绝密 ★ 考试结束前

全国2015年10月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用2B铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共25小题,每小题1分,共25分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将"答题纸"的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1、我国媒体大发展的基石是

A、"双为"方向　　B、"双效"原则

C、"双百"方针　　D、"双向"功能

2、能较好体现集权与分权结合原则的媒体组织结构形式是

A、直线制　　B、矩阵制

C、事业部制　　D、直线职能制

3、我国实施"三级办台"和"一省一网"改革后,领导层级由原来的"四级"变为

A、"一级"　　B、"二级"

C、"三级"　　D、"五级"

4、在SWOT分析的基本战略组合中,最佳选择是

A、SO战略　　B、ST战略

C、WO战略　　D、WT战略

5、刊登了新中国第一条商业广告的内地报纸是

A、《解放日报》　　B、《北京日报》

C、《广州日报》　　D、《天津日报》

6、2013年,解放日报报业集团与文汇新民联合报业集团合并成立了上海报业集团,这是媒体集团化发展的

A、前向一体化　　B、横向一体化

C、后向一体化　　D、混合一体化

7、道格拉斯·麦格雷戈提出的X理论认为，

A、人本质上喜欢工作　　B、人并不厌恶工作

C、人本质上不喜欢工作　　D、人对工作与否持无所谓态度

8、全国人口普查所获得的数据是媒体市场调查中的

A、一手资料　　B、二手资料

C、一次销售　　D、二次销售

9、1985年，洛阳日报社首倡“自办发行”的主要原因是

A、节省发行费用　　B、提高发行速度

C、加强发行控制　　D、减少发行环节

10、我国报刊发行和广播电视经营都实行

A、备案制度　　B、许可制度

C、自营制度　　D、注册制度

11、我国《信息网络传播视听节目许可证》的颁发机构是

A、工业和信息化部　　B、国家新闻出版广电总局

C、国家邮政局　　D、国家工商行政管理总局

12、对广告主来说，决定是否投放广告的最主要因素是

A、媒体影响力　　B、媒体覆盖率

C、广告设计　　D、广告价格

13、我国媒体市场的发展目前处于

A、自由竞争阶段　　B、完全行政垄断阶段

C、行政垄断与相对自由竞争并存阶段　　D、从相对自由向垄断竞争过渡阶段

14、广播电视广告播出计算单位是

A、时　　B、分　　C、秒　　D、次

15、2007年，财政部明确了“事业单位，企业化管理”的新闻媒体财务管理适用

A、《商业流通企业会计制度》　　B、《工业企业会计制度》

C、《企业财务通则》　　D、《事业单位会计准则》

16、判断我国新闻媒体市场细分有效性的首要因素是

A、可测量性　　B、可收益性

C、可接近性　　D、可行性

17、审计区别于其他专业监督的根本特性是

A、公正性　　B、公开性　　C、权威性　　D、独立性

18、世界新闻媒体广泛使用的最直接有效的融资手段是

A、向银行贷款　　B、发行可转债

C、上市发行股票　　D、吸引企业资本注入

19、报纸、广播、电视和互联网新闻媒体共有的一种主要收入是

A、发行收入　　B、广告收入

C、收视费用收入　　D、信息增值服务收入

20、报纸编辑、印刷等过程中产生的费用应划归

A、生产成本　　B、营业成本

C、投资成本　　D、其他成本

21、我国企业一般按照职工工资总额的1.5%~2.5%提取教育经费，根据中央有关文件规定，新闻媒体提取的教育经费

A、应为职工工资总额的1.5%　　B、可以达到或接近职工工资总额的2.0%

C、应为职工工资总额的1.8%　　D、可以达到或接近职工工资总额的2.5%

22、媒体市场营销中的4P法则以

A、产品为中心　　B、成本为中心

C、价格为中心　　D、渠道为中心

23、新闻采编业务的关键步骤是确定

A、选题　　B、采访对象

C、信源　　D、组稿计划

24、我国第一家广播电视集团是

A、上海文化广播影视集团　　B、无锡广播电视集团

C、牡丹江广播电视集团　　D、湖南广播影视集团

25、媒体产品质量的核心是

A、时效　　B、成本

C、特色　　D、内容

二、多项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

26、新闻作品构成侵害名誉权有若干要件，它们是

A、行为人行为违法　　B、行为人主观上有过错

C、受害人受到经济损失　　D、受害人名誉确实受损

E、违法行为与损害后果有因果关系

27、新闻媒体战略环境分析涉及三个层次，其中对内部条件的分析应包括的因素有

A、人力　　B、物质条件

C、财力　　D、管理水平

E、企业文化

28、事业单位会计要素包括

A、资产　　B、负债

C、净资产　　D、收入

E、利润

29、我国广播电视节目内容、设备和服务“走出去”的渠道主要包括

A、直接出口　　B、广告宣传

C、联合制作　　D、会展销售

E、票房分账

30、我国社会保险主要包括

A、失业保险　　B、工伤保险

C、生育保险　　D、基本医疗保险

E、基本养老保险

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

31、毛评点

32、新闻媒体的市场细分

33、薪酬制度

34、“三网融合”

35、金帆奖

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

36、简述网络媒体广告发布的优势。

37、设计现代媒体组织机构要遵循哪些原则?

38、报纸的主要优点和不足是什么?

39、市场通常有哪几种基本结构?

40、简述新闻媒体流程管理的三个维度。

五、分析题（本大题共 1 小题，共 15 分）

41、分析我国媒体资本经营市场的特点。

自考365 www.zikao365.com