

自考网校 免费试听. 自考名师. 课件更新. 报名演示. 学习卡.



郭建华 韩旺辰 郝玉柱 张旭娟 孙茂竹 白薇

最权威的师资阵容

最及时的在线答疑

全程视频授课, 反复观看 不限次数

自考 365 网校数百门课程全面招生!

基础班+串讲班 祝您成功每一天!

全国 2004 年 7 月高等教育自学考试 市场调查与预测试题 课程代码: 00178

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中, 选出一个正确答案, 并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 1 分, 共 10 分)

- ()是非几率抽样中最简便、费用最省的一种方法。
A.任意抽样法
B.判断抽样法
C.配额抽样法
D.系统抽样法
- 市场把交换活动中产生的经济信息传递、反映给交换当事人, 这属于市场的()功能。
A.交换
B.反馈
C.调节
D.循环
- 在各类几率抽样方法中, 抽样误差相对较小的是()。
A.简单随机抽样法
B.分层随机抽样法
C.分群随机抽样法
D.系统等距抽样法
- 若想取得间接调查资料(第二手资料), 则可利用()收集。
A.面谈调查
B.文案调查
C.实地调查
D.留置调查
- 采取()对比实验, 有利于消除外来因素的影响, 提高实验准确性。
A.事先事后
B.控制组同实验组
C.有控制组的事先事后
D.随机
- ()是就预测对象目标运动的内在机理进行质的分析, 据以判断未来质的变化趋向, 并辅以量的表述。
A.定性预测
B.定量预测
C.宏观预测
D.微观预测
- 集合意见法适合于作()。
A.中长期市场预测
B.长期市场预测
C.中短期市场预测
D.近短期市场预测
- 一次移动平均法适用于预测目标时间序列数据的变动基本呈()趋势的变化。
A.斜坡样式
B.脉冲样式
C.水平样式
D.阶梯样式
- 当时间序列的一阶差分为常数时, 可用()拟合趋势延伸法预测模型。

- A.直线方程法 B.二次曲线法
C.三次曲线法 D.指数曲线法

10.最小二乘法是根据历史数据拟合出一条发展趋势线，使该线与实际值之间的()为最小。

- A.离差之和 B.离差平方和
C.方差之和 D.方差平方和

二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中，选出二至五个正确的答案，并将正确答案的序号分别填在题干的括号内，多选、少选、错选均不得分。每小题 2 分，共 10 分)

1.分层随机抽样可供选择的具体方法有()。

- A.分层比例抽样 B.分层最佳抽样 C.最低成本抽样
D.混合分层抽样 E.多次分层抽样

2.我们可以采用实验法调查测试()的市场效果。

- A.改变商品品质 B.变换商品包装 C.调整商品价格
D.商品陈列变换 E.广告形式内容变动

3.数据样式是指存在于商业的或经济的数据序列中某种综合变动轨迹的形式，通常数据样式有()。

- A.水平型样式 B.综合型样式 C.季节型样式
D.趋势型样式 E.循环型样式

4.最大收益期望值标准决策表分析的具体过程为()。

- A.确定决策标准 B.明确决策目标 C.形成备选方案
D.计算绝对收益值 E.决策分析

5.直线趋势延伸法与平滑技术存在许多共同点，但两者有明显的区别()。

- A.预测模型的参数计算方法不同
B.预测方法所遵循的基本理论原则不同
C.线性预测模型中的时间变量的取值不同
D.模型适应市场的灵活性不同
E.随时间的推移，建模参数计算的简便性不同

三、填空题(每空 1 分，共 10 分)

1.多元回归预测的统计检验内容有_____、F 检验、_____和 r 检验。

2.由经营决策系统的结构状况决定，经营决策具有如下特征：目的性、整体性、_____和_____。

3.问卷设计是一项十分细致的工作，一份问卷通常的组成内容有前言、_____和_____。

4.专业性市场调查机构是市场经济发展、社会分工专业化的产物，目前主要类型有_____、_____和其他的调查公司。

5.因果关系的分析方法在市场预测中常用的方法有_____和_____。

四、名词解释(每小题 4 分, 共 12 分)

- 1.经济环境及调查
- 2.市场预测
- 3.转导法

五、简答题(每小题 6 分, 共 18 分)

- 1.简述市场信息的概念与特征。
- 2.简述市场预测应遵循的原则及其预测方法的分类。
- 3.抽样调查有什么主要优势?在实际调查中, 如何减少抽样调查误差?

六、计算题(每小题 10 分, 共 20 分)

- 1.某商店限于资金, 在采购时只能从 A、B、C 三个品种中选择一个。市场调查与预测的结果如下表所示, 试据此用决策表法加以决策。(以最大期望收益值为标准)

单位: 万元

进货方案	销路好 (概率 0.3)	销路一般 (概率 0.4)	销路差 (概率 0.3)
A 商品	10	5	-1
B 商品	8	6	4
C 商品	9	5	3

- 2.某企业 1994—2001 年的销售资料如下:

单位: 万元

年份	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
销售额	1100	1170	1238	1309	1382	1453	1527	1596

根据以上资料采用二次移动平均法, 要求:

- (1)列出二次移动平均法计算表。(N=3, 移动平均值取 1 位小数)
- (2)写出求参数的计算公式和预测模型。
- (3)预测该企业 2002 年和 2003 年的销售额。

七、论述题(每小题 10 分, 共 20 分)

- 1.试述经营决策的分类。
- 2.试述敏感度分析的基本步骤。