量减少，适度的库存是不可缺少的。

（二）延伸供应链，消除链库存

虽然美的目前的销售仍然沿着一级经销商、二级经销商到零售商的渠道，但它的第三方物流公司一般把产品直接运送到指定的二级经销商或零售商处，从而缩短了与市场的距离。也就是逐步将渠道扁平化。物流公司所掌握的市场流量信息的有效性相对提高，为物流部的库存预测提供了帮助。

美的空调处于领先的市场地位，竞争对手既有跨国巨人，又有本土企业，虽然营运规模庞大，但竞争中仍必须保持高度的灵活性。陈先生介绍，目前美的的物流管理主要采取了以下措施：

- （1）优化仓储网络，对全国的仓储网络进行重新定位。目前美的在芜湖和顺德有两个制造基地，分别辐射华东和华南两个主要家电市场。由于市场规模不断扩大，需要对仓储网络重新进行定位。目前，美的原来的63个仓库网

点减少为一半。

- （2）仓储网点过于分散到相对集中。由于需求源太多，层层上报往往导致数据的失真。集中仓储网点之后，相对集中的需求源就可以共用一个仓库。
- （3）商流和物流分离以后，传统仓储中配送中心的职能也开始转化。
- （4）配送重心职能的转化带来管理重心的转移，物流管理重心逐步下移。
- （5）重点产品如空调，不论市场分析如何详细，始终会有偏差。只要备的是定单而不是存货，那么就不能把货放在制造基地的上，不能把货放在较远的地方。尤其在多批次少批量特点的家电行业，货要出去还要靠仓储和运输资源。

这样，美的不仅强化了内部管理，而且建立了一条由空调销售公司、经销商、零售商、网点、服务商组成的通畅、协调的市场营销信息链。使信息技术由以ERP为标志的内部管理应用提升到了以营销链、供应链为主体的外部客户、供应商的业务协同。

目前美的空调成品的年库存周转率大约是接近10次，而美的的短期目标是将成品空调的库存周转率再提高1.5到2次。目前美的空调成品的年库存周转率不仅远低于戴尔等电脑厂商，也低于年周转率大于十次的韩国厂商。

根据上述情况回答下列问题：

- （1）为什么说“实现零库存就是最大限度地逼近零库存”？（5分）

- （2）美的是如何对其供应前端的供应体系进行优化，对其后端的销售体系进行管理渗透？（10分）

41. UPS快递是一家大型的国际快递公司，成立于美国西雅图，是从事信函、文件及包裹快速传递业务的公司，是世界上最大的快递承运商与包裹快递公司，它除了自身拥有几百架货物运输飞机之外，还租用了几百架货物运输飞机，每天运输量达1000多万件，满足国际贸易活动和跨国公司经营的要求，是一家国际物流企业。

UPS每天都在世界上200多个国家和地域管理着物流、资金流与信息流，通过“三流”合一的管理，UPS不断开发供应链管理、物流和电子商务的新领域，如今已发展到拥有300亿美元资产的大公司。与一般运输物流企业不同的是：它由多个收货发货和信息的“节点”和它们之间的“连线”所构成的国际物流系统网络。UPS在全世界建立了10多个航空运输的中转中心，在200多个国家和地区建立了几万个快递中心。UPS公司的员工达到几十万，年营业额可达到几百亿美元，在世界快递公司中享有较高的声誉。

UPS公司充分利用高科技手段，做到了迅速安全、物流服务内容广泛的完美形象。它在世界各国和地区取得了进出的航空权，并建立了许多快递中心。UPS作为国际物流企业，既需要在国际范围内从事物流活动的企业，在全球范围内规划仓库

是非常有必要的。在建立国际物流系统网络时，根据公司的总体规划和业务发展的需要，考虑到当地的交通运输环境等，选择合适的地点，建立具有一定规模和数量的仓库。

随着经济发展，UPS 早在 2003 年开始就逐步向供应链集团转型，并于 2007 年通过整合旗下的快递和供应链业务，实现管理和销售目标的统一。UPS 一直致力于成为全球包裹和运输服务的顶级供应商，不仅希望能给客户id提供包裹运输服务，还希望给客户id提供全方位的供应链解决方案，以满足顾客的需求。UPS 融入全球供应链管理，为物流企业提供了合作发展的机会和可能；增加物流基础设施和布局合理性，提高了物流服务范围和服务质量；迈向信息化、电子化、科技化，提高了货物运输速度，资源配置和客户；UPS 利用电子手段整合订单和业务处理流程，采用无纸化发票 1 年间在全球节省了约 89,000,000 张纸，相当于 7,308 棵大树，促进了绿色物流发展。

根据上述情况回答下列问题：

- (1) 为什么说 UPS 是一家国际物流企业，与一般运输物流企业有什么不同？（5 分）
- (2) UPS 是否需要建立许多仓库？（5 分）
- (3) 描述一下国际快递物流企业的发展方向。（5 分）